

# EVANGELISMO ESCUELA

Técnicas actuales para el evangelismo

Coordinado por  
Pastor Luís Gonçaves

DIVISIÓN SUDAMERICANA



# SUMARIO

División Sudamericana – Evangelismo Integrado.....	7
No tenemos tiempo que perder .....	7
Mensaje del evangelista de la Asociación General.....	9
Mensaje del evangelista de la División Sudamericana .....	10
Cinco claves para un evangelismo de éxito.....	13
Evangelismo a través del libro misionero .....	21
Evangelismo de cosecha.....	23
Evangelismo de distrito.....	26
Siete pasos para un evangelismo eficaz.....	28
No basta ser adventista, hay que ser evangelista .....	30
La predicación evangelizadora.....	33
Preparando a la iglesia para el evangelismo .....	37
Visitación evangelística .....	43
Decisiones .....	47
Red Nuevo Tiempo de Comunicación – Evangelismo por la radio y la Escuela Bíblica .....	63
“La Voz de la Profecía” y “Está Escrito”, un poderoso evangelismo .....	72
Unión Nordeste Brasileña – Movilización, Grupos pequeños y estructura .....	77
Unión Central Brasileña – Evangelismo Integrado de Cosecha.....	87
Unión Sudeste Brasileña – Proyecto “Acciones de Esperanza” .....	97
Unión Sur Brasileña – Pilares de Esperanza.....	111
Unión Noroeste Brasileña – Evangelismo de los Colores .....	119
Unión Norte Brasileña – Los siete pilares.....	125
Unión Centro-Oeste Brasileña – Grupos pequeños como base para el evangelismo público.....	133
Unión Argentina – Estrategias para el evangelismo urbano y la plantación de iglesias.....	143
Unión Chilena – Cómo ganar almas con comunión, misión y buena administración .....	151
Unión Peruana del Sur – Evangelismo de la Amistad.....	157
Unión Uruguaya – Evangelismo en tres etapas.....	161
Unión Peruana del Norte – Evangelismo Caleb, Macedonia y proyecto Esperanza 111 .....	167
Unión Paraguaya – Evangelismo público .....	173
Unión Ecuatoriana – Reavivamiento, reforma y evangelismo.....	177
Unión Boliviana – Antes, durante y después .....	183

Presidente: Pastor Erton Köhler  
 Secretario: Pastor Magdiel Pérez  
 Tesorero: Pastor Marlon Lopes  
 Evangelista: Pastor Luís Gonçalves  
 Texto: Departamento de Evangelismo de la División Sudamericana, juntamente con todas las uniones y la Red Nuevo Tiempo de Comunicación

<p>EVANGELISMO ESCUELA</p> <p>Coordinación: Luís Gonçalves          Diseño del interior: Vera Diniz          Diseño de la tapa: Víctor Trivelato          Ilustración de la tapa: Shutterstock</p> <p>Libro de edición argentina          IMPRESO EN LA ARGENTINA - Printed in Argentina</p> <p>Primera edición          MMXII – 2,5M</p> <p>Es propiedad. © 2012 Departamento de Evangelismo de la División Sudamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Todos los derechos reservados.          © 2012 ACES          Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723</p> <p>ISBN 978-987-567-914-6</p> <p>Evangelismo escuela / Coordinado por Luís Gonçalves - 1ª ed. - Florida : Asociación Casa Editora Sudamericana, 2012.          192 p. ; 28 x 21 cm.</p> <p>ISBN 978-987-567-914-6</p> <p>1. Evangelización adventista. I. Gonçalves, Luís, coord.          CDD 286.7</p>
---

Se terminó de imprimir el 09 de marzo de 2012 en talleres propios (Av. San Martín 4555, B1604CDG Florida Oeste, Buenos Aires).

Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación (texto, imágenes y diseño), su manipulación informática y transmisión ya sea electrónica, mecánica, por fotocopia u otros medios, sin permiso previo del editor.

# EVANGELISMO ESCUELA



SHUTTERSTOCK



**DIVISIÓN SUDAMERICANA**

*Pr. Luis Gonçalves – Evangelista*

# Evangelismo Integrado

## NO TENEMOS TIEMPO QUE PERDER

**H**ace cerca de un año, recibí una pequeña hoja de papel, de un amigo, con algunos mensajes especiales escritos por ElenadeWhite. Entre ellos, hay una cita que me llamó mucho la atención, por presentar nuestra misión de una forma todavía más urgente de la que muchas veces lo hacemos. Dice así: "Por todas partes, en derredor nuestro, hay almas que van hacia una ruina tan desesperada y terrible como la que sobrecogió a Sodoma. Cada día termina el tiempo de gracia para algunos. Cada hora, algunos pasan más allá del alcance de la misericordia. ¿Y dónde están las voces de amonestación y súplica que induzcan a los pecadores a huir de esta pavorosa condenación? ¿Dónde están las manos extendidas para sacar a los pecadores de la muerte? ¿Dónde están los que con humildad y perseverante fe ruegan a Dios por ellos?" (Patriarcas y profetas, p. 119).

Nuestra misión es urgente. No tenemos tiempo que perder. Cada día y hora más personas pasan más allá del alcance de la misericordia y, por eso, necesitamos de las voces y las manos de los que desean salvarlas del pecado. Tenemos poco tiempo, y necesitamos asumir cada vez más el compromiso de integrarnos para cumplir con esa misión. Como iglesia en Sudamérica, estamos fortaleciendo todavía más el concepto de evangelismo integrado, buscando involucrar de manera efectiva cada área de la iglesia, con sus características, en el cumplimiento de la misión. Es la mejor herramienta para un crecimiento explosivo y de calidad, al igual que para el fortalecimiento de la iglesia. Cada una de nuestras iglesias debería tener en su puerta principal la frase que leí en una de

nuestras congregaciones: "Entramos para adorar y salir para servir", recordando a cada pastor y miembro su papel. Solo así vamos a aguardar y apresurar la venida del día de Dios (2 Ped. 3:12).

Pero, en medio de tantos compromisos, falta de tiempo, estrés y la necesidad de una pausa para descansar, ¿es posible apelar a más prisa? Eso parece un desafío fuera de lugar. Sin embargo, no tenemos tiempo que perder, y necesito invitarlo a aliviar la prisa fuera de foco y a aumentar la urgencia en la realización de nuestra prioridad. Necesitamos de más velocidad en el cumplimiento de la misión, para que Cristo regrese pronto. Por eso, quiero desafiarlo a hacer un compromiso personal y dedicar la vida a acelerar el regreso de Jesús en nuestra generación.

No es difícil evaluar el escenario de la sociedad de hoy, y concluir que el mundo pende de un hilo y que ya oímos los pasos de un Dios que se aproxima. Por eso, no podemos perder tiempo en la periferia, cuando necesitamos fortalecer la esencia, involucrando a la iglesia como un solo ejército para anunciar la llegada de nuestra gran esperanza. Necesitamos toda la motivación posible para alcanzar a las personas que no conocen el mensaje bíblico o todavía no tomaron su decisión.

Si aún tiene dudas sobre el momento en que vivimos, si sus ojos miran en otra dirección o incluso si su motivación está focalizada en aquello que no tiene verdadero valor, dedique un tiempo para recordar nuestra situación actual.

1. Incapacidad de los líderes para encontrar soluciones. Cuantas más reuniones, cúpulas y foros mundiales son realizados, más confusos quedan nuestros líderes. Cuando la crisis financiera parece superada por un lado, explota en el otro. Cuando parece firmarse la paz en una región, apa-

recen terroristas, dictadores y pruebas nucleares en otra región. La verdad es que, cada vez más, el mundo está fuera de control.

2. La tierra pide auxilio. La última Conferencia Mundial de la Naciones Unidas sobre el Clima, en Copenhague, capital de Dinamarca, reconoció que la crisis ecológica es grave, y que son necesarias acciones fuertes y urgentes para que el planeta pueda sobrevivir. A pesar de todo, la conferencia terminó sin acuerdos significativos, dejando en claro que la Tierra continuará agonizando a un ritmo todavía más acentuado.

3. La ficción refuerza un "apocalipsis". Cada día surgen más películas que explotan la visión secular de un apocalipsis, preanunciando una catástrofe final. Se les da amplia publicidad en los medios y aumentan la inquietud de las personas.

4. La moralidad está perdiendo sus límites. La honestidad, los valores familiares, los límites de la sexualidad, entre otras cosas, están seriamente comprometidos.

5. El relativismo invade a la sociedad y amenaza a la iglesia. Las verdades absolutas se convirtieron en mitos, y la moda es que cada persona tenga su propia visión de Dios, de la Biblia, del mensaje, de la moralidad y de la creación, etc. Nuestra sociedad se mueve en esa dirección, valiéndose de un ecumenismo barato. Las familias están sin rumbo, los hijos sin referencia, las actitudes sin explicación, todo en nombre de la visión

personal de la verdad. Y lo peor es que esa visión está golpeando furtivamente a la puerta de nuestra iglesia, de nuestra teología, de nuestro estilo de vida y de adoración, y de nuestra música.

6. Dios realiza grandes cosas en su iglesia. Sin embargo, no todo es negativo en este escenario. Dios está abriendo puertas para que el mensaje avance de forma grandiosa. He sido testigo de las bendiciones de los grupos pequeños, del impacto del libro misionero, del alcance del evangelismo vía satélite y de los milagros que están ocurriendo a través de los medios de comunicación, solo para mencionar el comienzo de una lista. Todo esto es el resultado de una iglesia que avanza unida por el poder del Espíritu Santo.

Es un privilegio vivir en este tiempo, participar de estos milagros y recibir esta misión. Por eso, quiero desafiarlo, como colega, a usar todas sus energías, tiempo, talentos y recursos para predicar con poder, apelar con convicción y avanzar con consagración en el cumplimiento de nuestra misión. Solo así, con prisa y urgencia, vamos a ver a multitudes haciendo su entrega a Cristo regresar en las nubes de los cielos. A fin de cuentas, ¡esa es la promesa!

Pr. Erton Köhler  
Presidente  
División Sudamericana

## MENSAJE DEL EVANGELISTA DE LA ASOCIACIÓN GENERAL

**Q**uero colega en el ministerio: Un fraternal saludo. Dios está reuniendo a su pueblo en todo el mundo en un gran movimiento final, en el clímax de la historia de la tierra. Pastores y laicos consagrados, comprendiendo que la venida del Señor está cerca, dan de su tiempo, usan sus dones y testifican activamente por su Señor, participando en el programa evangelístico más grande de la historia. Cada día más de tres mil personas se unen al pueblo de Dios. Cada cuatro minutos se forma una nueva iglesia Adventista del Séptimo día, y más de un millón de personas son bautizadas cada año.

Dios ha llamado especialmente a la Iglesia Adventista del Séptimo día para vivir y para proclamar su mensaje de amor y verdad al mundo, en estos últimos días (Apoc. 14:6-12). Pero el reto de llegar a casi siete billones de personas y cumplir con la Gran Comisión de Cristo (Mat. 28:19, 20) en corto plazo es abrumador. Requerirá un cambio dramático y sobrenatural obrado por el

Espíritu Santo. Ese cambio está prometido y ha de ocurrir: un gran reavivamiento y la lluvia tardía (Apoc. 18:1). Tú eres parte del cumplimiento de esta profecía, y uno de los rayos de luz de Dios.

La profetisa de Dios para el remanente escribió, en palabras demasiado claras para ser malentendidas: "La mayoría más urgente de todas nuestras necesidades es la de un reavivamiento de la verdadera piedad en nuestro medio. Procurar lo que debiera ser nuestra primera obra" (Mensajes selectos, t. 1, p. 141).

Por eso, no hay nada más importante que conocer a Jesús, estudiar su Palabra, orar y compartir este bendito mensaje; al hacerlo, seremos reavivados. Estarás eternamente agradecido de haberte involucrado en la tarea más emocionante y duradera en el mundo, el evangelismo y la ganancia de almas. Hay poder en la Palabra de Dios. ¡Estúdiala! ¡Compártela! Las promesas de Dios son seguras. Se acerca la cosecha de los siglos.

¡Maranata!

Pr. Robert E. Costa  
Evangelismo y crecimiento de iglesia,  
Asociación General

## MENSAJE DEL EVANGELISTA DE LA DIVISIÓN SUDAMERICANA

### Reflexión sobre el evangelismo

La Iglesia Adventista del Séptimo Día surgió dentro de un contexto profético: la profecía de las 2.300 tardes y mañanas, que se cumplió en esta iglesia. En verdad, este es el movimiento profético levantado por Dios para cumplir la noble misión de evangelizar al mundo. ¡La predicación del evangelio es la profecía más significativa que falta cumplirse para que nuestro Señor Jesucristo regrese en las nubes de los cielos!

Cuando la iglesia surgió en 1844 para cumplir la séptima fase del cristianismo, descrita en Apocalipsis 3, su punto fuerte fue el evangelismo público. En esa época, el crecimiento de la iglesia era sorprendente. Dios estaba cumpliendo su propósito, y los pastores y los miembros estaban enfocados en el evangelismo como forma de crecimiento.<sup>1</sup>

Con el pasar del tiempo, las cosas cambiaron un poco. Llegó el tiempo en que el foco estaba en la oficina, en las instituciones, en los predios y en los bienes que la iglesia iba adquiriendo. Los pastores estaban más preocupados por administrar que por hacer evangelismo. ¡El resultado fue devastador!

La iglesia dejó de crecer cuando dejó de hacer evangelismo público. Hasta los líderes no hablaban más de ese tema. Intentaron otras estrategias, pero no funcionaron. Elena de White quedó disgustada al ver esa distorsión del foco misionero de la iglesia que había sido levantada por Dios, justamente, para hacer evangelismo. Ella misma habló acerca de eso en la sesión de la Asociación General, conversó con el presidente de la iglesia mundial, pero parecía que nada cambiaría.

Entonces, ella resolvió hacer evangelismo, aun con su avanzada edad. ¡Salió a predicar y mostrar cuál era la voluntad de Dios!

La situación estaba tan complicada que la sierva del Señor se negó a recibir al presidente de la Asociación General en su oficina. Dijo que el pastor necesitaba convertirse al evangelismo público.

Después de mucho sufrimiento, la iglesia ajustó el foco, muchos evangelistas fueron levantados por Dios y el evangelismo público cobró fuerza otra

vez. A fines del siglo XX, el evangelismo pasó nuevamente por un momento difícil en todo el mundo, incluso en Sudamérica.

Algunos errores contribuyeron a esa decadencia del evangelismo. La estrategia, a pesar de que funcionaba, no era buena. Había muchos resultados, pero las muchas apostasías asustaron a la iglesia. Llegó el punto en que las palabras EVANGELISMO y EVANGELISTA quedaron tan desgastadas que se buscaron otras alternativas.

Gracias a Dios, hoy estamos viviendo una nueva fase en la iglesia mundial, un nuevo tiempo, especialmente en Sudamérica. La iglesia encontró, por la gracia de Dios, el equilibrio, la forma correcta para cumplir la noble misión dejada por Jesús a su iglesia.

Entendemos que la base para un evangelismo sustentable de cosecha y de éxito son los Grupos pequeños, las Clases bíblicas, las Parejas misioneras y los estudios bíblicos individuales.

Es perfectamente posible conjugar el evangelismo personal con el evangelismo público. Ya no se pueden cometer más los errores del pasado. Necesitamos trabajar con la iglesia, involucrar a los hermanos, y mostrarles la belleza y la alegría de la salvación.

¡Es necesario entender que aquellos que se involucran en la evangelización son los más bendecidos!

Necesitamos, más que nunca, fortalecer la BASE, para tener un evangelismo de cosecha cada vez más eficiente y con grandes resultados. ¡QUEREMOS BAUTIZAR MUCHO, PERO CON CALIDAD!

La plantación de iglesias también forma parte de nuestro trabajo como evangelistas; es decir, no debemos hacer solo evangelismo de cosecha en las iglesias y/o en los centros de convenciones. Debemos trabajar fuertemente para plantar iglesias donde no hay. Estamos hablando de las ciudades y los barrios no evangelizados; es decir, prioridades de Misión Global.

### Jesús y la preparación para la evangelización

Gálatas 4:4 dice que, "cuando vino el cumplimiento del tiempo, Dios envió a su Hijo, nacido de mujer y nacido bajo la ley". Tres diferentes nacionalidades desempeñaron un papel importante en

la preparación del mundo para el nacimiento de Jesús: los griegos, los romanos y los judíos:

1. Los griegos prepararon el mundo mediterráneo por medio de la difusión de su lengua y su cultura. Cuando los ejércitos de Alejandro Magno invadieron Oriente Medio, entre los años 334 y 323 a.C., no solo cumplió sus sueños de conquista, sino también su deseo de enseñar la cultura y la lengua griegas a los pueblos de esa región. Los griegos también transmitieron al mundo mediterráneo el interés por la sabiduría y el aprendizaje. Filósofos como Sócrates, Platón y Aristóteles ejemplificaron el amor por la verdad y la importancia de buscarla. Esta apertura y las nuevas ideas fueron útiles a los evangelistas de la iglesia primitiva.

2. Los romanos prepararon el mundo para el nacimiento de Jesús por medio del establecimiento de la paz en toda la región mediterránea. La pax romana ("paz de Roma") no solo proveyó una atmósfera de seguridad y orden para que la iglesia cristiana pudiese desarrollarse; también hizo que los viajes fueran más seguros para los misioneros y los evangelistas.

3. Los judíos prepararon el mundo de varias maneras. Primero, establecieron sinagogas en casi todas las grandes ciudades del Mediterráneo. Esas sinagogas se convirtieron en centros de enseñanza que beneficiaban no solo a los judíos de la comunidad, sino también llamaban la atención de los gentiles. Segundo, los judíos prepararon el mundo por la diseminación del Antiguo Testamento en la región. Cuando el Antiguo Testamento fue traducido al griego, los judíos proclamaron su creencia en un único Dios (monoteísmo) y en la venida del Salvador (el Mesías), que establecería el Reino de Dios en la Tierra.<sup>2</sup>

### Jesús y los métodos de evangelismo

Jesús practicó el evangelismo en masa, la predicación pública. La predicación era una tarea importante en el evangelismo de Jesús. De hecho, muchos del pueblo lo llamaban profeta (Mat. 21:11; Luc. 24:19). Era un predicador y no un escritor. Su mensaje era sucinto: "El tiempo se ha cumplido, y el reino de Dios se ha acercado; arrepentíos, y creed en el evangelio" (Mar. 1:14, 25). Si bien el Señor demostró un equilibrio en el triple ministerio de enseñar, sanar y predicar (Mat. 4:23), él

mismo afirmó que había venido, primeramente, para predicar (Mar. 1:38). ¿Cómo practicó Jesús el evangelismo?

1. Enfatizó la prioridad del evangelismo al enseñar que la salvación es lo más importante del mundo. Sus parábolas de la perla de gran precio y del tesoro escondido en el campo ilustran este principio (Mat. 13:44-46).

2. Entrenó a sus discípulos para la evangelización. Antes de dar la gran comisión, Jesús envió a los Doce y a los Setenta a predicar (Mat. 10; Luc. 10).

Robert Coleman sugiere siete etapas en el método utilizado por Jesús:

- a. Selección
- d. Asociación
- c. Enseñanza
- d. Demostración
- e. Delegación
- f. Supervisión
- g. Multiplicación

3. Practicó un estilo de vida evangelizador. Hay por lo menos cuarenta relatos, en los evangelios, de personas evangelizadas por Jesús. El estudio de estos casos revela que aprovechó todas las oportunidades y adaptó su presentación a diferentes audiencias. Incluso así, no alcanzó a todos los que deseaba ganar.

4. Ordenó la Gran Comisión de hacer discípulos por medio del evangelismo. Cada narrativa de los evangelios y en el libro de los Hechos tiene como base la Gran Comisión (Mat. 28:19, 20; Mar. 16:15; Luc. 24:47, 48; Juan 20:21; Hech. 1:8).<sup>3</sup>

No podemos ESTAR evangelistas, ¡debemos SER evangelistas! Queremos tener evangelistas en todos los niveles de la iglesia, incluso en las congregaciones locales.

Ante todo eso, debemos aprovechar los buenos "vientos" para hacer discípulos y escuelas de evangelismo. Vamos a trabajar para que se cumpla lo que la escritora Elena de White soñó al escribir que "cada verdadero discípulo nace en el Reino de Dios como misionero".

Pensando en todo eso, creamos el eslogan: "¡NO ALCANZA CON SER ADVENTISTA, HAY QUE SER EVANGELISTA!"

Nuestro sueño es tener:

- pastores evangelistas;
- colportores evangelistas;

- jóvenes evangelistas;
- adolescentes evangelistas;
- mujeres evangelistas;
- ancianos evangelistas;
- docentes evangelistas;
- cantantes y músicos evangelistas;
- miembros evangelistas.

Es decir, ¡NO ALCANZA CON SER ADVENTISTA, HAY QUE SER EVANGELISTA! Para que eso suceda, necesitamos trabajar y fortalecer el concepto del Evangelismo integrado. Debemos hacer de evangelismo algo placentero y agradable.

Necesitamos que las personas de más influencia en la iglesia sean evangelistas; eso creará una nueva conciencia en todos, ¡y en poco tiempo tendremos una nueva generación de miembros con pasión por el evangelismo!

Debemos mostrar que todo en la Biblia es evangelismo: las parábolas, los mensajes y las historias bíblicas son la forma divina de mostrar el plan de salvación que Jesús vino a traer a la humanidad.

La División Sudamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día está trabajando, implantando y fortaleciendo la idea y la necesidad de hacer discípulos; es decir, de enseñar para que otros sean evangelistas también.

La Escuela de Evangelistas para pastores y miembros ya es una realidad en todos los ocho países de nuestra División. Eso fortalece el principio bíblico de que no somos una iglesia más en este viejo mundo; somos un movimiento profético, ¡levantado por Dios para predicar la restauración de la verdad y salvar al mayor número posible de personas y familias para el Reino de los cielos!

En verdad, ¿sabe lo que Jesús vino a hacer aquí a la Tierra? ¡EVANGELISMO! Vea lo que está escrito en Lucas 4:18 y 19:

“El Espíritu del Señor está sobre mí, por cuanto me ha ungido para dar buenas nuevas a los pobres; me ha enviado a sanar a los quebrantados de corazón; a pregonar libertad a los cautivos, y vista a los ciegos; a poner en libertad a los oprimidos; a predicar el año agradable del Señor”.

Pr. Luis Gonçalves  
Evangelismo Integrado  
División Sudamericana

#### Referencias

<sup>1</sup> Russell Burrill, *A Proclamação da Esperança*, pp. 49-56.

<sup>2</sup> Emílio Abdala.

<sup>3</sup> Emílio Abdala.

## CINCO CLAVES PARA UN EVANGELISMO DE ÉXITO

### Introducción

**D**iez mil adventistas laicos alrededor del mundo redescubrieron el gozo de compartir su fe. Ellos comprenden de una nueva manera su rol como cristianos. Las verdades bíblicas del llamado de Dios para ser sus testigos han elevado su visión y transformado vidas. Ellos están compartiendo su fe con un entusiasmo renovado. La emoción sobre lo que Dios está haciendo a través de ellos ha elevado su experiencia espiritual a nuevas alturas.

Donde la iglesia está creciendo alrededor del mundo hay laicos activos involucrados. El evangelismo exitoso depende principalmente de la actividad de los laicos.

Los laicos distribuyen literatura, comparten a Cristo con sus amigos, visitan a sus vecinos y dan estudios bíblicos. Están marcando una diferencia dramática en el avance del Reino de Dios.

Estos laicos consagrados están participando del mayor movimiento de evangelización en la historia. Están viendo los resultados de quienes aceptan a Jesús cada hora. Más de 2.800 personas, cada día, o un millón de personas al año, están entrando en la Iglesia Adventista del Séptimo Día. La mayoría de los nuevos conversos reconoce que su conversión fue producto del testimonio de amor de un miembro de iglesia.

Los laicos adventistas se dan cuenta de que estamos viviendo a las puertas del Reino de Dios. Ellos crecen en la convicción que la venida de nuestro Señor está cerca. Los miembros de iglesia están dando su tiempo, usando sus dones y testificando activamente de su Señor.

Hace dos mil años, Jesús le hizo el llamado al servicio a la iglesia del Nuevo Testamento. Sus palabras son demasiado claras para ser malinterpretadas:

“Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén” (Mat. 28:19, 20).

Elena de White, la última mensajera de Dios, claramente describe cómo puede completarse el trabajo de la gran comisión.

“La mejor manera de hacer esto es mediante esfuerzos personales, llevando la verdad a las casas de la gente, orando con ellas y exponiéndoles las Escrituras” (El ministerio de la bondad, p. 94).

“Es el privilegio de cada cristiano, no sólo esperar, sino apresurar la venida del Salvador” (Los hechos de los apóstoles, p. 480).

“Largo tiempo ha esperado Dios que el espíritu de servicio se posesione de la iglesia entera, de suerte que cada miembro trabaje por él según su capacidad” (Los hechos de los apóstoles, p. 91).

La participación de los laicos es la clave para completar la gran comisión. Lea esta declaración inspirada:

“La obra de Dios en esta tierra no podrá nunca terminarse antes que los hombres y mujeres abarcados por el total de miembros de nuestra iglesia se unan a la obra, y aún en sus esfuerzos con los de los pastores y dirigentes de las iglesias” (Obreros evangélicos, p. 364).

Dios está reuniendo laicos alrededor del mundo para el movimiento final del clímax de la historia de la Tierra. Él derramará su Espíritu en ellos para que usen sus dones para proclamar las buenas nuevas.

El evangelismo es el latido del corazón de la iglesia del Nuevo Testamento. El libro de Hechos vuelve a la vida con laicos testificando de su Señor. Jesús llamó a Pedro, el pescador, a Mateo, el cobrador de impuestos, a Lucas, el médico, para ser sus testigos. Se llama a laicos, hombres y mujeres para compartir su fe. En el Día del Pentecostés, 3 mil personas se bautizaron en un día.

Algunos meses después, la iglesia creció a 5 mil hombres, sin contar las mujeres y los niños. La iglesia cristiana tenía entre 15 mil y 20 mil miembros después del Pentecostés.

¿Qué produjo esta explosión evangélica sin precedentes? Toda la iglesia se enfocó en el objetivo central: ganar a los perdidos para Cristo. Cada miembro tenía la pasión de ganar almas. Sus energías estaban enfocadas en salvar a los perdidos.

El libro de Hechos se repite hoy. Una vez más, los laicos se están animando a compartir su fe. Una vez más, se está abriendo la sociedad y miles se están bautizando. Los cristianos ahora saben cuál es el trabajo que deben hacer.

“Nuestro Padre celestial nos ha encomendado la obra que debemos hacer. Tenemos que tomar nuestras Biblias y salir a advertir al mundo. Debemos ser

las manos ayudadoras de Dios en la salvación de las almas; canales a través de los cuales su amor fluya día a día hacia los que perecen” (Testimonios para la iglesia, p. 121).

Este manual lo llevará a través de simples y prácticos pasos para activar la participación en diferentes ministerios, pero específicamente a compartir la Palabra de Dios a través de estudios bíblicos. Aunque existen muchas maneras de compartir la fe, Dios nos hace un llamado especial a abrir su Palabra y compartir su verdad con otros. Al aplicar los principios de este manual en su vida, será enormemente bendecido. Su iglesia crecerá y el día de mañana tendremos el regreso de Dios. Así que, ¡empecemos!

### Las cinco claves para un evangelismo de éxito

Una estrategia maestra basada en cinco principios de crecimiento de iglesia:

“Las cinco claves para un evangelismo de éxito” están basadas en la Biblia. Son principios cristocéntricos que testifican de su poder explosivo mediante la producción de iglesias en crecimiento.

Un estudio cuidadoso del libro de Hechos muestra que el éxito de los discípulos estuvo basado en esos cinco principios universales. Estos principios de evangelismo eterno cruzan las barreras culturales y garantizan el éxito en la ganancia de almas. Han sido probados alrededor del mundo. Al comprender estas “cinco claves”, los pastores y laicos han tenido más éxito en la ganancia de almas perdidas para Cristo. Ya que estos principios se implementan en las congregaciones locales, el Espíritu Santo trabaja poderosamente para producir un crecimiento fuera de serie para el Reino de Dios.

#### Clave 1: Reavivamiento

La iglesia crece cuando ocurre un genuino reavivamiento espiritual entre los miembros y, como consecuencia, una vida espiritual renovada.

La iglesia cristiana del Nuevo Testamento creció grandemente porque cada miembro vivió un encuentro personal con Jesucristo. El libro de Hechos testifica del poder de Dios trabajando para convertir creyentes. Note cómo estos pasajes revelan la promesa de Cristo para el reavivamiento espiritual y el efecto dramático en la vida de los discípulos:

Hechos 1: 8:

“Pero recibiréis poder, cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra”.

Hechos 4:20:

“Porque no podemos dejar de decir lo que hemos visto y oído”.

Hechos 3:31:

“Cuando hubieron orado, el lugar en que estaban congregados tembló; y todos fueron llenos del Espíritu Santo, y hablaban con denuedo la palabra de Dios”.

Hechos 4:33:

“Y con gran poder los apóstoles daban testimonio de la resurrección del Señor Jesús, y abundante gracia era sobre todos ellos”.

El apóstol Juan describe a los discípulos llenos del Espíritu Santo y del poder de su testimonio de esta manera:

“Lo que era desde el principio, lo que hemos oído, lo que hemos visto con nuestros ojos, lo que hemos contemplado, y palpamos nuestras manos tocando al Verbo de vida (porque la vida fue manifestada, y la hemos visto, y testificamos, y os anunciamos la vida eterna, la cual estaba con el Padre, y se nos manifestó); lo que hemos visto y oído, eso os anunciamos, para que también vosotros tengáis comunión con nosotros; y nuestra comunión verdaderamente es con el Padre, y con su Hijo Jesucristo” (1 Juan 1:1-3).

- Los discípulos compartieron al Cristo que conocían.
- Proclamaron al Cristo que experimentaron.
- Fueron testigos del Cristo que los cambió personalmente.

En el Día del Pentecostés los discípulos vivieron un reavivamiento espiritual (ver Hech. 2:1-4)

Los discípulos recién convertidos estaban llenos del Espíritu, sus corazones rebosaban con el deseo de proclamar el amor de Jesús a cada persona que conocían. Cuando tenemos una experiencia con Jesús, también tenemos el deseo de compartirlo a otros.

“Tan pronto como uno acude a Cristo nace en el

corazón un vivo deseo de hacer saber a otros cuán precioso amigo encontró en el Señor Jesús. La verdad salvadora y santificadora no puede permanecer encerrada en el corazón” (El camino a Cristo, p. 78).

Existe una gran necesidad de reavivamiento entre el pueblo de Dios. Dios quiere darnos su Espíritu Santo. Él está esperando que lo aceptemos.

“La mayor y más urgente de todas nuestras necesidades es la de un reavivamiento de la verdadera piedad en nuestro medio. Procurarlo debiera ser nuestra primera obra. Debe haber esfuerzos fervientes para obtener las bendiciones del Señor, no porque Dios no esté dispuesto a conferirnos sus bendiciones, sino porque no estamos preparados para recibir las. Nuestro Padre celestial está más dispuesto a dar su Espíritu Santo a los que se lo piden que los padres terrenales a dar buenas dadas a sus hijos” (Mensajes selectos, t. 1, p. 141).

Tres maneras en las que podemos vivir un reavivamiento espiritual.

Las iglesias son reavivadas cuando se renueva el énfasis en el estudio de la Biblia.

“Gracia y paz os sean multiplicadas, en el conocimiento de Dios y de nuestro Señor Jesús. Como todas las cosas que pertenecen a la vida y a la piedad nos han sido dadas por su divino poder, mediante el conocimiento de aquel que nos llamó por su gloria y excelencia, por medio de las cuales nos ha dado preciosas y grandísimas promesas, para que por ellas llegaseis a ser participantes de la naturaleza divina, habiendo huido de la corrupción que hay en el mundo a causa de la concupiscencia” (2 Ped. 1:2-4).

“No hay ninguna cosa mejor para fortalecer la inteligencia que el estudio de las Santas Escrituras. Ningún otro libro es tan potente para elevar los pensamientos, para dar vigor a las facultades, como las grandes y nobles verdades de la Biblia” (El camino a Cristo, p. 90).

“Dediquemos más tiempo al estudio de la Biblia. No entendemos la Palabra como deberíamos. El libro del Apocalipsis se inicia con una orden a entender la instrucción que contiene. ‘Bienaventurado el que lee, y los que oyen las palabras de esta profecía’ declara Dios; y guardan las cosas en ella escritas; porque el tiempo está cerca’. Cuando como pueblo comprendamos lo que significa este libro para nosotros, se verá entre nosotros un gran

reavivamiento” (Testimonios para los ministros, p. 113). Las iglesias se reavivan cuando se renueva el énfasis en la oración intercesora.

Pablo oró por los santos y fieles hermanos en Cristo que estaban en Colosas. Puedes ver el ejemplo de intercesión de Pablo en Colosenses 1:3 y 9, y Filipenses 1:3 al 5.

“Siempre orando por vosotros, damos gracias a Dios, Padre de nuestro Señor Jesucristo [...] Por lo cual también nosotros, desde el día que lo oímos, no cesamos de orar por vosotros, y de pedir que seáis llenos del conocimiento de su voluntad toda sabiduría e inteligencia espiritual” (Col. 1:3, 9).

“Doy gracias a mi Dios siempre que me acuerdo de vosotros, siempre en todas mis oraciones rogando con gozo por todos vosotros, por vuestra comunión en el evangelio, desde el primer día hasta ahora” (Fil. 1:3-5).

“Es necesario ser diligentes en la oración; ninguna cosa os lo impida. Haced cuanto podáis para que haya una comunión continua entre el Señor Jesús y vuestra alma” (El camino a Cristo, p. 98).

Las iglesias se reavivan cuando se renueva el énfasis en el testimonio.

Cuando los discípulos compartieron su fe, esta creció. Cuando testificaron de su compromiso personal con Cristo, se convirtieron en predicadores poderosos. Cuando más damos, más recibimos.

“Si trabajáis como Cristo quiere que sus discípulos trabajen y ganen almas para él, sentiréis la necesidad de una experiencia más profunda y de un conocimiento más amplio de las cosas divinas, y tendréis hambre y sed de justicia” (El camino a Cristo, p. 80).

Con sus palabras, por favor, resume el principio esencial del reavivamiento en la congregación local.

Después de que la persona ha pasado tiempo con Jesús y es espiritualmente renovada, desea de corazón capacitarse y prepararse para el servicio.

Pr. Mark Finley  
Asistente de presidencia  
Asociación General



## Clave 2 – Preparación

Las iglesias crecen cuando cada miembro es entrenado y preparado para servir

Nuestro Señor animó a sus discípulos a seguirlo, con las siguientes palabras: “Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres” (Mat. 4:19). Los discípulos fueron preparados y entrenados por el mejor Maestro del mundo. Jesús pasó tres años y medio entrenando y preparando a sus discípulos. En el libro de Hechos, aplicaron las lecciones enseñadas por Jesús. Los discípulos salieron en nombre de Jesús, satisfaciendo las necesidades de hombres y mujeres, tocando a las personas para el Reino de Dios.

“Y él mismo constituyó a unos, apóstoles; a otros, profetas; a otros, evangelistas; a otros, pastores y maestros, a fin de perfeccionar a los santos para la obra del ministerio, para la edificación del cuerpo de Cristo” (Efe. 4:11, 12).

“Mucho trabajarían con gusto si se les enseñara cómo empezar. Necesitan ser instruidos y alentados. Cada iglesia debe ser una escuela práctica para obreros cristianos. Sus miembros deberían aprender cómo dar estudios bíblicos, cómo dirigir y enseñar clases en la Escuela Sabática, cómo auxiliar al pobre y cuidar al enfermo, y cómo trabajar en pro de los inconversos” (Servicio cristiano, p. 75).

“En nuestras iglesias deben organizarse grupos para el servicio. [...] La formación de pequeños grupos como base de esfuerzo cristiano, es un plan que ha sido presentado ante mí por aquel que no puede equivocarse” (El evangelismo, pp. 88, 89).

Cuando los miembros de la iglesia son preparados para servir, a medida que forman grupos para alcanzar a la comunidad con ministerios fundamentados en la Biblia, la iglesia tendrá una explosión de crecimiento. Una iglesia reavivada, con miembros preparados para testificar, es una iglesia que está lista para alcanzar a su comunidad.

## Clave 3 – Alcanzar a la comunidad

Las iglesias crecen cuando hay un proceso planificado para alcanzar a la comunidad, y que satisfaga las necesidades físicas, intelectuales, sociales y espirituales de las personas (Mat. 4:23).

Siguiendo el ejemplo del Salvador, la iglesia del Nuevo Testamento satisfizo las necesidades de las personas en nombre de Jesús. Esos primeros discípulos demostraron interés por la persona en su to-

talidad: física, intelectual, social y espiritualmente (ver Hechos 3:6; 6:1-4).

“Únicamente el método de Cristo dará verdadero éxito para alcanzar a la gente. El Salvador se mezclaba con los hombres como alguien que deseaba su bien. Les manifestaba simpatía, atendía a sus necesidades, y ganaba su confianza. Luego los invitaba así: ‘Sígueme’” (Obreros evangélicos, p. 376).

Las iglesias que crecen tienen una variedad de programas que satisfacen las necesidades de diversos grupos de personas. Así como Jesús, que satisfizo las necesidades físicas, intelectuales, emocionales y espirituales, su pueblo, lleno de amor, debe hacer lo mismo.

En el mundo natural, al igual que en el espiritual, existen leyes de la cosecha. Una de las más fundamentales es tan simple como: “Para obtener una buena cosecha, es necesario sembrar la semilla”. Ningún agricultor espera que Dios opere un milagro y germine la semilla que no se ha sembrado.

\*Las únicas visitas que Dios puede bendecir son las que hacemos.

\*La única literatura que Dios puede bendecir es la que distribuimos.

\*Las únicas oraciones intercesoras que Dios puede bendecir son las que expresamos.

\*Los únicos estudios bíblicos que Dios puede bendecir son los que ministramos.

\*Los únicos seminarios que Dios puede bendecir son los que realizamos.

Sería presunción creer que podemos tener una gran cosecha sin el debido esfuerzo por sembrar la semilla de la Palabra de Dios. En verdad, es en el proceso de sembrar que nuestro propio corazón es regado por el Espíritu Santo y preparado para la cosecha. A medida que participamos con Cristo en tocar la vida de los demás con el evangelio, el Espíritu Santo transforma nuestro propio corazón, convirtiendo a nuestras iglesias en centros de su gracia salvadora. Cuando el interés por el evangelio es desarrollado por los estudios bíblicos y por ministrar las necesidades percibidas, la cuarta clave es una consecuencia lógica.

## Clave 4 – Cosecha

Las iglesias crecen cuando la Palabra de Dios es predicada por la proclamación evangelística. El propósito de la evangelización es la proclama-

ción del mensaje de la gracia de Dios de forma persuasiva, para que las personas entreguen su vida a Jesús como su Salvador personal, y lo abracen como su Señor y Rey que vendrá en breve, uniendo la vida con su iglesia donde, por medio de la habitación del Espíritu Santo, puedan servir a la causa de Dios.

“[...] ¡ay de mí si no anunciare el evangelio!” (1 Cor. 9:16). La tarea pastoral está íntimamente relacionada con la evangelización. Ambas son inseparables. La expresión de la iglesia a través de las actividades de evangelismo personal y públicas, la preparación de las personas para el bautismo, la plantación de nuevas congregaciones y el desarrollo de nuevos discípulos debe ser el énfasis principal de cada ministro.

Las iglesias que evangelizan son iglesias que crecen. La iglesia del Nuevo Testamento da prioridad al evangelismo. Predicaba la Palabra de Dios llena de confianza, anticipando la bendición del Espíritu Santo (Hech. 4:31; 5:42; 8:4).

Cuando la semilla del evangelio haya sido sembrada, es hora de recoger. Dios promete otorgar la cosecha por medio de la predicación bíblica y del evangelismo público. Los discípulos eran evangelistas poderosos. Miles respondieron a los sermones de Pedro y de Pablo (Hech. 6:7).

“Los más alarmantes mensajes serán presentados por hombres designados por Dios, mensajes de un carácter tal que amonesten a la gente, que la despierten” (El evangelismo, p. 127).

El evangelismo debe ser visto como un proceso que conduce al discipulado y no solo un evento que conduce al aumento de miembros. Si bien el aumento es el resultado directo de la evangelización, la gran comisión prevé que cada creyente madure y se transforme en discípulo que hace discípulos. La tarea de la evangelización no está concluida hasta que los nuevos creyentes se nutren, capacitados y enviados a ganar almas por sí mismos. El discipulado debe ser visto como parte integral del proceso de evangelización, no solo como un apéndice de “continuidad” después de una campaña evangelística. Ganar personas sin transformarlas en discípulos es, en última instancia, algo autodestructivo.

Construir la visión del crecimiento de la iglesia

La visión clara es el resultado de la vida en comunión permanente con Dios, poseída por el Es-

píritu Santo. La iglesia es una entidad espiritual, y los miembros esperan que sus pastores sean líderes espirituales llenos del Espíritu Santo. De forma general, la congregación no va más allá que donde el pastor la haya conducido, por precepto y ejemplo.

El tiempo pasado en comunión con Dios dará a cada ministro la visión clara para cumplir el sueño de Dios y para experimentar, vívidamente, que “la iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es la de anunciar el evangelio al mundo” (Servicio cristiano, p. 20). Es llevar a una movilización masiva de todos los creyentes, guiados por el Espíritu Santo.

La Biblia y el Espíritu de Profecía deben recuperar la primacía en la vida de cada pastor. La Palabra de Dios debe ser la mejor fuente de sermones. Es el mensaje que viene del corazón de Dios directo al corazón de cada persona. La Iglesia Adventista recibió un mensaje especial para el tiempo del fin, que debe ser proclamado (Apoc. 14:6-12), la verdad presente en el contexto del mensaje del evangelio eterno. Los escritos inspirados de Elena de White, en especial libros como *Los hechos de los apóstoles*, *Obreros evangélicos*, *El evangelismo*, *Servicio Cristiano* y *El conflicto de los siglos*, deberían ser de lectura obligatoria para todo pastor que desea mantener clara la visión mientras cumple la misión de la iglesia.

Tres enfoques prácticos

1. Ministerio de oración y estudio de la Biblia  
Organizar la iglesia en un ministerio de oración fervorosa y de estudio de la Biblia. Todo grande reavivamiento y movimiento misionero a lo largo de la historia fue precedido de intenso estudio personal y de la proclamación pública de la Palabra viva de Dios, unido a la oración fervorosa. Estos dos elementos están en el centro de la conquista de almas. Muchos meses antes del inicio de la serie evangelística de cosecha, el terreno debe ser “regado” por las oraciones a favor de los que deseamos ver en el cielo.

2. Plan maestro de evangelismo integrado  
Se recomienda vehementemente que se elabore un plan maestro en el que todos los departamentos de la iglesia participen de forma integrada. Sobre la base del plan estratégico de la Asociación General para el quinquenio, las divisiones, las uniones y las

asociaciones deben trabajar unidas para movilizar a la mayoría de los miembros para la obra misionera, incluyendo igualmente a niños, jóvenes y adultos. El plan debe contar con un ciclo de reavivamiento, entrenamiento y equipamiento, siembra, cosecha, y fortalecimiento y consolidación, concediendo a cada miembro e institución de la iglesia la oportunidad de participar. Las divisiones, las uniones, las asociaciones y las misiones que siguen este modelo estarán al frente en la conquista de almas, en el discipulado y en la retención de miembros.

### 3. Evangelismo del sábado por la mañana

Transformar los púlpitos de nuestras iglesias en centros de evangelización por medio del plan de "Evangelismo del sábado por la mañana". Cuesta mucho traer a las personas a la iglesia. Cuando eso ocurre, es un milagro de Dios y se puede considerar que gran parte del camino está recorrido. Cada sábado, miles de visitantes pasan por las puertas de nuestras iglesias. Muchos se van sin que se les haya extendido un llamado para aceptar a Jesús y sus enseñanzas. El sermón evangelístico es el más apropiado para el llamado. Se puede hacer mucho más de lo que se está haciendo desde el púlpito los sábados de mañana. Cada pastor y anciano que tiene la responsabilidad de predicar puede valerse de este plan flexible, debajo de costos que está dándonos maravillosos resultados en las iglesias que lo ponen en práctica.

Para apoyar este concepto, la Secretaría Ministerial de la Asociación General producirá una vez al año una miniserie de sermones cristocéntricos, en PowerPoint, con temas proféticos doctrinales en varios idiomas y profesionalmente ilustrados.

Este plan, entre otros, ofrece los siguientes beneficios:

\* Los miembros se acostumbra a la predicación evangelística de los sábados por la mañana.

\* Expone tanto a los miembros y como a los visitantes al mensaje bíblico, incluyendo doctrinas distintivas.

\* Ayuda a los creyentes a establecer su fe sobre una sólida base bíblica, aumentando la fidelidad y evitando la apostasía.

\* Ayuda al pastor a presentar a la iglesia local o a su distrito un plan de predicación trimestral, semestral o anual.

\* Todo el mensaje bíblico puede ser presentado dentro del período de un año.

\* Los miembros y los visitantes saben, con anticipación, qué temas serán presentados. Eso anima a traer amigos y familiares a los cultos de adoración del sábado.

\* Desarrolla y promueve la "cultura evangelística" y el surgimiento de más pastores y laicos evangelistas.

\* Es un plan sumamente flexible que se adapta a las iglesias de todos los tamaños, sin interferir con los planes de las organizaciones superiores de la iglesia, y puede ser iniciado en cualquier sábado del año y continuar por mucho tiempo.

\* Puede ser utilizado solo en una iglesia o simultáneamente en distritos con varias iglesias, pues el pastor puede distribuir el mismo sermón a todos los ancianos.

\* Posiblemente, este sea el método más económico y eficaz de evangelismo.

\* Ayuda a muchos a decidirse por Jesús y por las verdades bíblicas. El resultado directo será el aumento en la asistencia, cada sábado, y en el número de bautismos anuales.

### Clave 5 – Fortalecimiento y acompañamiento

Las iglesias crecen cuando los nuevos convertidos son fortalecidos y enseñados a testificar "Cuando los hombres y mujeres aceptan la verdad, no hemos de alejarnos y abandonarlos, para no sentir ninguna preocupación futura por ellos. Han de ser atendidos" (El evangelismo, p. 254).

No los sumergimos y nos largamos. Los bautizamos y los instruimos. Jesús dijo a Pedro: "[...] y tú, una vez vuelto, confirma a tus hermanos" (Luc. 22:32). También preguntó a Pedro: "[...] ¿me amas? [...] Jesús le dijo: Apacienta mis ovejas" (Juan 14:14-18).

El amor que tenemos por Jesús nos lleva a tener un profundo interés por el crecimiento espiritual de los nuevos creyentes. A medida que los nuevos creyentes desarrollan su propia vida de oración y devoción personal por medio del estudio de la Biblia y pasan a participar activamente en la testificación, ellos seguirán creciendo espiritualmente. Uno de los métodos más eficaces para ayudar a los nuevos creyentes a crecer en Cristo es enseñándoles a compartir su fe.

Además de eso: "Después que las personas se

han convertido a la verdad, es necesario cuidarlas. El celo de muchos ministros parece cesar tan pronto como cierta medida de éxito acompaña sus esfuerzos. No se dan cuenta de que muchos recién convertidos necesitan cuidados, atención vigilante, ayuda y estímulo. No se los debe dejar solos, a merced de las más poderosas tentaciones de Satanás; necesitan ser educados con respecto a sus deberes; hay que tratarlos bondadosamente, conducirlos, visitarlos y orar con ellos" (El evangelismo, p. 258).

Identifiquemos los principios que servirán como ancla de la fe para los nuevos creyentes.

\* Los nuevos creyentes crecen en la fe cuando desarrollan vida devocional significativa.

\* Los nuevos creyentes crecen cuando son preparados para servir.

\* Los nuevos creyentes crecen cuando ministran a otras personas.

\* Los nuevos creyentes crecen cuando se comprometen activamente en compartir la Palabra de Dios con otras personas.

\* Los nuevos creyentes crecen cuando desarrollan una red de amistad dentro de la iglesia.

Cuando Jesús se encontró con Nicodemo, en una reunión privada a la noche, el Salvador lo sorprendió con la declaración: "Os es necesario nacer de nuevo" (Juan 3:7). Así como las personas que están satisfechas con su vida espiritual necesitan nacer de nuevo, hay congregaciones enteras que necesitan renacer en su visión evangelística.

CONGREGACIONES ENTERAS NECESITAN UN NUEVO NACIMIENTO. Las iglesias NACEN DE NUEVO cuando enseñan, siguen y ponen en práctica las cinco claves.

1. Las estrategias de oración, estudio de la Biblia y testificación para el REAVIVAMIENTO.

2. PREPARACIÓN y entrenamiento de los miembros de la iglesia para alcanzar a la comunidad por medio de los ministerios fundamentados en la Biblia.

3. Programas de ALCANCE de la comunidad.

4. COSECHA a través de las reuniones evangelísticas.

5. Eventos para NUTRIR a los nuevos creyentes.

### Conclusión

Dios está preparando al mundo entero en una última cosecha de personas de corazón sincero,

para el final de la historia. Centenas de miles de pastores y de laicos están cooperando con Dios en su obra final. Ahora es el momento de enfocar nuestra visión en lo que Cristo está realizando en el mundo. Este es el momento de experimentar un sentido renovado de que Dios está recogiendo su última cosecha ahora mismo. Dios dijo que podemos recibir el Espíritu Santo tan solo si lo buscamos, lo pedimos y creemos.

"Tomad vuestra Biblia, y abrid ante las personas sus grandes verdades. Vuestro éxito no dependerá tanto de vuestro saber y talento, como de vuestra capacidad para conquistar corazones" (El evangelismo, p. 353).

"Jamás debiera predicarse un sermón ni darse instrucción bíblica sobre cualquier tema sin guiar al oyente hacia el 'Cordero de Dios, que quita el pecado del mundo' (Juan 1:29). Toda verdadera doctrina coloca a Cristo en el centro" (Testimonios para la iglesia, t. 6, p. 61).

Juan 4:35, y Joel 2:13 y 14.

"El descenso del Espíritu Santo sobre la iglesia es esperado como si se tratara de un asunto del futuro; pero es el privilegio de la iglesia tenerlo ahora mismo. Buscadlo, orad por él, creed en él. Debemos tenerlo y el cielo está esperando concederlo" (El evangelismo, p. 508).

A medida que testificamos a las personas en nuestra esfera de influencia, ya sea en la iglesia, en el hogar, en el trabajo, en la escuela o en nuestras actividades diarias, Dios bendecirá nuestros esfuerzos. A medida que planeamos alcanzar a los vecinos, pueblos, aldeas y áreas metropolitanas importantes, Dios bendecirá nuestro trabajo. A medida que sembramos, Dios nos dará la cosecha. Él bendecirá de forma especial cada estudio bíblico que demos.

"Después de esto vi a otro ángel descender del cielo con gran poder; y la tierra fue alumbrada con su gloria" (Apoc. 18:1).

"Vi focos de luz que brillaban desde las ciudades y los pueblos, en las montañas y los llanos. La Palabra de Dios era obedecida y, como resultado, en cada ciudad y cada pueblo se levantaban monumentos a su gloria. Su verdad era proclamada en todo el mundo" (Testimonios selectos, t. 3, p. 50).

"Veíase a centenares y miles de personas visitando a las familias y explicándoles la Palabra de Dios. Los corazones eran convencidos por el poder

del Espíritu Santo, y se manifestaba un espíritu de sincera conversión. En todas partes las puertas se abrían de par en par para la proclamación de la verdad. El mundo parecía iluminado por la influencia divina” (El evangelismo, p. 507).

Usted forma parte del cumplimiento de esta profecía. Usted es uno de los rayos de luz de Dios. Cada hijo de Dios es un punto de luz. Estamos empeñados en la obra más emocionante y duradera del mundo: la conquista de las almas. Hay poder en la Palabra de Dios. ¡Estúdiela! ¡Compártala con otros! Eso promoverá resultados que durarán para siempre, resultados eternos. Como líderes y miembros de iglesia, tenemos una responsabilidad importante. Esa responsabilidad puede ser combinada con una promesa imponente, resumida en la última página del libro El evangelismo:

“Nuestro santo y señor debe ser: ¡Adelante, siempre adelante! Los ángeles de Dios irán delante de nosotros para prepararnos el camino. No podemos deponer nuestra preocupación por las regiones lejanas antes de que toda la tierra esté iluminada por la gloria del Señor” (p. 513).

¿Qué agricultor, después de plantar, no espera la cosecha? De la misma forma que los agricultores esperan ansiosamente la cosecha, los ganadores de almas anhelan la cosecha. Anhelan ver ganadas para el Reino de Dios a las personas por quienes se estuvieron orando y con quienes se estuvieron estudiando la Biblia. Abrazan la promesa de Dios: “[...] porque a su tiempo segaremos, si no desmayamos” (Gál. 6:9).

Los capítulos más gloriosos del libro de los Hechos de los Apóstoles están cercados y escritos. Los discípulos no tenían todos los medios de los que disponemos hoy, pero una cosa marcó la diferencia en la vida de ellos, y lo mismo marcará una diferencia en nosotros hoy: ser bautizados y llenados por el Espíritu Santo. Luego, el mundo ha de ser iluminado para Dios.

Ernestine Finley, Mark Finley y Robert Costa  
Asociación General de la Iglesia Adventista  
del Séptimo Día

## EVANGELISMO A TRAVÉS DEL LIBRO MISIONERO

“La más alta de todas las ciencias es la de salvar almas”  
(El ministerio de curación, p. 310).

La iglesia adventista del Séptimo Día surgió dentro de un contexto profético. La profecía de las 2.300 tardes y mañanas se cumplió en esta iglesia.

En realidad, este es el movimiento profético levantado por Dios para cumplir la noble misión de evangelizar al mundo. La predicación del evangelio es la profecía más significativa que falta aún cumplirse para que nuestro Señor Jesús vuelva en las nubes del cielo.

Cuando la iglesia surgió en 1844 para cumplir la séptima fase del cristianismo descrita en Apocalipsis 3, su punto fuerte fue el evangelismo público. En aquella época, el crecimiento de la iglesia era sorprendente. Dios estaba cumpliendo su propósito y los pastores y miembros estaban enfocados en el evangelismo como forma de crecimiento (A proclamação da esperança, pp. 49-56).

Podría estar todo preparado para el inicio del evangelismo (los folletos enviados, los sermones escritos, la organización estructurada, etc.) y, sin embargo, resultar en fracaso. Esto puede suceder si los miembros de la iglesia no están lo suficientemente preparados para la contienda. La preparación de los miembros es clave en el éxito del evangelismo.

Muchas iglesias creen que el evangelismo es solo una actividad que ocurre una vez por año y que el único momento en el que se realiza el trabajo de evangelismo en la iglesia es durante los seminarios. Creen que la promoción es suficiente para compensar su negligencia pecaminosa en compartir diariamente su fe con otros. Dios no bendecirá una situación como esa. Durante los programas de evangelismo vía internet, muchas iglesias pensaron que solamente bastaba con ofrecer la transmisión vía satélite y las personas aparecerían en la iglesia. Cuando eso no sucedía, decían que los programas no funcionaban. El problema no eran los satélites, sino el hecho de que los miembros habían realizado poca o ninguna preparación.

Recuerde que el evangelismo público es un pro-

grama de cosecha. Si la iglesia antes no siembra, no habrá cosecha cuando llegue el tiempo de las campañas. Lo ideal es que día a día cada miembro dé testimonio continuamente. De esa manera, los seminarios podrían tener lugar en cualquier momento y siempre habría personas alcanzadas. Si la iglesia alcanzara ese ideal, no habría necesidad de “preparación” para las campañas. La preparación sería solo un hecho cotidiano de la vida (Russell Burdill, A proclamação da esperança, p. 119).

Por primera vez en la historia de la iglesia, se distribuirá una cantidad de libros misioneros que supera las expectativas. Estamos viendo a la iglesia levantarse como un movimiento profético para cumplir la misión dejada por Jesús.

La iglesia está predicando las verdades de manera más abierta, con más énfasis en el evangelismo y con más osadía e intrepidez.

Creo que es un privilegio vivir en esta época profética de la historia. El Espíritu Santo se está moviendo entre nosotros, la lluvia tardía está comenzando a derramarse y se ven milagros por todas partes.

### Estrategia

El evangelismo debe observarse desde dos esferas, dos ángulos: infantería y artillería.

### Infantería

Sabemos que el trabajo de casa en casa produce tremendos resultados y entendemos que la guerra se puede ganar gracias a la infantería, por tierra.

La distribución de los libros de evangelismo, las Clases bíblicas y los Grupos pequeños forman parte de esa estrategia de guerra.

Entendemos que la distribución del libro La gran esperanza puede generar varias clases bíblicas, incluso podríamos utilizar el mismo nombre del libro en las invitaciones y carteles. La clase bíblica puede llamarse La gran esperanza.

Recuerde que es necesario tener, como mínimo, tres clases en cada congregación, un día los domingos por la noche, otro los sábados por la mañana, en la Escuela Sabática, y otra para los Juveniles, incluyendo los Conquistadores.

Las parejas misioneras también forman parte de este ejército de evangelistas que llevan, por tierra, la palabra de salvación.

### Artillería

El proyecto Lagranesperanzadebeconducirnosahacerevangelismopúblicodecolecta. Este evangelismo sería lo que llamamos “artillería”, es el momento de las grandes decisiones por la verdad.

La sugerencia es distribuir los libros dentro de una estrategia bien definida y organizada, de manera que la persona que lleve la literatura lo haga con intencionalidad y no solamente para cumplir una tarea. Podría hacerse de la siguiente manera: cada miembro de iglesia hace tres listas de interesados, una con los nombres de los familiares, otra con los nombres de amigos y vecinos, y una tercera lista con los nombres de ex adventistas. El pastor de la iglesia puede escribir una carta-invitación para que cada miembro se la entregue a las personas de su lista y, después de un período de oración a favor de los amigos, cada uno lo visitará y los invitará, en persona, al evangelismo.

### Diez sugerencias para un evangelismo a través de libros misioneros

1. Haga el lanzamiento del proyecto de distribución de los libros el sábado por la mañana, pues este es nuestro horario estelar y, cuando se trata de evangelismo, debe usarse el mejor horario para la promoción.
2. Organice la iglesia en parejas de evangelismo para la distribución del libro. Cada pareja debe saber cuál es su territorio de trabajo.
3. Promueva un momento de oración dentro de la iglesia a favor del barrio o ciudad donde se realizará el trabajo.
4. Organice un equipo de oración (puede usar a las personas que tienen dificultades para salir a la calle) que actuará mientras los hermanos se estén en las calles entregando los libros.
5. En este mismo sábado, los hermanos pueden salir y orar en las calles donde se distribuirán los libros. Pueden, inclusive, llegar a las casas y ofrecer una oración. Todos percibirán que las personas están con hambre y sed de la Palabra de Dios.

6. A partir de este sábado, los hermanos pueden iniciar una semana de oración, cada uno en su propia casa, en las primeras horas de cada día, orando por las personas y familias que recibirán los libros que contienen las palabras de Dios.
7. Al sábado siguiente, después de que todo esté debidamente preparado, y después de la semana de oración, la iglesia podrá salir a hacer la distribución oficial. ¡Esté preparado para ver los milagros de Dios a través de usted!
8. Si es posible, podrá llevar los DVD de El gran conflicto como material de apoyo a la entrega del libro.
9. Esa distribución intencional debe tener continuidad. El sábado siguiente, cada uno podría volver a las mismas casas, preguntar qué les está pareciendo el libro, hacer una oración e también podría invitar a la familia a una clase de estudios bíblicos con los temas complementarios en vivo.
10. De esta manera, la iglesia transformaría una simple distribución de libros en un poderoso evangelismo. ¿Amén?

El libro *El evangelismo*, en la página 23, dice lo siguiente: “Las condiciones a que hacen frente los obreros cristianos en las grandes ciudades, constituyen una solemne exhortación a un esfuerzo incansable en favor de los millones que viven a la sombra de la condenación inminente. Los hombres pronto se verán obligados a efectuar grandes decisiones, y deben tener oportunidad de oír y comprender la verdad bíblica, a fin de que puedan decidirse inteligentemente por el camino recto. Dios pide ahora a sus mensajeros, en términos definidos, que amonesten a las ciudades mientras la misericordia todavía perdura y mientras las multitudes son aún susceptibles a la influencia convertidora de la verdad bíblica”.

Pr. Luís Gonçalves  
Evangelismo Integrado  
División Sudamericana

## EVANGELISMO DE COSECHA

Texto del Espíritu de Profecía

### 1. Siembra

**C**ómo sembrar de manera eficiente, para una cosecha abundante de almas para el Reino de Dios.

a. El primer paso es llevar a la iglesia a una experiencia mayor con Dios. Es fundamental que cada miembro tenga una vida de reavivamiento y reforma, y busque a Dios en la primera hora de cada mañana.

b. Otra idea bastante interesante es llevar a las iglesias a practicar 24 horas de oración a favor del evangelismo.

c. Las columnas de oración son un método infalible de evangelismo. Elija a un grupo de hermanos, distribúyalos de manera estratégica dentro del templo o el salón de los seminarios. Esas personas estarán en oración, con los ojos abiertos, durante todo el programa; rogando, especialmente por el predicador, y a favor de los interesados. Aquí está el secreto del éxito del evangelismo.

d. Oraciones en puntos estratégicos de la ciudad. Organice a la iglesia en grupos de oración, llévelos a orar en diferentes lugares de la ciudad.

e. Elija a un grupo de hermanos, condúzcalos para que dedos endos, de casa en casa, o ren por las personas. Esa forma de evangelismo permitirá conseguir muchos interesados para el evangelismo, estudios bíblicos, Grupos pequeños y Clases bíblicas.

e. Organice parejas misioneras en cada congregación. Estos son evangelistas voluntarios y formarán parte del equipo de evangelismo del predicador. Forman el “pelotón de elite”, que da los estudios bíblicos en cada casa.

f. Entregar libros misioneros/de evangelismo de casa en casa. Para eso, la iglesia necesita tener un proyecto osado.

g. Entregar DVD de evangelismo de casa en casa; esta es una forma de evangelismo, con resultados más rápidos.

h. Organizar Grupos pequeños en la ciudad o el barrio. Esta es la base para reunir muchos interesados.

i. Es necesario que cada iglesia tenga, por lo menos, tres clases bíblicas. También pueden organizarse otras clases en los hogares de las personas. La clase bíblica es como una sala de parto, donde nacen nuevas personas para el Reino de Dios.

### 2. Consiguiendo interesados

a. Haga un sermón motivacional/de evangelismo el sábado por la mañana y entregue, en seguida, una ficha con tres columnas para cada persona (debe ser una ficha doble). En la primera columna, los hermanos anotarán los nombres de familiares no adventistas, que vivan relativamente cerca; en la columna del medio, escribirán los nombres de amigos y vecinos no adventistas; la última columna es para anotar los nombres de ex adventistas que conocen.

b. Recoja las fichas, pero déjele una copia a cada hermano. Mientras su secretaria o el equipo de evangelismo de la iglesia cuentan los nombres, usted debe llamar a los ancianos al frente, poner las planillas en el piso (cada miembro hará lo mismo). Arrodíllese sobre los nombres y permita que toda la iglesia haga lo mismo para un momento de oración. En este momento, la iglesia deberá comenzar una poderosa semana de oración. Cada miembro debe orar varias veces por día, durante una semana, a favor de estas personas.

c. Note que, de esta forma, ya estamos iniciando el discipulado, porque cada hermano se está involucrando en el evangelismo y comienza a sentir amor y pasión por esas almas.

d. Al sábado siguiente, el pastor trae una linda carta, preparada por él mismo, escrita con lágrima en sus ojos y con corazón de evangelista. Esta debe ser una carta-invitación.

e. Luego de otro sermón de evangelización/motivacional, el equipo de evangelismo debe entregar la cantidad de cartas de acuerdo con la cantidad de nombres que cada uno escribió en la planilla. Luego de la distribución de las cartas de manera solemne y bien organizada, toda la iglesia de arrodilla otra vez, para un momento de oración a favor de esos amigos.

f. Durante este segundo sábado, junto con la carta, los miembros también deberán tener los li-

bros misioneros del año, para dárselos como regalo a esos amigos. En este mismo día, a la tarde, cada hermano debe escribir el nombre de cada persona de su lista en cada carta, para hacerla más personal.

g. Después de que todo esté debidamente preparado, durante una semana o algunos días más, los hermanos harán una visita a cada amigo de la lista. Este es el momento de revelarles que usted y toda la iglesia están en oración por él y su familia; en seguida, entréguele la carta y el libro misionero. Si es posible, lea un texto de la Biblia, haga una oración y, sin temor, invite a esa persona al evangelismo en su iglesia. Dígale que él y su familia son invitados especiales.

### 3. Cosecha

a. En la tercera o la cuarta semana, debe iniciar el evangelismo, que puede comenzar en Semana Santa o en otra semana, o incluso puede llevarse a cabo los domingos por la noche de manera sistemática. Usted podrá ver la multitud que acudirá a la iglesia y, con seguridad, tendremos una iglesia feliz; hermanos realizados, al ver que Dios los usó para salvar almas.

b. Cada hermano debe estar sentado cerca de su invitado, ayudarlo con la Biblia, acompañarlo, y debe continuar orando por él durante la semana, manteniendo el contacto personal o, al menos, por teléfono o correo electrónico.

c. Cada hermano debe comenzar un Grupo pequeño en su casa, con los amigos de la lista. Esta es una herramienta de evangelización poderosa para llevar almas a los pies de Cristo.

d. Las parejas misioneras y los obreros bíblicos, junto con los hermanos, deben ministrare estudios bíblicos a cada una de esas personas.

e. Con seguridad habrá una gran cosecha de almas por medio del bautismo, y aquella iglesia nunca será la misma.

### 4. Métodos de cosecha

Existen varias formas de cosecha, varios métodos de evangelismo de decisión y de cosecha.

1. Caravana de la esperanza
2. Una semana de cosecha

3. Mega domingos de evangelismo
4. Una serie más larga de adoctrinamiento y cosecha

a. Algunos hacen treinta, quince o siete noches de evangelismo de cosecha en un solo lugar; este método ha dado buenos resultados en Sudamérica. Este tipo de evangelismo de cosecha exige una buena organización de equipos de apoyo y una estrategia específica, porque se trata de un lugar solamente, dónde, si las cosas no resultan, no hay hacia donde correr. En ese programa, el secreto está en la consagración de todos, como dijo Josué: "Santificaos, porque Jehová hará mañana maravillas entre vosotros" (Jos. 3:5).

b. Otro método muy eficaz es el evangelismo de cosecha en forma de caravana, conocido como Caravana de la Esperanza. Este método ha sido usado en la última década y ha dado buenos frutos. La Asociación organiza un equipo, invita a un evangelista con experiencia, un equipo de alabanza y alguien para cantar. La caravana va de ciudad en ciudad, de barrio a barrio, de iglesia en iglesia, carpas, salones, centros de convenciones, teatros, etc. En cada visita, la Caravana de la Esperanza alcanza tres objetivos específicos: reaviva a la iglesia, atrae a los que estaban alejados, vuelven a la casa de Dios y gana nuevas almas; además de bautizar muchas personas y de llevar a muchas otras a tomar una decisión por Cristo.

c. También, se puede organizar una metropolitana de evangelismo. Se invita a varios evangelistas, pastores de distrito, evangelistas voluntarios, empleados, departamentales y administradores. Cada uno realiza una serie de evangelismo. Al final de un período, puede hacer una semana, o un fin de semana de cosechas y bautismos.

d. También tenemos el evangelismo vía satélite de cosecha por la Red de televisión Nuevo Tiempo, una vez por año. Este es un método revolucionario de evangelismo integrado.

e. Otro método bastante moderno es el Evangelismo Web. Usar Internet como medio de evangelización, no solo para divulgar e invitar, sino también para transmitir las predicaciones. Así se puede alcanzar a millones y millones de personas. Además, también se puede usar el video chat para sacarse las dudas y hacer los llamados.

### 5. Conservación/Disciplinado

En la misión dejada por Cristo en Mateo 28:18 al 20, encontramos el disciplinado como un aspecto fuerte y básico en la predicación del evangelio.

a. La conservación o el disciplinado comienzan en el momento exacto en el que cada miembro de la iglesia hace la lista de amigos, familiares y ex adventistas. Después, se implanta el programa de la DSA de manera más efectiva.

b. Debemos recordar que cada persona que nace en el Reino de Dios debe nacer como misionero; y por esto, también, decimos que "No basta con ser adventista, hay que ser evangelista".

Pr. Luís Gonçalves  
Evangelismo Integrado  
División Sudamericana

## EVANGELISMO DE DISTRITO

### Cómo impactar su distrito pastoral

Uno de los mayores desafíos de un pastor de distrito es involucrar a los miembros de iglesia en el evangelismo.

Sabemos que la fuerza de la iglesia está en los miembros, por eso es fundamental realizar un evangelismo coordinado por los hermanos.

#### Primer paso

Elija cinco (algunos prefieren elegir diez) parejas misioneras en cada congregación; cada una con cinco interesados. Con anticipación, las parejas deben inscribirse en el proyecto y deben inscribir también a sus interesados. El pastor de distrito necesita contar con un banco de datos, con el registro de cada pareja y sus interesados.

#### Primera reunión

Fije el primer encuentro con esas parejas. escoja un lugar especial; puede ser una chacra o un hotel. Debe ser un lugar diferente del que normalmente se acostumbra usar para las reuniones. Si es posible llevar a cabo la reunión en un lugar diferente, hágalo en la iglesia o, incluso, en la casa del pastor.

Es necesario que ese encuentro sea de carácter de evangelismo y tenga un espíritu de consagración. La primera reunión debe marcar la vida de cada pareja.

1. Realice un culto inspirador.
2. Presente una meditación poderosa, mostrando gracia por la predicación del evangelio.
3. Puede celebrar una Santa Cena al final.
4. Presente los planes con los mínimos detalles.
5. Entregue un kit de evangelismo que contenga una Biblia, el DVD El gran conflicto, estudios bíblicos, fichas bautismales y otros materiales importantes.
6. Explique cómo hacer el trabajo.
7. Apartir de ese encuentro, cada pareja tendrá de dos a tres meses para hacer los estudios bíblicos con sus cinco, o más, interesados.

#### Segunda reunión

El segundo encuentro debe llevarse a cabo dos o tres meses después. Ese será el día para evaluar lo que se esté haciendo.

Esa hora de gestionar el evangelismo de las parejas: motivar, redireccionar, sacarse las dudas o cargar más combustible en el equipo de evangelismo. Estos hermanos son, a partir de ahora, su equipo de evangelismo.

Oriente a las parejas a dividir a sus interesados en tres categorías: A, B y C.

Interesado clase A: es aquel que tiene mucho interés, frecuenta la iglesia y no tiene ningún impedimento grave para hacerse adventista. Son candidatos potenciales para el bautismo.

Interesado clase B: es aquella persona que, aunque muestra mucho interés, vive una situación muy difícil, como problemas con drogas, convivencia con alguien sin estar casados o que tenga problemas para guardar el sábado. Incluso, frente a alguna de estas circunstancias, está firme en los estudios y está trabajando para resolver las cosas.

Interesado clase C: es aquel que, además de tener varios problemas, aún no muestra mucho interés. Sin embargo, no quiere abandonar los estudios bíblicos.

#### Importante

En este proceso de evangelización y clasificación de los interesados, pueden suceder milagros que cambien la situación de las personas. Aquel que hoy es clase C, puede pasar a ser clase B y el B puede convertirse en A.

En realidad, los que se bautizarán al final de su evangelismo son los de clase A. Sin embargo, es importante seguir dando atención a los de clase B y C porque, en el futuro, esas personas también se podrán bautizar.

En esta segunda reunión, sería bueno realizar un bautismo de alguien que se convirtió por el trabajo de las parejas, para que sirva de motivación e inspiración a todos.

#### Tercera reunión

En el tercer encuentro, cada pareja debe llevar a sus interesados. Este encuentro debe ser en la iglesia o en un lugar grande, porque tendremos mucha gente.

La idea es hacer un evangelismo especial de un día: usted estructura el programa, predica, hace un llamado poderoso y marca la fecha del gran bautismo.

#### El llamado

Es necesario que el llamado sea objetivo y directo, pero con mucho amor. Las personas necesitan entender que usted los está invitando al gran bautismo.

Cuando las personas pasen al frente, usted invita a las parejas a que los acompañen, termina el llamado, hace la oración. Cada pareja puede decirles algunas palabras bonitas a sus alumnos, que fijen un encuentro en el cielo. En otras palabras, las parejas harán el llamado más poderoso. Cada pareja debe abrazar a sus invitados, dar las felicitaciones por la decisión y, en seguida, ellos mismos deben completar las fichas bautismales. Usted debe ayudarlos también en ese momento.

Con seguridad será una gran bendición, habrá muchas sorpresas y el Espíritu Santo hará grandes milagros.

#### Cuarta reunión

Este es el encuentro en el que se debe llevar a cabo el gran bautismo. Haga una linda fiesta espiritual, como dice la Palabra de Dios en Lucas 15:7. Este bautismo deberá organizarse tan bien, debe ser tan espiritual y poderoso que aquellos que no se bauticen se diésen arrepentando no haberlo hecho y pidan también el bautismo.

Realice esta gran fiesta un sábado a la tarde, termine a la hora de la puesta del sol y fije dos fiestas más para una fecha próxima.

a. Al final del bautismo, usted ya anuncia la fecha del próximo.

b. Haga otra fiesta el domingo siguiente. La entrega de los certificados de bautismo, del kit espiritual y la bienvenida a la Iglesia Adventista.

#### Quinta reunión

Una o dos semanas después del gran bautismo, haga una quinta reunión; debe traer a las parejas y a los nuevos evangelizados por ellos.

En el culto, las parejas deben separarse y formar nuevas parejas. El que tiene más experiencia con el que tiene menos. Y, si la pareja ganó más de dos personas, debe llamar a otros miembros de la iglesia para que adopten a los recién bautizados y formen pareja con ellos. Así multiplicaremos las parejas e involucraremos más personas en el evangelismo.

Cada persona que trabajó con su pareja debe recibir un certificado de evangelista y padre en la fe; es decir, se convierte en discipulador.

En seguida comience todo el proceso de nuevo.

Haga de esto un programa oficial de su distrito. Si usted continúa en ese ritmo, en poco tiempo, en toda su iglesia, todo su distrito estará involucrado en la predicación del evangelio y los problemas del día a día desaparecerán porque "el que no trabaja, da trabajo".

Haga evangelismo y contemple los milagros de Dios en su vida y su ministerio.

Pr. Luís Gonçalves  
Evangelismo Integrado  
División Sudamericana

## SIETE PASOS PARA UN EVANGELISMO EFICAZ

### Primer paso

1. Elija de cinco a diez Parejas misioneras por congregación.
2. Cada pareja deberá tener por lo menos diez interesados.
3. Cada iglesia necesita tener, como mínimo, tres clases bíblicas:
  - a. Una el domingo de noche (puede ser antes del culto o transformar el culto en una clase bíblica grande).
  - b. Otra el sábado de mañana, en la hora de la Escuela Sabática (personas que asisten a la iglesia el sábado de mañana son los candidatos en potencia).
  - c. La tercera deberá ser con los Intermediarios (debemos incluir a los conquistadores).
4. Cada congregación debe tener un grupo pequeño por cada diez miembros. Así, una iglesia con cien miembros, debería tener por lo menos diez Grupos pequeños.

### Segundo paso

1. Fijar una reunión para la Escuela de Evangelistas.
2. ¿Quiénes deben participar de esta escuela? Parejas misioneras, directores de clases bíblicas, líderes de grupos pequeños, ancianos, obreros bíblicos, pastor de distrito, evangelista de la iglesia local, director de MIPES.
3. El evangelista del campo/Unión debe estar presente para dirigir la reunión.
4. En este encuentro se deben presentar todos los detalles del programa de evangelismo para todo el año.

### Tercer paso

1. En la reunión del sábado de mañana, entre la Escuela Sabática y el Culto, o después del sermón, presente la estrategia para hacer una lista de potenciales interesados.
2. Distribuya una tarjeta (bien preparada) con tres columnas. La primera es para que los hermanos registren los nombres de las per-

sonas de la familia que todavía no pertenecen a la iglesia. La segunda es para registrar los nombres de los amigos más cercanos, que viven en la ciudad, y los hermanos que los amigos deseen llevar a la iglesia y al Cielo. La tercera columna es para anotar los nombres de ex adventistas. Esta tarjeta podría ser de papel carbónico. Después, recoja las tarjetas, y déjeles una copia a los hermanos; pida que las pongan en el suelo, arrodílese sobre los nombres y haga una oración de tres tiempos. Usted comienza la oración, después da un tiempo para que cada uno ore y luego terminará con una oración intercesora.

3. Cuente cuántos interesados consiguieron enlistar y presente la lista a la iglesia el sábado de mañana. Se impresionará con la cantidad de almas que la iglesia es capaz de conseguir, y de almas en potencia.
4. Ese mismo sábado, comience una semana de oración especial y diferente. Cada miembro deberá dedicar madrugadas de oración con propósito. Deben orar, por lo menos, tres veces al día por cada una de esas personas.
5. Después de una semana de oración, el siguiente sábado el pastor evangelista debe llevar a cada iglesia una carta/invitación dentro de un sobre, y entregar la cantidad de cartas según el número de interesados que ellos colocaron en las tarjetas.
6. La semana posterior los hermanos deben llevar esas cartas/invitaciones a los amigos. Deben revelar que están orando por ellos y que tienen una invitación muy especial.

### Cuarto paso

1. Dos semanas después, promueva un desayuno en la iglesia, donde todos estos amigos serán invitados. La iglesia deberá hacer un programa bien agradable, con buena música, un buen mensaje y un momento de testimonios, donde cada uno podrá revelar por quién está orando todos los días.
2. Estos interesados deben ser conducidos a un Grupo pequeño, a una clase bíblica o a un estudio bíblico.
3. Podemos entregar un DVD de estudios bíbli-

cos "El gran conflicto". Esto ayudará a que las personas conozcan más y mejor la verdad de la Palabra de Dios.

4. Las parejas misioneras deben dar estudios bíblicos a esas personas.
5. Luego, debemos informar la fecha del evangelismo de cosecha.

### Quinto paso

1. Evangelismo de cosecha.
2. Después de algunos meses, debemos realizar el evangelismo de cosecha.
3. Ese evangelismo puede ser de una semana, o algunos fines de semana.
4. Se puede llevar a cabo una semana en el primer semestre y otra en el segundo.
5. También se pueden hacer treinta noches de cosecha.
6. La idea es bautizar a todas esas personas durante el año.
7. Fije bautismos mensuales, tenga 12 ceremonias de bautismo durante el año. Cree, en la iglesia, una mentalidad de bautismos.

### Sexto paso

1. A medida que las personas son bautizadas, debemos desmembrar las parejas y formar

nuevas parejas misioneras. Forme una pareja misionera con un miembro nuevo y otro antiguo. De una pareja se forman dos.

2. Este es un tipo de discipulado. A partir de ahí, estas nuevas parejas deben iniciar estudios bíblicos con nuevos interesados; de preferencia con amigos y familiares de aquel que recién fue bautizado.
3. De esta manera, creceremos más y más, hasta contagiar a toda la iglesia.
4. Alcanzaremos el objetivo que es: No basta con ser adventista, hay que ser evangelista.

### Séptimo paso

1. La iglesia que entra en este proyecto, que cumple estos objetivos, recibirá un certificado de calidad que la identificará como IGLESIA EVANGELIZADORA.
2. El pastor recibirá una medalla de PASTOR EVANGELISTA.
3. La congregación deberá hacer el mismo proyecto el próximo año, y así sucesivamente.

Pr. Luís Gonçalves  
Evangelismo Integrado  
División Sudamericana

## NO BASTA CON SER ADVENTISTA, HAY QUE SER EVANGELISTA

### ¿Qué significa ser evangelista?

**E**vangelista es todo aquel que lleva el evangelio, que comparte la Palabra de Dios de alguna manera. Elena de White escribió que “Cada verdadero discípulo nace en el reino de Dios como misionero” (El ministerio de curación, p. 70). Esto significa que cada miembro de iglesia debe ser un evangelista.

La Iglesia Adventista del Séptimo Día no es na iglesia cualquiera. Es un movimiento profético, levantado por Dios para predicar el evangelio. La profecía de las 2.300 tardes y mañanas se cumplió en esta iglesia, y el mensaje de los tres ángeles es parte del mensaje que esta iglesia debe llevar al mundo. La iglesia es considerada el tercer Elías, por lo tanto, ser adventista es ser evangelista.

En el libro *El conflicto de los siglos* está escrito que el nombre de una persona es registrado en el Libro de la Vida cuando esta persona entra en el servicio de Dios. Toda acción divina tiene solo un propósito: salvar al ser humano. Observe que Génesis 3:9 dice que Dios fue al encuentro del hombre que había pecado; esa actitud muestra una acción de evangelismo de rescate.

¿Por qué vino Jesús en morir en este mundo en una cruz? Con seguridad esta linda y poderosa historia mostró una acción integrada entre el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo. Este fue, sin dudas, el mayor evangelismo integrado de todos los tiempos.

Toda persona que Jesús llamaba o curaba se convertía en propagador de las buenas nuevas de salvación.

### Vea algunos casos:

1. La mujer samaritana (Juan 4)
2. Saulo de Tarso (Hech. 9)
3. El endemoniado de Gadara (Mar. 4)
4. Los doce discípulos (Mat. 10)
5. En el Antiguo Testamento existen varios casos, pero observemos la historia de Jonás y lo que Dios hizo a fin de hacerlo un evangelista.

Existen muchas maneras de hacer evangelismo, cada miembro puede y debe hacer evangelismo de acuerdo con sus dones.

### Algunas maneras de hacer evangelismo

1. Distribuir literatura, especialmente libros misioneros, siempre con intención y estrategia de evangelismo.
2. Entregue DVD de estudios bíblicos de casa en casa. Al entregar ese material valioso, ofrezca estudios bíblicos.
3. Organice y dirija un Grupo pequeño. Los Grupos pequeños son, para la iglesia, una base sólida de preparación para que las personas sean elegidas en un evangelismo público.
4. Dé clases bíblicas en los hogares y en la iglesia. Sugerimos que haya, por lo menos, tres clases en cada congregación: una en la Escuela Sabática, otra el domingo antes del culto, y la tercera para menores y Conquistadores.
5. Forme parejas de instructores bíblicos, pida interesados al Director de Ministerio Personal de su iglesia y comience los estudios de casa en casa. Podemos tener varios métodos, varios programas, pero si las personas no recibieron estudios bíblicos no podrán bautizarse. El estudio bíblico es fundamental para el evangelismo público.
6. Forme un buen equipo de evangelismo público. Organice una semana de cosecha en la iglesia, en un salón o en otro lugar. Esto puede realizarse por lo menos dos veces al año.
7. Transforme la Semana Santa en una semana de evangelismo, no en una Semana de Oración.
8. Relacione las fechas especiales del año y haga programas de evangelismo especiales. Con seguridad tendrá muchas personas, especialmente aquellas que se acercan a la iglesia en ocasiones especiales. Aproveche esta oportunidad y predique la Palabra de Dios.
9. También se puede hacer un Viernes Joven, donde cada joven trae a un amigo. El programa se debe realizar en un lenguaje jo-

ven, pero con el enfoque de evangelismo.

10. Evangelismo joven. El Proyecto Caleb se transformó en una manera eficiente de hacer evangelismo en las vacaciones. Creemos que se debe aprovechar este potencial de nuestra juventud, para cumplir la misión.
11. Organice un grupo de evangelismo de oración. Esas personas deben visitar y orar por los enfermos en los hospitales, en las casas, y visitar a los familiares de los enfermos. Si hay algún funeral, este grupo debe dar una asistencia especial a la familia. Con seguridad este es un método muy fuerte, que dará buenos resultados, buenos frutos para el Reino de Dios.
12. Las mujeres que tienen algún tiempo, pueden llevar a cabo un té de la tarde, invitar amigas que no pertenecen a nuestra iglesia. En este “té”, se pueden hacer algunas actividades sociales. En medio de todo eso, se habla de la Palabra de Dios y se termina con una oración. Se estrecha la amistad, y puede ofrecer estudios bíblicos. Invítelas para hacer una visita a la iglesia. Espere en oración y vea los milagros de Dios.
13. Cada miembro de iglesia puede hacer una lista de oración con los nombres de los amigos, los familiares y los vecinos. Comience una cadena de oración; después de un tiempo, visítelos e invítelos a hacer una visita a la iglesia. En este día, la iglesia debe preparar un programa lindo e interesante, para recibir a esas queridas personas. También se puede hacer un desayuno, o un refrigerio por la noche. Este es el evangelismo de la amistad.
14. Otro método muy bueno es la Caravana de la Esperanza. La iglesia prepara a los interesados, estudia la Biblia con ellos, y después de algunos meses invita a un predicador especial para hacer una buena cosecha y bautizar al pueblo.
15. Una manera moderna y eficiente de hacer evangelismo, es a través de la Red de televisión Nuevo Tiempo. Coloque un letrero bonito, si es posible luminoso, frente a la iglesia, que diga: “Auditorio de la Red de televisión Nuevo Tiempo”. Distribuya invi-

taciones a los habitantes de su ciudad, para un encuentro de amigos de la Red Nuevo Tiempo. Tenemos que aprovechar más y mejor esta poderosa herramienta de comunicación y de evangelismo que Dios colocó en nuestras manos.

16. Internet es otra manera moderna de hacer evangelismo. Puede reunir a los jóvenes y los adolescentes de su iglesia, llevar a cabo una capacitación, organizar la estrategia, conseguir los equipos y comenzar el trabajo. Existen muchas maneras de hacer evangelismo por Internet.
  - Cree un sitio de evangelismo, o use los que la iglesia ya posee.
  - Transmita los cultos de la iglesia.
  - Prepare una sala, algunos amigos y predique exclusivamente por Internet.
  - Cree estrategias, y use Facebook/Twitter en la predicación del evangelio.
  - Suba los videos con músicas y sermones a Youtube o en otros sitios.
  - Las personas ya están conectadas; solo necesitamos direccionar esa herramienta para el evangelismo.
17. Evangelismo del reencuentro. Cada miembro hace una lista con los nombres de amigos ex adventistas. Se prepara una estrategia de oración y de visita; en seguida, invite a esas personas a un programa especial de decisión y de cosecha. Este es un evangelismo poderoso, simple y barato.
18. Otro método eficiente, aunque más antiguo, es hacer el famoso curso “Cómo dejar de fumar en 5 días”. Es importante destacar que este curso debe incluir seminarios sobre las adicciones en general. Es necesario tener sabiduría y contar con una buena estrategia para crear el enlace entre el curso y la Biblia. Ese tipo de evangelismo elimina todo tipo de prejuicios, quiebra barreras, abre puertas y prepara a las personas para convertirse en criaturas nuevas, mucho más saludables.
19. Otro método muy eficiente es trabajar con los ocho remedios naturales de la salud. Realice la “Feria de la salud” con profesionales del área. Esa es una manera de atraer



personas a la Palabra de Dios, a través de la alimentación y el bienestar.

20. Una buena manera de hacer evangelismo es a través de la familia. Puede llevar a cabo el EMC con un énfasis evangelizador; puede llevarse a cabo otro tipo de encuentros de matrimonios, incluso, encuentros para toda la familia. Hoy en día, reguardar la familia es la mayor y más urgente de todas las necesidades de las personas. Existen cursos bíblicos con base en la familia, que pueden usarse con éxito en la predicación del evangelio.

Sabemos que la Palabra de Dios afirma que cuando el evangelio se haya predicado a todo el mundo vendrá el fin (Mat. 24:14). Participe del cumplimiento de la profecía más significativa para el regreso de Jesús. ¡Sea evangelista!

Pr. Luís Gonçalves  
Evangelismo Integrado  
División Sudamericana

## Evangelismo Integrado

### LA PREDICACIÓN EVANGELIZADORA

**N**o hay mayor privilegio concedido a los seres humanos que proclamar el evangelio eterno a las personas perdidas y, por medio de una predicación sencilla, conducir las a una relación de salvación con Jesucristo. ¡Cuánta honra! No hay clase de predicación más importante que la evangelizadora. El primer sermón predicado fue un sermón evangelizador presentado por Pedro en el Pentecostés.

Hoy, hay dos clases básicas de predicación: pastoral y evangelística. El estilo de cada una es diferente. La predicación pastoral está destinada a ayudar a las personas a lidiar con los problemas de la vida en un contexto cristiano. Busca animar a los que ya son creyentes. Es el principal alimento espiritual del convertido. Es, fundamentalmente, motivadora.

El foco de la predicación evangelística, por otro lado, es alcanzar a las personas perdidas. Hablarles a los que todavía no se han convertido. Es el medio por el cual muchas personas llegan a conocer a Jesucristo. Si bien debe ser también motivadora, incluye enseñanzas y doctrinas.

La principal diferencia entre la predicación pastoral y la evangelizadora se percibe en la intensidad de esta última. Las almas están siendo guiadas a Jesús y decidiendo su destino eterno, basadas en lo que el predicador está diciendo. Eso coloca una gran responsabilidad sobre el evangelista, especialmente a medida que las series de evangelismo generan un ambiente en el que las personas comienzan a decidirse a favor o en contra de la verdad. La predicación pastoral generalmente se da semanalmente, mientras que la predicación evangelística se desarrolla todas las noches. Eso aumenta la intensidad.

Muchos dicen que predicar un sermón en la iglesia el sábado de mañana equivale a ocho horas de trabajo, por el hecho de que uno queda exhausto. Por otro lado, la predicación evangelística exige mucho más, casi el doble del esfuerzo, a causa de la intensidad. Por eso, el predicador se siente totalmente agotado al final del mensaje. Queda impresionado por lo que Dios realiza, pero termina totalmente cansado.

#### Elena de White y la predicación evangelizadora

Elena de White escribió mucho acerca de la predicación evangelizadora adventista, y muchos de esos escritos pueden ser encontrados en el libro *El evangelismo*. Dado que, en su época, las primeras predicaciones adventistas, en su mayoría, eran evangelizadoras, cuando Elena de White habla sobre la predicación, se puede asumir con seguridad que ella está hablando de predicación evangelística. En esta sección, compartiremos varias de sus citas y haremos un rápido comentario.

“La manera en la cual se presenta la verdad a menudo tiene mucho que ver en la determinación de si será aceptada o rechazada.

“Es lamentable que muchos no se den cuenta de que la manera en la cual la verdad bíblica se presenta tiene mucho que ver con las impresiones que se hacen en las mentes y con el carácter cristiano desarrollado más tarde en la vida de aquellos que reciben la verdad. En vez de imitar a Cristo en su modo de trabajar, muchos son severos, críticos y dictatoriales. Rechazan a las almas en vez de ganarlas. Nunca sabrán cuántas personas débiles sus palabras ásperas han herido y desanimado” (*El evangelismo*, p. 127).

Elena de White demuestra preocupación acerca

de cómo decimos las cosas y acerca de lo que decimos. Jesús dijo muchas cosas duras durante su ministerio, pero lo hizo con tristeza en su voz. El evangelista debe evitar ser áspero, crítico o autoritario. Es muy fácil ofender a las personas, y el evangelista puede ahuyentarlas, no tanto por lo que dice, sino por su comportamiento y su tono de voz.

Estos mensajes evangelizadores deben ser regados por el rocío del cielo. No solamente Jesús tiene que ser el centro de todo sermón, sino también el Espíritu Santo debe permear con su influencia cada forma de expresión.

“Necesitamos romper la monotonía de nuestro trabajo religioso. Estamos haciendo una obra en el mundo, pero no mostramos suficiente actividad y celo. Si fuéramos más fervorosos, los hombres se convencerían de la verdad de nuestro mensaje. El carácter insípido y monótono de nuestro servicio por Dios repele a muchos que están mirando para ver en nosotros un celo profundo, ferviente y santificado. La religión legal no responderá a las preguntas de esta era. Podemos realizar todos los actos externos del servicio, y, sin embargo, estar destituidos de la influencia vivificadora del Espíritu Santo, como las montañas de Gilboa estaban destituidas del rocío y de la lluvia. Necesitamos la humedad espiritual; y hemos menester ahora de los claros rayos del Sol de justicia para enternecer y subyugar nuestros corazones” (El evangelismo, p. 128).

“Los encuentros evangelísticos necesitan ser vigorosos. No deben ser aburridos ni rutinarios, sino llenos de vivacidad generada por el Espíritu Santo. No debemos presentar el mensaje de una manera casual, sino que provenga de un corazón tocado por Dios y avivado por el Espíritu Santo. La predicación evangelística no es una obligación rutinaria, sino algo que no podemos evitar. Sentimos como Pablo: ‘¡ay de mí si no anunciare el evangelio!’ Dios fortalece al predicador, y, a su vez, el predicador tiene deseos de ser utilizado por Dios.

“Al presentar la verdad, no debe ocuparse tanto en exponer los errores como de presentar la verdad. Esto no significa ignorar las falsas doctrinas. Debe hablar sobre estos asuntos, pero primero es necesario crear una base de verdad sobre la que no haya espacio para falsedades. Es más fácil eliminar el engaño mostrando la verdad a las personas que dedicar todos su tiempo a señalar los errores. Cuanto

más se acentúen los errores, más difícil será que las personas acepten la verdad (Russell Burrill, *A Proclamação da Esperança*, p. 170).

“Cristo difícilmente intentó alguna vez probar que la verdadera verdad. Ilustraba la verdad en todas sus enseñanzas, y entonces dejaba a sus oyentes en libertad de aceptarla o rechazarla, según su elección. No forzaba a nadie a creer. En el sermón del monte instruyó a la gente en la piedad práctica, bosquejando en forma específica su deber. Hablaba de tal manera que recomendaba la verdad a la conciencia. El poder manifestado por los discípulos era revelado en la claridad y el fervor con que expresaban la verdad.

“En la enseñanza de Cristo no existe razonamiento largo, rebuscado y complicado. El va directamente al grano. En su ministerio leía todo corazón como un libro abierto, y del caudal inextinguible de su tesoro sacaba cosas nuevas y viejas, para ilustrar y reforzar sus enseñanzas. Tocaba el corazón, y despertaba las simpatías” (El evangelismo, p. 129).

Facilite. Ese es el ruego del corazón de la sierva del Señor. La tendencia es que algunos evangelistas se compliquen al responder tantas objeciones que, al fin de cuentas, terminan sustentando la discusión. Es como el predicador nuevo que encontró un viejo ejemplar del libro de Francis Nichol, *Preguntas sobre doctrina*. Alguien le hizo una pregunta sencilla, y entonces, le entregó el libro de unas 400 páginas de respuestas a las preguntas relacionadas con el adventismo. La persona llegó a la conclusión de que, si había muchas objeciones, entonces el adventismo debía estar equivocado. Construya su argumento claro para cada enseñanza, pero evite extenderse en el intento por responder a preguntas específicas. Si una sencilla respuesta no satisface, encuéntrese con esa persona en particular y explique de forma más detallada.

Jesús presentó la verdad como verdad. Enseñaba con autoridad y convicción. Así debemos hacer nosotros. El evangelista necesita mostrar, por medio de la voz, lo que él cree realmente que es una cuestión de vida o muerte. Vea cómo Elena de White exhorta a los predicadores a predicar demostrando tener fe en su mensaje:

“Existe un poder vivo en la verdad, y el Espíritu Santo es el agente que abre las mentes humanas a la verdad. Pero los pastores y obreros que la proclaman deben manifestar certidumbre y decisión. De-

ben avanzar por fe, y presentar la Palabra como si la creyeran. Haced que aquellos por quienes trabajáis entiendan que se trata de la verdad de Dios. Predicad a Jesucristo y a él crucificado. Esto hará frente a las mentiras de Satanás.

“No os estáis presentando vosotros mismos; en cambio la presencia y el carácter precioso de la verdad es tan grande, y en verdad es tan abarcador, tan profundo, tan amplio, que se pierde de vista el yo... Predicad, de manera que el pueblo pueda posesionarse de las grandes ideas, y extraiga el precioso mineral escondido en las Escrituras” (El evangelismo, pp. 127, 128).

Elena de White también se preocupaba mucho porque los predicadores adventistas fuesen cristocéntricos en todas sus presentaciones. Los incentivaba constantemente a centrar sus mensajes en Cristo.

Las citas siguientes revelan ese fuerte deseo. Se puede percibir esto por la manera en que ella escribió:

“Necesitamos muchas menos discusiones, y mucha más presentación de Cristo. Nuestro Redentor es el centro de toda nuestra fe y esperanza. Los que pueden presentar su incomparable amor, e inspirar los corazones a darle sus mejores y más santos efectos, están realizando una obra que es grande y santa.

“Los muchos sermones argumentativos predicados raramente suavizan y subyugan el alma” (El evangelismo, p. 130).

“Cristo crucificado, Cristo resucitado, Cristo ascendido al cielo, Cristo que va a volver debe enternecer, alegrar y llenar de tal manera la mente del predicador, que sea capaz de presentar estas verdades a la gente con amor y profundo fervor. Entonces el predicador se perderá de vista, y Jesús quedará manifiesto.

“Ensalzad a Jesús, los que enseñáis a las gentes, ensalzadlo en la predicación, en el canto y en la oración. Dedicad todas vuestras facultades a conducir las almas confusas, extraviadas y perdidas al ‘Corredor de Dios’. Ensalzad al Salvador resucitado, y decid a cuantos escuchen: Venid a Aquel que nos amó, y se entregó a sí mismo por nosotros’ (Efe. 5:2). Sea la ciencia de la salvación el centro de cada sermón, el tema de todo canto. Derrámese en toda súplica. No pongáis nada en vuestra predicación como suplemento de Cristo, y la sabiduría y el poder de Dios. Enalteced la palabra de vida, presentando a

Jesús como la esperanza del penitente y la fortaleza de cada creyente. Revelad el camino de paz al afligido y abatido, y manifestad la gracia y perfección del Salvador” (El evangelismo, p. 139).

Este es el único objetivo de Elena de White. Jesús, Jesús, Jesús. Todo está relacionado con Jesús. Si no puede encontrar a Jesús en algún tema, entonces no predique. Toda la verdad está centrada en él. Nunca deberíamos predicar sin exhortar la verdad sobre Jesús. Este no era un tema más para ella, sino un tema que siempre mencionaba con gran énfasis, especialmente en sus últimos días de vida.

Hay seis puntos que Elena de White sentía que eran los de mayor importancia y que debían estar en todos los sermones predicados. Los dos primeros son una extensión del ya mencionado, de tener a Jesús como centro. Aquí, ella nos dice que el amor de Cristo y su cruz deben estar en todos los sermones predicados.

“A fin de quebrantar las barreras de prejuicio e impenitencia, el amor de Cristo debe ocupar un lugar en todo discurso. Haced que los hombres conozcan cuánto los ama Jesús, y qué evidencias ha dado él de su amor. ¿Qué amor puede igualar a aquel que Dios ha manifestado para con el hombre, por medio de la muerte de Cristo en la cruz? Cuando el corazón está lleno del amor de Jesús, este puede presentarse a la gente, y afectará los corazones” (El evangelismo, p. 142).

“Los discursos teóricos son esenciales, a fin de que la gente pueda ver la cadena de verdad que, eslabón tras eslabón, se une para formar un todo perfecto; pero ningún discurso debe predicarse jamás sin presentar a Cristo, y a él crucificado, como fundamento del Evangelio. Los predicadores alcanzarían más corazones si se exhibieran más en la piedad práctica” (El evangelismo, p. 139).

Puede imaginar el entusiasmo de Elena de White al pedir que los predicadores adventistas centren sus mensajes en Jesús. No hay duda de que los adventistas deberían ser conocidos como los predicadores más centrados en Cristo.

Otro punto que ella tenía la convicción de que debía ser incluido en la predicación evangelizadora adventista era la segunda venida de Jesús.

Las verdades de la profecía están entrelazadas y, cuando las estudiamos, percibimos que forman un bello conjunto de verdades cristianas prácticas.

Todos los sermones que predicamos deben revelar claramente que estamos esperando la venida del Hijo de Dios, y trabajando y orando por ella. Su venida es nuestra esperanza. Esta esperanza debe estar vinculada con todas nuestras palabras y actos, con todas nuestras relaciones y amistades.

Somos adventistas, y nuestras palabras deben representar a nosotros. Somos el pueblo de la esperanza del advenimiento, y nunca deberíamos predicar sin permitir que las personas sepan que creemos en el breve regreso de Jesús. Como fue mencionado en el capítulo anterior, debe postergar el sermón con los detalles de la segunda venida por causa del tema del rapto secreto pero, al mismo comienzo de la serie, comparta su esperanza en la venida de Cristo. Hágalos saber que cree que Jesús vendrá en breve. Los sermones adventistas deberían tener un sabor distinto. Somos el pueblo profético, y nunca podemos perder esa característica. Por eso, el abordaje profético para la presentación de Jesús es la marca del evangelismo adventista.

Elena de White también estaba interesada en que todos los que escucharan el mensaje adventista fueran convertidos a Jesús. Conocer las doctrinas no es suficiente. Las personas necesitan conocer a Jesús.

“Los pastores necesitan tener una manera más clara y sencilla de presentar la verdad como es en Jesús. Supropiamente necesita comprender el gran plan de salvación más plenamente. Pueden entonces desviar las mentes de los oyentes de las cosas terrenales y conducir las almas espirituales y eternas. Hay muchas personas que necesitan saber qué hacer para salvarse. Necesitan una explicación clara y sencilla de los pasos y requisitos de la conversión, y no debe presentarse un solo sermón a menos que una porción de ese discurso se dedique especialmente a hacer claro el camino por el que los pecadores pueden acudir a Jesús y salvarse. Deben señalarles a Cristo, como lo hizo Juan y, con conmovedora sencillez, mientras sus corazones arden con el amor de Cristo, deben decir: ‘He aquí el Cordero de Dios que quita el pecado del mundo’ (Juan 1:29). Deben hacerse poderosos y fervientes llamamientos al pecador arrepentirse y convertirse” (El evangelismo, p. 141).

Los dos puntos finales que ella incentiva a que sean colocados en todos los sermones son la práctica de la santidad y un llamado. Elena de White estaba interesada en que los evangelistas no solo predicaran en la teoría de la verdad, sino que esta fuera parte de la vida cotidiana en la práctica del creyente. Saber que el séptimo día es el sábado no es suficiente; las personas deben saber cómo el sábado puede convertirse en una experiencia agradable para el crecimiento cristiano. Elena de White también estaba preocupada por que se hicieran llamados en cada sermón. ¿De qué vale presentar la verdad y no darla oportunidad para que las personas acepten el mensaje?

Es más difícil alcanzar el corazón de los hombres en la actualidad de lo que fue hace veinte años. Se pueden presentar los argumentos más convincentes y, no obstante, los pecadores parecen estar más distantes de la salvación como nunca. Los pastores no deben predicar sermón tras sermón solo sobre temas doctrinales. La piedra práctica debe encontrar su lugar en cada presentación.

Con la unción del Espíritu Santo, que le infunde responsabilidad por las almas, no despedirá a la congregación sin presentarle a Jesucristo, el único refugio del pecador, haciendo llamados vehementes que lleguen al corazón de los oyentes. Debe tener la conciencia de que tal vez nunca más se encuentre con estos oyentes antes del gran día de Dios. Se deben hacer vehementes y fervorosos llamados al pecador para que se arrepienta y se convierta.

Russell Burrill  
Evangelismo Integrado

Russell Burrill se jubiló mientras era director del Instituto de Evangelismo y Secretario Ministerial de la División Norteamericana. Durante muchos años fue profesor de Evangelismo en la Universidad Andrews. Escribió profusamente sobre la vida de la iglesia y su crecimiento. Es uno de los evangelistas públicos más experimentados y exitosos de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

## PREPARANDO A LA IGLESIA PARA EL EVANGELISMO

Todo puede estar preparado para el inicio del evangelismo (folletos enviados, sermones escritos, organización estructurada, etc.), e incluso así termina siendo un fracaso. Esto puede suceder si los miembros de la iglesia no están suficientemente preparados para esta tarea. La preparación de los miembros es la clave del éxito para el evangelismo.

Muchas iglesias creen que el evangelismo es solo una actividad que ocurre solamente una vez al año, y el único momento en que el trabajo evangelístico es realizado en la iglesia es durante las conferencias. Creen que la propaganda es suficiente para compensar su negligencia pecaminosa en compartir diariamente su fe con los demás. Dios no bendecirá una situación como esa. Durante los programas evangelísticos por Internet, muchas iglesias pensaron que podían solo proyectar la transmisión vía satélite, y que las personas aparecerían en la iglesia. Cuando eso no sucedía, decían que los programas no funcionaban. El problema no eran las fallas en la programación, sino el hecho de que no se había realizado una preparación previa por parte de los miembros.

Recuerde que el evangelismo público es un evento de cosecha. Si la iglesia no ha sembrado anteriormente, no habrá cosecha cuando se organice la campaña. Lo ideal es que, en la rutina de la iglesia, cada miembro esté testificando continuamente. De esta forma, se podrá organizar una campaña en cualquier momento, y siempre habrá personas para ser alcanzadas. Si este ideal se lograra en la iglesia, no habría necesidad de “preparación” para las campañas. La preparación sería solo un hecho de la vida cotidiana.

La iglesia debería comenzar a prepararse para los encuentros evangelísticos con por lo menos un año de antelación. Este es el tiempo que le lleva a las personas estar listas para responder en un evento de cosecha. En este capítulo, examinaremos diferentes actividades efectivas de siembra. Ayudarán a los miembros de la iglesia a establecer relaciones con las personas que no son miembros, como también a aumentar su propio desarrollo espiritual.

## La estrategia de la oración

Si la conferencia no está cubierta por la oración, nada más sucederá. Lo más importante que puede hacer para la preparación de la conferencia es conseguir que los miembros de la iglesia oren por ella. Esto será más eficiente que cualquier otra cosa que se pueda hacer a fin de que las personas participen. Es difícil no conseguir apoyo para las campañas cuando se ora regularmente por el éxito de ellas. La oración derrama el poder de los cielos en la iglesia, y Dios será capaz de realizar más para alcanzar a otras personas mientras sus hijos oran.

Cerca de seis a ocho meses antes del inicio de las reuniones, el evangelista debería comenzar un ministerio poderoso de oración. Hay varios planes que puede usar. En este capítulo, voy a sugerir uno de los que he empleado con mucho éxito. En cierta ocasión, las visitas eran el triple de la cantidad de miembros de iglesia. Uno de los ancianos de la pequeña iglesia donde fue realizada la campaña me dijo que comparó esa experiencia con las misiones evangelísticas anteriores, para descubrir por qué ese evento fue tan exitoso. Percibió que la propaganda fue parecida, pero que jamás la iglesia había orado de forma tan intensa por una campaña. La oración es poder, y una campaña sin oración es lo mismo que una campaña sin poder. Las personas serán alcanzadas no por la lógica y la persuasión, sino por el poder maravilloso de un Dios que escucha las oraciones.

Cerca de seis a ocho meses antes de la noche de apertura, predico un sermón sobre el poder del Espíritu Santo y sobre la importancia de la oración en la preparación para la conferencia. En la conclusión, paso una carta de compromiso para que las personas puedan inscribirse como guerreros de oración a favor de las reuniones. Hay tres niveles de oración que pueden escoger, de forma que el compromiso pasa de menor a mayor.

El Guerrero de Oración Nivel 1 acepta orar diariamente por los encuentros evangelísticos como parte de su devoción personal. Además de eso, la persona acepta encontrarse con otros guerreros de oración luego de cada culto de sábado, durante diez minutos, con el fin de orar juntos por el derramamiento del Espíritu en las reuniones. También aceptan encontrarse, durante una hora, una vez por mes, para

orar juntas por las reuniones y para que Dios pueda alcanzar a las personas.

Incluso aceptan participar de la oración especial de la comunión y del culto de consagración en la semana previa a los encuentros (veremos esto más adelante, en este capítulo).

El Guerrero de Oración Nivel 2 acepta hacer todo lo que hace el del Nivel 1 y, además de eso, escoge una o dos manzanas (cuadras, bloques) de casas que formarán parte de un proyecto especial de oración. Debe hacer un "camino de oración" en esas manzanas, semanalmente, orando por los moradores. No necesita establecer ningún contacto, solo necesita orar por ellos. Solo entonces, antes del evento, va a las casas e invita a los moradores a que participen de las reuniones.

El Guerrero de Oración Nivel 3, además de hacer todo lo que hacen los del Nivel 1 y el 2, visita las casas de los moradores que componen su manzana. Le informa a los moradores que es miembro de la Iglesia Adventista y que está orando por las personas de la comunidad. Pregunta si tienen algún pedido especial de oración por el que podrían orar. Esa clase de abordaje es eficaz en desarmarlas; las personas no están acostumbradas a que un miembro de iglesia las visite en su casa solo para orar por ellas. La mayoría de los miembros son bien recibidos.

Después de orar por los pedidos de oración por algunas semanas, el miembro regresa a cada casa para preguntar si los pedidos han sido respondidos, y si tienen otros pedidos. Durante los siguientes seis meses, el Guerrero de Oración sigue yendo a cada casa y, finalmente, terminará desarrollando una relación con los que hicieron los pedidos de oración. A medida que percibe que aumenta el interés espiritual de la persona, invita a cada nuevo amigo a participar de un momento de oración y orar por la comunidad. Los que acepten serán excelentes contactos para ser invitados a las reuniones cuando llegue el momento.

La ventaja del método del Guerrero de Oración es que la oración es transferida del templo de la iglesia a la comunidad. Los adventistas se hacen conocer en la región como una iglesia que está orando por la comunidad. Solo pueden surgir buenas cosas de esta aproximación. Cuando los adventistas comienzan a orar por los que no conocen a Cristo, se restaura en la iglesia el sentido de misión, y

ellos quedan animados para invitar a las personas a las reuniones. En absoluto, no hay fundamento más esencial que este momento de oración.

Además de eso, se toman algunos recaudos para que tres o cuatro Guerreros de oración se encuentren en un lugar apartado para orar de comienzo a fin de las conferencias, cada noche, para que el Espíritu Santo convenga a las personas que serán desafiadas por las verdades de la Palabra de Dios. Para que estos guerreros también puedan escuchar los mensajes en otras noches, se debe hacer un relevo. Todos deben estar en oración cuando se estén haciendo los llamados para que las personas tomen decisiones. Toda la reunión debe estar "cubierta" por la oración.

### Oración, consagración y servicio en comunidad

Otra parte vital de la preparación espiritual de la iglesia es un culto especial de unas cuatro horas, realizado en la tarde del sábado antes del comienzo de la serie de evangelización. Algunos han intentado hacer vigias durante toda la noche, y eso es bueno. Por otro lado, la mayoría de las personas no permanecen durante toda la noche. Entiendo que es mucho mejor que todos permanezcan juntos por un tiempo, aunque breve, pero que participen del culto de comienzo a fin.

El número de bautismos prácticamente se duplicó cuando comencé a prestarle más importancia a la oración y a separar tiempo para un compromiso espiritual más profundo por medio de ese culto especial. Creo que cuatro horas es el tiempo mínimo necesario para que el Espíritu Santo realice lo que se necesita ser realizado. Muchos lo describen como el mayor encuentro espiritual que hayan tenido. La gran preocupación de beser darte tiempo suficiente para que el Espíritu Santo pueda trabajar en el corazón de las personas.

Después de un momento de alabanza de diez minutos y una oración, presento siete cosas por las que los miembros deberían orar durante las reuniones:

1. Ore por sí mismo, para confesar sus pecados completamente, a fin de que se pueda escuchar la voz del Espíritu Santo.
2. Ore para que la iglesia, y la mayoría de los miembros, puedan estar completamente in-

volucrados en el proceso de alcanzar a los perdidos.

3. Ore por el equipo evangelístico que presentará el mensaje cada noche.
4. Ore para que el Espíritu Santo impresione el corazón de las personas que participarán de las reuniones, al escuchar la verdad.
5. Ore para que el diablo no pueda ser capaz de interrumpir ni de impedir las reuniones.
6. Ore para que los ex miembros decidan permanecer de parte de Jesús otra vez.
7. Ore para que los visitantes tomen la decisión de seguir a Jesús.

Luego de compartir y explicar estos siete puntos a las personas, pida que usen los próximos diez minutos para orar individualmente por ellos. Muchas personas nunca dedicaron ese tiempo para orar en la iglesia; y, ese tiempo especial, a solas con Dios, es un tiempo poderoso. Muchos confiesan sus pecados a Dios, claman por su perdón, y arreglan las cosas con los hermanos de la iglesia.

En el segundo momento, dedico tiempo a leer varias citas de Elena de White que tratan del reavivamiento y la reforma. No solo las leo, sino también las explico detalladamente, y cuento experiencias de lo que ha sucedido en otras iglesias cuando las personas acatan los consejos que acabamos de explorar. Solo la lectura de las citas nos hará cumplir lo que necesita ocurrir allí. Esas citas deben ser explicadas con profunda convicción. Cuando se realiza correctamente, en general lleva una hora explicar las citas. Uno de los temas principales que enfatizo durante el segundo momento es reclamar las promesas de Dios para la salvación de las personas. Esto está basado en la promesa de Jesús de que, si dos de nosotros nos pusieramos de acuerdo aquí en la tierra acerca de cualquier cosa, el Padre nos concedería esa petición (Mat. 18:19). Esta promesa está ligada a las afirmaciones poderosas de Elena de White acerca de la necesidad de casi exigir que Dios salve a las personas. Cuento la historia de Elena de White, durante el período milerita, que se encontraba con sus amigos y oraba para que ellos aceptaran a Jesús, hasta que todos lo hubiesen aceptado. Entonces, sugiero que ellos busquen una pareja de oración y escojan un nombre para orar durante los encuentros. Cada uno de ellos se compromete con el otro para orar e interceder por esa persona.

Durante el tercer momento, conduzco a la congregación a dedicar toda una hora para orar juntos. Algunos se arrodillan, otros se sientan. Algunas personas serán movidas a cantar algo, y otras las acompañarán. A veces, necesito comenzar y cantar para que todos se sientan libres para hacer lo mismo. La hora es dividida en cuatro partes, con cuatro énfasis diferentes. Los primeros quince minutos incluyen solo la alabanza. Este momento es dedicado solo para glorificar a Dios. Los otros quince minutos son dedicados a la confesión pública, no solo de pecados personales específicos, sino también de pecados colectivos. Necesitamos llegar ante Dios, constantemente, como iglesia, y confesar nuestras faltas en cumplir su misión. La tercera sección es el tiempo para orar por las personas que necesitan encontrar a Jesús.

Durante los últimos quince minutos, invite a los que necesitan orar por sanación para que pasen al frente. Cuando una persona trae un pedido de sanación a Dios, alguien que está cerca pone sus manos alrededor de ella, luego de la presentación del pedido, otra persona ora por sanación. Este es un cierre poderoso para la hora de oración. Recuerdo especialmente a un hombre que vino a la reunión en muletas, pero salió sin ellas, por el poder de Dios.

La hora final de este culto es utilizada para la comunión. En ese momento, las personas están en un nivel espiritual intenso, y ellas también están totalmente preparadas para la ceremonia de la Santa Cena. Durante el lavamiento de los pies, instruyo para que no mantengan una conversación común. En lugar de ello, que enfoquen sus pensamientos en el Calvario y en lo que Jesús ha realizado por ellas. Luego del lavamiento, cantamos himnos mientras regresamos al salón que fue preparado para la cena.

Se colocan dos mesas, de manera que formen una cruz. Las mesas son decoradas delicadamente con servilletas y algunas frutas. Se encienden velas sobre la mesa y se apagan las luces. Las sillas están dispuestas en filas. Puede haber cuatro o cinco sillas de cada lado, según la cantidad de participantes. A cada lado, debe haber la misma cantidad de pan sin leudar y cálices de jugo de uva según el número de sillas. Se debe disponer más pan y jugo. No habrá diáconos para servir esos emblemas. En su lugar, nos sentaremos alrededor de la mesa como si estuviéramos ante la presencia de Cristo mismo.

En el momento más apropiado, se leerá la Escritura y se hará una oración y, el que esté más cerca de la mesa pasará el pan a los siguientes en la fila. Después de eso, se adoptará el mismo procedimiento para el jugo de uva. Hay algo poderoso en recibir los emblemas en un ambiente diferente. El corazón de las personas se tocó. Entonces, tendremos tiempo para los testimonios, en el que las personas comparten lo que Dios hizo por ellas esa tarde. Eso será seguido por un último período de oración, cuando todo el grupo rodea la mesa, tomados de la mano, y se le pide a cada uno que diga una frase de oración que resuma todos sus pensamientos.

Las personas saliendo de esta ceremonia con un nivel espiritual intenso, y estarán espiritualmente preparadas para la actividad evangelizadora que se iniciará el próximo viernes de noche. A fin de crear esa dinámica, considero que es mejor que la reunión no sea interrumpida con intervalos. Destruirán la influencia de la reunión y será difícil recrear el momento. Si las personas necesitan utilizar los baños, lo harán sin interrumpir la reunión. Esta reunión se realizará sin interrupciones, y eso permitirá que el Espíritu Santo realice su trabajo en el corazón de las personas antes que entren en la aventura de evangelización. Es una parte muy importante de la preparación espiritual para las reuniones.

### Evangelismo por medio de la amistad

Si los miembros invitarán a sus amigos a las reuniones, necesitarán hacer amistad con personas que no son miembros de iglesia. Cerca de un año antes de que comiencen las reuniones, generalmente realizo un seminario de evangelismo por medio de la amistad para los miembros de iglesia. Este seminario enfatiza la necesidad de construir relaciones en la comunidad, y de dedicar tiempo a hacer nuevas amistades y realizar actividades con los no adventistas. Esto no se dará en pocas semanas. Por eso, esta aproximación necesita empezar un año antes del comienzo de las reuniones. Durante este seminario, ayudo a los miembros a desarrollar un plan de discipulado para alcanzar a los amigos. Los miembros necesitan identificar a los conocidos que no frecuentan alguna iglesia, decidir con quién trabajarán, orar por esas personas, entender sus intereses, etc. El plan de discipulado también incluirá prácticas afectuosas que pueden ser trabajadas con

los amigos sin iglesia, actividades que pueden ser realizadas en conjunto y una variedad de formas para construir una relación más profunda con ellos. Este abordaje incluye una discusión de eventos que la iglesia debe proporcionar antes de que comiencen las reuniones, lo que permitirá que los miembros inviten a sus amigos y creen lazos de confianza con la familia de la iglesia. Así, los miembros escribirán en un papel una variedad de actividades planificadas, y le pondrán fecha a cada una, para comprometerse con el avance del plan.

Están disponibles muchos seminarios sobre evangelismo por medio de la amistad, y todos tienen el mismo material básico. El principal asunto que se debe enfatizar es la confección de un plan. Se perderán muchas informaciones preciosas y no serán utilizadas a menos que el evangelista anime a los miembros a poner en papel los planes.

### Seminarios asistenciales

Otra preparación importante para las reuniones es la realización de seminarios asistenciales. Estos programas están vinculados a las necesidades específicas de las personas de la comunidad, con cursos para dejar de fumar o cursos de cocina. Tradicionalmente, los adventistas han realizado muchos de estos cursos; por otro lado, hoy la mayoría de las iglesias no los realiza con la misma frecuencia que en el pasado.

Todavía existe demanda para programas para dejar de fumar, pero la mayoría de los intentos no tiene buen retorno. Los cursos de cocina vegetariana son siempre campeones, pero también los cursos sobre estrés, drogas, finanzas, familia, inteligencia emocional, etc. Esta lista no tiene fin, dado que hay temas adventistas disponibles para la mayoría de estos programas. Los adventistas han realizado un trabajo magnífico en la producción de materiales para una variedad de eventos en el área de la salud. Nuestro gran problema es que la mayoría de las iglesias no los usa.

Cuando era pastor en Wichita, Kansas (EE. UU.), hice muchos años, uno de nuestros miembros trajo la idea de una "Feria Vegetariana". Se organizó en un lugar neutro de la ciudad, y cada uno llevaba la receta del plato vegetariano que había traído. Las personas podían probar los platos y luego tomar la receta que deseaban. Se daban breves consejos

sobre salud. Cerca de la mitad de las personas que asistieron no eran miembros de iglesia. Los miembros trajeron amigos, y se publicitó en tiendas de productos naturales de la región. Esto permitió que los miembros de iglesia establecieran relaciones con los asistentes no adventistas. Muchas de estas personas finalmente se bautizaron.

El propósito de estos eventos es desarrollar relaciones con nuevas personas. Muchas veces, las iglesias adventistas realizan estos seminarios para los no adventistas, pero los miembros se congregan en otro lugar. Esa aproximación no funciona. Los miembros y los invitados necesitan interactuar, a fin de que se puedan construir relaciones. A menos que desarrolle relaciones con esas personas que asisten a los seminarios, no estará capacitado para conducirlos en un nuevo camino espiritual.

Un intento de aproximación que hemos utilizado con éxito es hacer parejas de un miembro con un no adventista durante el seminario. Por ejemplo, al realizar un programa para dejar de fumar, colocamos a cada participante junto a un miembro, en lugar de con otro fumador. El miembro asistía cada noche y entraba en contacto con el fumador todos los días. Al final del curso, se hacían amigos. No puedo enfatizar suficientemente la necesidad absoluta de utilizar estos eventos para construir relaciones con las personas que participan. Nuestro objetivo final siempre debe ser llevar a las personas a Jesús.

También es importante realizar tantos seminarios asistenciales como sea posible en la propiedad de la iglesia. Muchas personas tienen recelo de ir a una iglesia adventista a un programa religioso, pero no de asistir a un programa sobre salud. Si las personas participan de un programa como este en una iglesia adventista, podrán superar la barrera del "lugar" y será más fácil que participen de la serie evangelística cuando comencare.

También es pertinente realizar en la iglesia programas bíblicos que no son declaradamente doctrinarios. Eso posibilita que las personas inicien su jornada espiritual en la iglesia adventista con el cristianismo más básico antes de que se enfrenten con las principales doctrinas. Muchas de estas personas comenzarán a frecuentar la iglesia mucho tiempo antes de que comience la serie de evangelismo.

Si cree que la iglesia se parecerá a una colmena en actividad incluso antes del comienzo de las

reuniones, está en lo correcto. No puede conseguir interesados de la nada. Estos seminarios asistenciales ayudan a preparar a la iglesia para una serie de evangelización. En verdad, cualquier evento de la iglesia debe ser una oportunidad para que los miembros inviten a sus amigos. Si fueran a ofrecer un concierto, anime a las personas a que traigan a sus amigos. Lo mismo vale para campamentos promovidos por la iglesia, excursiones de Conquistadores, escuela cristiana de vacaciones, etc. La iglesia mantiene estas actividades no solo para los miembros de iglesia, sino también proporciona eventos de fácil acceso para los no creyentes.

Dos iglesias en las que trabajé tenían equipo de béisbol. En una de ellas, solo los miembros de iglesia estaban autorizados a jugar en el equipo. Había que ser adventista para jugar. En la otra iglesia, había un regla de que solo podría jugar en el equipo si llevaba a jugar a un no adventista, de manera que la mitad del equipo estaba conformado por no adventistas. ¿Qué iglesia ganó mayor cantidad de almas? La respuesta es obvia. Todos los eventos que la iglesia promueve deberían tener el objetivo de ganar almas para Jesús.

### Estudios bíblicos

Otro elemento esencial en la preparación para la campaña es asegurarse de que se le están dando estudios bíblicos a todas las personas interesadas. La amistad y los programas asistenciales deberían hacer que las personas comiencen a preguntarse en qué creen los adventistas. Se les deberían dar estudios bíblicos a estas personas.

Si el evangelismo por medio de la amistad no proporciona una cantidad suficiente de nombres, la iglesia podrá enviar invitaciones de estudios bíblicos por correo a las personas que viven en la región. Estas invitaciones proveerán muchos nombres para contactar, en lo que atañe a los estudios bíblicos. Cada nombre recibido no irá a inscribirse, necesariamente, para recibir los estudios bíblicos, pero muchos estudios se comenzarán gracias a este método. La iglesia debe ser cuidadosa al trabajar con estas personas interesadas. Algunas veces, cuando la persona es visitada semanalmente para recibir estudios bíblicos, se hace difícil que vaya a las reuniones. Sugerimos que solo los primeros estudios sean dictados en la casa de la persona; entonces, ni

bien sea posible, debe incluirla en un grupo o, si el comienzo de las reuniones está cercano, dígame que los siguientes estudios serán dados en las reuniones. Si continúa dándoles “comida en la boca”, poquísimas personas aceptarán el mensaje y se unirán a la iglesia. Estas personas necesitan comenzar a actuar conforme a lo que han aprendido.

Lo ideal sería que dos miembros de iglesia die ran un estudio bíblico. En otras palabras, si la iglesia tiene 100 personas que asisten semanalmente, se deberían dar 50 estudios bíblicos antes del comienzo de la campaña de evangelismo.

### Grupos pequeños

Cada iglesia debe tener un ministerio de Grupos pequeños regular, pero esto asume una importancia considerable medida que la iglesia se prepara para la serie de evangelización. Los grupos pequeños serán lugares apropiados para invitar a participar a las personas que tienen dudas. Muchas personas asistirán a un grupo pequeño antes de pensarse en asistir a un culto el sábado de mañana.

Los grupos pequeños también proporcionan un óptimo seguimiento luego de terminar la campaña. Pocas personas que asisten a un grupo pequeño apostatan. De esta forma, la participación en un grupo es esencial para los nuevos creyentes. Los grupos pequeños ofrecen un lugar en que ellos pueden comenzar a desarrollar relaciones con los miembros de la iglesia. El último capítulo detallará más particularidades en lo relacionado con los grupos pequeños.

En este capítulo, la necesidad de mantener grupos pequeños es enfatizada como parte de la estrategia evangelizadora que precede al comienzo de la campaña. Las iglesias que utilizan los grupos pequeños como preparación para la evangelización están obteniendo resultados de bautismo superiores. Por ejemplo, un estudio reciente realizado por Don James, director asociado de la Escuela de Evan-

gelismo de la División Norteamericana (NADEL, por sus siglas en inglés), descubrió que las iglesias que se especializan en el ministerio de Grupos pequeños tienen un índice de bautismos del 11% en Norteamérica. En contrapartida, la tasa media de bautismos de las iglesias norteamericanas es de solo el 3%. Evidentemente, la participación en los grupos pequeños es una parte esencial en la construcción de relaciones, que son obviamente la base para un crecimiento saludable. Recuerde que el propósito principal del grupo es dar la posibilidad de que los miembros de iglesia desarrollen relaciones con nuevas personas. Estos grupos nunca deben centrarse en sí mismos, sino que deben enfocarse en alcanzar a otras personas. Las nuevas personas contactadas por medio de los grupos pequeños se convierten en una excelente fuente para invitar a otras personas a las reuniones de evangelismo.

### Conclusión

Ciertamente, hay muchas otras actividades que podrían ser incluidas aquí como parte de la preparación para el trabajo necesario para las campañas de evangelización. La iglesia puede no estar apta para realizar todas las actividades, pero cuanto más sean utilizados los métodos, mejor será la cosecha en las reuniones. El punto central de la campaña es cosechar los resultados de este trabajo maravilloso de siembra que la iglesia está realizando. Si la iglesia apenas siembra y nunca cosecha, habrá una pequeña siega, si es que la hay. De la misma forma, si la iglesia apenas cosecha y nunca siembra, habrá una siega minúscula. En ambos casos, siembra y cosecha, deben ocurrir regularmente si la iglesia quiere tener éxito en alcanzar a las personas para el Reino de Dios.

Russell Burrill  
Evangelismo Integrado

## VISITACIÓN EVANGELÍSTICA

**A**lguien ha dicho que existen tres componentes para tener éxito en una serie de evangelismo. El primero es la visitación. El segundo es la visitación y el tercero... la visitación. No existen dudas de que este es un aspecto muy importante del evangelismo. El éxito de muchas campañas está directamente ligado a la proporción de las visitas realizadas. La predicación de la Palabra puede ser excelente pero, si no es seguida por una visitación cuidadosa, la predicación no tendrá éxito.

Para algunos evangelistas sin experiencia, predicar puede parecer fascinante, mientras que la visitación es la parte difícil del trabajo. Sin embargo, no estamos buscando el camino fácil, pues Dios nos llama a alcanzar personas para su Reino, y eso significa tanto predicar un mensaje claro como visitar personas.

Existen dos abordajes básicos para la visitación. Uno de ellos utiliza una fuerte persuasión para convencer a las personas a seguir la verdad, mientras que el otro es mucho más gentil y amigable. La elección del abordaje está determinada por la clase de predicación evangelizadora. Si el evangelista es fuerte en el púlpito, y ha llamado a definidos para seguir la verdad, las visitas pueden ser más limitadas. Por otro lado, si el evangelista no ha llamado a fuertes y claros en el púlpito, entonces será necesario que se hagan llamados personales y más fuertes en los hogares. Un evangelista no puede hacer fuertes llamados en el púlpito y también fuertes llamados personales. De la misma forma, no puede hacer llamados débiles en el púlpito y llamados débiles personalmente. Los evangelistas tienen que escoger el estilo que mejor los favorezca. Enfatizo en este libro fuertes llamados en el púlpito y llamados personales más suaves.

Algunos evangelistas hacen claras presentaciones bíblicas. Otros, pueden no dar explicaciones detalladas. Cuando esto sucede, se deben dar estudios bíblicos en los hogares, además de la visita. Por otro lado, cuando las presentaciones bíblicas son claras, no son necesarios los estudios bíblicos en las casas. Por lo tanto, la visitación está fundamentada en la manera en que la persona responde a los mensajes en las reuniones.

## Elena de White y la visitación

Como siempre, Elena de White tiene mucho para decir acerca de la importancia de la visitación durante las conferencias de evangelismo. En realidad, siempre que ella aconseja a los pastores hacer visitas, lo hace en el contexto de las visitas evangelísticas. Algunos han intentado usar sus consejos para aplicarlos a la visitación pastoral pero, en verdad, ella nunca los aplicó a esa área. Eso es porque, en la época en que ella vivió, la Iglesia Adventista no poseía pastores distritales. Cuando ella habla acerca de los pastores que visitan a su rebaño, se estaba refiriendo al rebaño evangelístico.

“Allegaos a la gente, donde quiera que se halle, por medio de la obra personal. Relacionaos con ella. Esta obra no puede verificarse por apoderado. El dinero prestado o dado no puede hacerla, como tampoco los sermones predicados desde el púlpito. La enseñanza de las Escrituras en las familias es la obra del evangelista, y ha de ir unida a la predicación. Si se llega a omitir, la predicación fracasará en extenso grado” (El evangelismo, p. 323).

“Durante años se me ha mostrado que el trabajo de casa en casa es el que hará que la predicación de la Palabra tenga éxito. Si los interesados no son visitados por nuestros obreros, otros ministros van en pos de ellos y los confunden citando falsamente las Escrituras y distorsionándolas. Estagente no está familiarizada con la Palabra; piensa que sus ministros deben ser hombres veraces y sin prejuicios, y abandonan sus convicciones. Pero si nuestros obreros pudiesen visitar a esos simpatizantes para explicarles más plenamente la Palabra de verdad, para revelarles la verdad en contraste con el error, estos se afirmarían” (Ibíd., pp. 317, 318).

“Si se sermoneara la mitad de lo que ahora se hace, y se duplicara la cantidad de trabajo personal dedicado a las almas en sus hogares y en las congregaciones, se vería un resultado que sería sorprendente” (Ibíd., p. 316).

“Cuando se descuida la obra personal, se pierden muchas oportunidades preciosas, que, si se aprovechan, harían progresar decididamente la obra. [...] Las almas perecen por falta de trabajo personal. [...] Esta labor de casa en casa, para buscar a las almas, para recoger a las almas perdidas, es la obra más esencial que pueda realizarse” (Ibíd., pp. 317).

Estos pasajes de Elena de White indican clara-

mente que la visita personal es de extrema importancia. Puede cometer errores en otras áreas, pero no puede descuidar la visitación pues, si así lo hace, habrá muchas personas que no tomarán la decisión en favor de la verdad de Dios. Es una sagrada y solemne responsabilidad representara Dios en las casas de las personas.

Al comienzo de mi ministerio, no había recibido ningún entrenamiento de visitación evangelística. Sabía que debía visitar, y visité, pero no lo hice de manera inteligente. No era una tarea con un propósito, solo visitaba. Hice varios amigos, pero tenía miedo de hacer preguntas específicas sobre lo que estaban escuchando en las reuniones. El resultado fue bien escaso o nulo. Más tarde, realicé conferencias con un evangelista de experiencia, y lo observé haciendo visitas. Terminamos bautizando muchas personas que venían a mis reuniones. Él visitaba de manera correcta y ayudaba a las personas a tomar decisiones por Cristo. Aprendí con él.

Hay algunos elementos esenciales en la ciencia de la visitación. Los pasos no son complicados, pero una vez aprendidos, el evangelista experimentará un nivel más elevado de éxito. En este capítulo, intentaré compartirlos.

Hace algunos años, las personas esperaban al pastor en su casa, por lo que no era difícil visitar. Actualmente, esta tarea gana el mismo estatus que el de una visita médica. Aparecer en la puerta de alguien, sin avisar, puede ser considerado un acto descortés, y las personas se sentirán ofendidas, principalmente si es una visita larga. Hoy, en muchas localidades, es necesario marcar una cita con anticipación. Encontrará que hay personas que prefieren ir a su encuentro en el lugar donde se realiza el evangelismo, en lugar de recibirlo en casa. Otras personas preferirán encontrarse en un restaurante. La visitación puede ser diferente hoy, pero incluso así debe ser realizada. En general, cuando más elevado sea el nivel de vida de la persona, más importante será marcar un horario por anticipado. En los vecindarios más humildes, no siempre está esa necesidad. El evangelista necesita conocer su campo de trabajo y qué procedimiento seguir.

### ¿Por qué visitar?

Hay tres razones para la visitación evangelística. La primera es conseguir un público. Las per-

sonas necesitan ser invitadas a las reuniones. Los miembros de la iglesia deberían hacer la mayor parte de este trabajo, pero el evangelista puede considerar necesario hacerlo durante la primera semana de reuniones. Estas visitas acostumbra ser cortas, quizá en la puerta, sin entrar en la casa. Es solo para invitar a las reuniones. Es realizada para que las personas tengan un interés mayor en la iglesia.

La segunda razón es mantener el público. Durante la primera semana, descubrirá una serie de personas que irán a la primera noche y después no regresarán. Esas personas pueden ser visitadas en las primeras semanas. Estas visitas también son rápidas. Puede decirle a las personas que fue a llevarles el material que se perdieron, para que puedan estar al día con los temas. Si no hubiera nadie en casa, puede dejar el material con una nota. Muchas veces, puede convertir a una persona que fue solo una noche en una que asiste con regularidad a las reuniones.

Recuerde que las visitas son rápidas, en la puerta. Su trabajo es intentar construir un público asiduo. Una conferencia siempre atrae muchos curiosos que vienen una noche para ver de qué se trata, pero sin intención de volver otra vez. No piense que los ofenderá al visitarlos. En la peor de las hipótesis, no volverán, lo que ya es el caso, y entonces no estará perdiendo nada con visitarlos. Es claro que algunos solo regresarán si tienen ese contacto personal. Tiene todo para ganar y nada que perder.

La tercer razón es preparar a las personas para tomar una decisión. Muchos necesitan ser animados cuando están decidiéndose a seguir la Verdad, y una visita en la hora correcta los ayudará a tomar esa decisión. A veces, las personas tienen preguntas específicas y ellas no lo incomodarán en las reuniones para preguntar, pero esa duda les está impidiendo tomar una decisión. Visítelas en su casa, esclarezca la duda y hágalas tomar una decisión. Las decisiones quizá nunca se tomarían sin la visita en la casa. A veces, se consiguen más en diez minutos de visita que en una hora de sermón.

Las personas raramente recuerdan todo lo que dijo en el sermón, y algunas veces hasta pueden no comprender lo que se dijo. Visitando, esclarecerá los malos entendidos. Otro aspecto positivo de la visitación es que las personas conocen mejor al evangelista, percibiendo que se los toma en cuenta. A partir del momento en que ven el reflejo de Jesús

en la personalidad del evangelista, aceptarán mejor el mensaje que están escuchando. Es fácil permanecer distante, pero necesita acercarse al corazón de las personas con el fin de alcanzarlas para el Reino de Dios.

Las personas serán alcanzadas individualmente, no en grupo. La conferencia que tiene un gran público es ideal para informar, pero es pobre en desarrollar relaciones entre las personas. Eso sucede mejor cuando va a la casa de ellas. Proporcionar un momento para compartir algunos alimentos luego de la reunión permitirá la construcción de relaciones con los otros miembros, pero esto no sustituye la visita en la casa.

### Habilidades para la visitación

Hay algunas habilidades para la visitación. Una de las más importantes es aprender a ser un buen oyente. Dios nos dio dos oídos y una boca, pero muchas personas actúan como si tuvieran dos bocas y un oído. Necesitamos escuchar. La clave para la buena visitación es ser un buen oyente. Haga las preguntas correctas para hacer que las personas hablen y, entonces, escuche y aprenderá todo lo que necesita saber. Esto le permite decir las palabras correctas en el momento adecuado. Muchos evangelistas sin experiencia tienen miedo de hacer visitas, pues no saben qué decir, pero el elemento clave de la visitación no es hablar mucho, sino escuchar con atención lo que las personas tienen para decir.

Saber escuchar es el ingrediente principal para una visita evangelística de éxito. Una de las preguntas clave es: "¿Qué piensa sobre...?" o "¿Cómo se siente en relación con...?" Estas son preguntas abiertas, ideadas para que las personas hablen. Nunca haga preguntas cuyas respuestas pueden ser un simple "sí" o "no". El propósito principal de la visitación es escuchar a las personas, a fin de que pueda evaluar la comprensión de los mensajes que están oyendo. Cuando sabe cómo se está relacionando con la verdad, entonces sabrá qué decir.

Cuando alguien le hace una pregunta, repita la pregunta a esa persona. Esto hace que sepan que usted está escuchando. Si no la comprendió, lo corregirán, y no dará una respuesta incorrecta. Nunca discuta con una persona cuando ella expresa una duda. Las visitas nunca discuten. Pueden ganar la discusión, pero perder a la persona.

Después de verificar que la pregunta está correcta, respóndala rápidamente de manera sencilla. No use más que dos o tres pasajes para explicarla. Después, pregunte si la explicación satisfizo sus dudas. La mayoría de las personas dirá que sí. Si todavía tuvieren preguntas, respóndalas de forma más completa y deje alguna literatura que explique el asunto. Muchas personas dedican demasiado tiempo a responder una pregunta, dándoles a las personas más de lo que necesitan. Eso entorpece, en lugar de ayudar. Algunas personas necesitarán explicaciones más detalladas; por otro lado, comience con un abordaje sencillo.

Otra tentación de los evangelistas inexpertos es dar información sobre temas que todavía no han sido abordados. Necesita mantener la curiosidad de las personas y hacer que continúen yendo a los encuentros. Si responde las preguntas antes de que el tema sea abordado en las conferencias, no habrá necesidad de que las personas vayan a escucharlo hablar. A veces, las personas necesitan escuchar otros temas antes de que se responda la pregunta. Entonces, la regla es esta: No comparta temas que todavía no fueron abordados.

Conforme vaya visitando, comenzará rápidamente a ver señales de interés o desinterés. Esto no siempre queda claro al comienzo de las series o cuando la persona que visita no tiene experiencia. Los evangelistas terminan desarrollando un sexto sentido para saber cuán interesada está realmente la persona pero, cuando se está aprendiendo, es mejor no hacer suposiciones antes de tiempo. Una de las señales de interés genuino es el entusiasmo que una persona muestra en relación con las reuniones. Si la persona está encantada con las reuniones, en general es un buen indicador de interés genuino, principalmente si el entusiasmo continúa después de conocer la verdad sobre el sábado.

Algunas veces, las preguntas que las personas hacen indican que están listas para tomar una decisión. Cierta vez, fui a visitar a una familia mormona. Habían asistido con regularidad a las reuniones y reaccionaron bien a las verdades que estaban conociendo. Comenzaron a guardar el sábado, y sentía que debían tomar la decisión de unirse a la iglesia, pero estaba preocupado por la herencia mormona de ellos. En una visita, me preguntaron qué debían hacer en relación con su ropa interior.

Al principio, quedé espantado, pero enseguida recordé que los mormones tienen ropa interior sagrada que deben usar después de haber estado en el templo. Esa pregunta me dio la pauta de que estaban preparados para dejar el mormonismo y convertirse en adventistas.

Otro punto clave que determina el interés verdadero de una persona es observar los cambios que hicieron en su estilo de vida como resultado de lo que escucharon en las reuniones. Ciertamente, visité a una mujer después de haber presentado el mensaje sobre salud, y ella me contó que, cuando llegó a su casa luego de la reunión, sacó del refrigerador todos los productos de origen porcino y se los dio a su perro. Entonces, me preguntó si lo que había hecho estaba bien. Queda claro que ella demostró gran interés.

En otra oportunidad, había una joven pareja bien simpática que estaba asistiendo a las reuniones. Se sentaban en una fila de atrás todas las noches, y parecerían absorber todo el contenido. El pastor y yo estábamos muy contentos por esa pareja, sabiendo que sería un placer tenerlos en la iglesia. Entonces, presentamos el mensaje sobre salud. A la mañana siguiente, fuimos a visitarlos. Mientras avanzábamos por el camino, percibimos un fuerte olor a cerveza. Nos pareció, por las varias botellas de cerveza que vimos en la basura, que habían tenido una fiesta toda la noche. Quedamos bien desanimados cuando golpeamos la puerta.

La pareja nos atendió y pronto percibió la impresión causada. Entonces, nos explicaron. Contaron que, luego del encuentro, tiraron todas las bebidas alcohólicas, vertiéndolas en la alcantarilla. El

pastor y yo quedamos muy felices. Hoy, esos jóvenes sirven al Señor en un ministerio integral.

¿Dónde consiguen nombres para visitar? Si las reuniones están en su etapa inicial, puede visitar a las personas que firmaron el libro de visitas de la iglesia, o a las que están asistiendo a las clases de estudios bíblicos con el pastor. Estos nombres siempre son buenas posibilidades. Puede visitarlas con el pastor o con una persona que esté dándoles estudios bíblicos.

Una vez comenzadas las reuniones, sus hojas de inscripción y tarjetas de respuesta a los llamados le proveerán los nombres del público. Puede suceder que visite a una persona que pensó que había asistido solo una noche, cuando en verdad estaba asistiendo regularmente, pero no llenó su tarjeta todas las noches. A las personas, en general, les gustará su visita, y eso también las animará a llenar la tarjeta cada noche a fin de evitar su viaje para llevarles el material.

La visitación es importante. La visitación es necesaria. El éxito de su compañía dependerá de su habilidad en la visitación. Entonces, necesito dominar esa tarea lo más rápido posible. Este capítulo introdujo el tema y le dio algunas ideas básicas. El próximo capítulo examinará cada visita que hará durante una serie evangelística. Le ayudará a entender lo que necesita hacer en cada visita y a desarrollar las habilidades necesarias.

Russell Burrill  
Evangelismo Integrado

## DECISIONES

Conseguir decisiones para Cristo es considerada, frecuentemente, la parte más difícil del arte de ganar almas. Pero, la ciencia de garantizar decisiones duraderas es sencilla. La dificultad radica, principalmente, en la mente del evangelista, en lugar de en el proceso de ayuda en las decisiones. Los ganadores de almas pueden tener tanto miedo de que la persona diga "No", que fallan en dar la oportunidad de que diga "Sí". Eso es trágico. Se tomarían muchas más decisiones de seguir a Cristo si el evangelista sencillamente hiciera el llamado.

¿Dónde radica el miedo de pedir una decisión? Esa es la mayor barrera para tomar decisiones duraderas por Cristo. Por lo tanto, es necesario deshacerse de ello. Con el pasar de los años, al intentar analizar esa cuestión, concluí que, sobre la base de lo que descubrí en mi propia vida, ese miedo está asociado a mi propia autoestima. Esto es difícil de admitir. No obstante, creo que tememos ser vistos como fracasados y, por lo tanto, no buscamos la decisión. Nadie nos verá fallar nunca si no les damos a las personas la oportunidad de que digan "No".

El único problema de colocar esa idea en el papel es que parece ridículo. De hecho, lo es. Si una persona dice "no", no le está diciendo "no" al evangelista, sino a Jesús. Es él quien está invitando a las personas a seguirlo, como su discípulo, meramente estoy transmitiéndoles su invitación. Por lo tanto, nunca debo considerar el rechazo en forma personal. Jesús está siendo rechazado, no yo. Sin embargo, el orgullo y la autoestima siguen interponiéndose en el camino. Esa es la razón por la que el evangelista debe vivir en un estado constante de rendición a Jesús. Las necesidades propias necesitan ser dejadas de lado, permitiendo que el Señor Jesús asuma el control de la vida.

Esta es una idea que me ayuda: Nadie me acusará por hacer la invitación de seguir a Jesús, pero me acusarán si no los invito a tomar una decisión. Cuando las decisiones son vistas a la luz de la eternidad, nada puede impedirnos invitar a las personas a tomar una decisión eterna de seguir a Jesús.

Ayudar a las personas a comprometerse con Dios no es trabajo de mentes brillantes o de los que poseen habilidades especiales, sino la obra del Espíritu Santo. Por lo tanto, vamos a dejar de concentrarnos en nosotros mismos y permitir que Jesús mo-

tive esta decisión eterna. Elena de White deja bien en claro esto: "Pero, cuando nos entregamos completamente a Dios y en nuestra obra seguimos sus instrucciones, él mismo se hace responsable de su realización" (Mensajes para los jóvenes, p. 219). Con ese incentivo, el evangelista nunca debe tener miedo de buscar decisiones.

### Tres puntos básicos para conseguir decisiones

Las leyes para conseguir decisiones son bien sencillas. El primer punto básico es recordar que debemos esperar que las personas tomen decisiones. He percibido que los ganadores de almas sin experiencia muchas veces se quedan sorprendidos cuando alguien, de hecho, hace un compromiso con Cristo. No lo esperaban. Si el mensaje es presentado de manera clara, y si estamos predicando de Jesús, lo natural es que la persona tome la decisión de seguirlo a él y a su verdad salvadora.

La actitud del evangelista también tiene mucho que ver con la decisión o no de alguien. Si entro en una casa sin esperar que la persona se rinda a Cristo, entonces es bien probable que eso no suceda. En el evangelismo público, descubrí que, si la primera persona que visito en el día no toma una decisión, eso de alguna manera repercutirá en las otras visitas durante el transcurso del día, y se hará bien difícil conseguir decisiones durante todo el día. Por otro lado, si la primera persona responde positivamente, las decisiones subsecuentes serán tomadas con menor dificultad, incluso bajo circunstancias difíciles. Entonces, determiné que siempre visitaría primero a aquel que percibo que está más susceptible a tomar una decisión. Así, mi mente espera que la persona tome la decisión. Mi pensamiento positivo repercute en la respuesta. Piense en positivo y espere que las personas actúen, y estará facilitando mucho más las decisiones.

El segundo principio básico para conseguir decisiones está en seguir el modelo de Jesús. ¿Qué hizo Jesús? El Salvador se mezclaba con los hombres como quien deseaba hacerles el bien. El ganador de almas debe amar al prójimo. Las personas con que está trabajando no son solo empleados que se pueden usar para alcanzar el éxito. Son almas por las que Jesús murió. No puede ser un ganador de almas sin que le agraden. Elena de White habla más acerca



de esto: "Alcanzaba el corazón de la gente yendo entre ella como quien desea su bien. La buscaba en las calles, en las casas privadas, en los barcos, en la sinagoga, a orillas del lago, en la fiesta de bodas. Se encontraba con ella en sus vocaciones diarias y manifestaba interés en sus asuntos seculares. Llevaba sus instrucciones hasta la familia, poniéndola, en el hogar, bajo la influencia de su presencia divina. Su intensa simpatía personal le ayudaba a ganar los corazones" (El Deseado de todas las gentes, p. 125).

El evangelista no alcanza el éxito solo por visitar a las personas, estudiar la Biblia con ellas o conseguir decisiones. Está allí porque las ama y desarrolla amistades. Los amigos no están interesados solo en la vida religiosa del otro, sino también en todos los aspectos. La clave para ser un gran ganador de almas es amar a las personas. La clave para conseguir decisiones es amarlas y esperar que puedan tomar la decisión de seguir a Jesús.

El tercer principio básico para conseguir decisiones es que el ganador de almas debe tener una experiencia personal con Jesús. Si no conoce a Jesús, tendrá problemas al intentar conseguir un compromiso de cualquier persona. Por otro lado, tener una vida de ejemplo cristiano es uno de los puntos fundamentales para ser un gran ganador de almas. El evangelista tiene que ser un estudiante aplicado de la Biblia. Será un hombre de oración y llevará una vida consecuente, que reflejará claramente el carácter de su Señor.

Cuando se combina la vida de ejemplo cristiano, el amor hacia las personas y la esperanza en las decisiones, el poder del Espíritu Santo se convertirá en una fuerza inevitable que hará que muchos tomen una decisión eterna de parte de Jesús. Estos tres principios básicos son esenciales para un final exitoso de la misión más importante de Jesús: llevar a las personas de manera segura al Reino de Dios.

Nuevamente, si usted, como ganador de almas, no está convencido de la necesidad absoluta de que las personas se comprometan con Jesús, entonces no tendrá éxito en guiarlas hasta él. Por otro lado, si está convencido de que conocer a Jesús es lo más importante del mundo, entonces hará lo que sea necesario para ayudarlas a tomar la decisión de seguir a Jesús.

De la misma forma, si no está convencido de que la Iglesia Adventista del Séptimo Día tiene un mensaje singular para los últimos días de la historia

de la tierra, entonces tendrá dificultades en invitar a otros a tomar la decisión de convertirse en adventistas. Durante años, he encontrado a predicadores con dificultades para ganar almas. Mientras conversábamos, inevitablemente descubría que tenían algunas dudas en relación con el mensaje. Es impresionante cómo las dudas pueden afectar nuestro éxito o fracaso como ganadores de almas. No estoy diciendo que es una regla en todos los casos, pero podría ser un barómetro para ver dónde está espiritualmente las personas. Entonces, si usted está teniendo problemas en ganar almas para Jesús o ayudarlas a unirse a la Iglesia Adventista, esa área de su vida tal vez pueda necesitar un momento de introspección.

Si alguien ama a Jesús de verdad y está convencido de una vez por todas que la Iglesia Adventista fue originada por Dios para dar un mensaje singular al mundo en el tiempo del fin, entonces ganar almas y conseguir decisiones no será un trabajo desgastador. Claro que hay habilidades que pueden mejorar sus técnicas pero, sin esa base, será difícil ganar almas.

### Técnicas básicas de Anderson para conseguir decisiones

Roy Allen Anderson, entonces Secretario Ministerial de la Asociación General y un gran evangelista público de mediados del siglo XX, sugiere siete técnicas básicas para conseguir decisiones. Ellas continúan siendo válidas hoy.

Primero, él sugiere que debemos ser agradables. Concordar con las personas siempre que se sea posible. Eso puede ser difícil si la persona no cree en la Biblia. Sin embargo, no conseguirá convencerla de las verdades bíblicas sin antes ganar su confianza, y no ganará su confianza si no descubre áreas de acuerdo mutuo.

Por ejemplo, hay un visitante que se me acerca al comienzo de la serie de evangelismo y me pregunta si creo en el rapto secreto. Si le digo que no, probablemente no volverá; pero, si le digo que sí, puedo inducirlo a pensar que creo en una doctrina que no es bíblica. Necesito encontrar un nexo común. Mi respuesta es decirle a la persona que, ciertamente, creo que Jesús está regresando y que todas las señales apuntan a ese gran acontecimiento. En lugar de discutir acerca del rapto secreto, concuerdo con lo que de hecho es verdad: la realidad de la segunda venida de Cristo.

Algunos evangelistas bien intencionados piensan que es ventajoso mostrarles a las personas nuestras doctrinas singulares desde el comienzo. Esa no es una actitud muy sabia si quiere ganar almas. Siempre es mejor comenzar con las áreas en común. Elena de White aconseja: "Manifestaos de acuerdo con la gente sobre todo punto donde podáis hacerlo en forma consecuente" (El evangelismo, p. 106).

La segunda técnica de Anderson es permanecer alerta. Busque las señales de que el Espíritu Santo está trabajando en el corazón de la persona, para saber cuándo hacer la pregunta correcta y buscar una decisión. No se debe continuar sin preocuparse por cómo está la relación de esa persona con Cristo y la verdad.

El tercer punto es ser directo. Llegará un momento en que el ganador de almas debe dejar de hacer preguntas genéricas y comenzar a hacer las específicas. Para tomar la decisión correcta, es necesario hacer llamados personales al corazón. Es diez veces más eficiente hacer un llamado directo e individual. Pocas palabras dichas directamente y en privado conseguirán un resultado mejor que un sermón de una hora en el púlpito; pero no se debe desmerecer ese trabajo, pues el abordaje individual está basado en él. Por otro lado, los sermones sin llamados personales son inútiles. "El secreto de nuestro poder y el éxito como personas que abogan por la verdad es hacer llamados personales a los interesados".

El cuarto es ser gentil y considerados. Una demostración de falta de respeto o un exabrupto pueden anular todo el bien que se haya hecho. Elena de White aconseja: "Poned el espíritu y la vida de Cristo en lo que decís" (Consejos para los maestros, p. 240). "Pongamos toda la ternura que Cristo tuvo y todo el amor posible en la voz" (El evangelismo, p. 130).

Mientras visitaba una familia que estaba participando de nuestras reuniones, el pastor de ellos apareció repentinamente y fue una situación muy tensa. Es obvio que no pude continuar la visita y, luego de unos momentos de cortesía, sugerí que hiciéramos una oración, pues me tenía que ir. Oré por la familia y por el pastor y, luego, el pastor oró a continuación. Al final de la oración, él dijo: "Y Señor, libra a estas personas de este demonio que está a mi lado". Esa fue la primera vez que me dijeron demonio. Luego de la oración, me levanté y no dije nada, además de disculparme, pero pude percibir que la familia estaba avergonzada por la falta de respeto del pastor.

Esa familia estudiaba con una de nuestras obreras antes de que comenzaran las series de evangelismo. Al siguiente domingo, ellos la invitaron a participar del culto, y ella aceptó. Ese mismo pastor presentó un sermón diabólico contra los adventistas y, una vez más, los miembros de la familia quedaron visiblemente molestos. A la salida, el pastor estrechó la mano de la obrera y le dijo: "Dios te bendiga". Ella respondió: "¿Aun cuando sea una adventista?" Inmediatamente después de haber dicho eso, percibió que había cometido un error. La familia nunca más volvió a las reuniones. Ellos podían tolerar la falta de respeto en el pastor de ellos, pero no la nuestra. Recuerde siempre representar a Jesús con educación y tacto.

En la técnica número cinco, Anderson sugiere que nunca debemos discutir con las personas. No podemos ganar la discusión pero perder un alma. No trabajamos para ser grandes argumentadores, pero sí trabajamos para ganar a las personas para Jesús. Muchos evangelistas, al comienzo del adventismo, adoraban debatir, y podían vencer en la mayoría de las disputas, dado que la lógica y la base bíblica adventista eran incontestables. Pero, Elena de White les aconsejó no debatir y evitar discusiones: "Satanás está tratando constantemente de producir efectos por medio de rudas y violentas embestidas; pero Jesús encontraba acceso a las mentes por el camino de sus asociaciones más familiares. El perturbaba tan poco como era posible el tren habitual del pensamiento de la gente, por acciones abruptas o prescriptas" (El evangelismo, pp. 106, 107).

El sexto principio es contestar las objeciones usando las Escrituras. Nada tras pasamejor la mente oscurificada que las respuestas directas de las Escrituras. La argumentación humana puede ser contrargumentada, pero la Palabra de Dios, no. Muchas veces me han preguntado si es correcto trabajar en sábado y, en lugar de responder a la pregunta de manera directa, pido que abran su Biblia en Éxodo 20:8 al 11 y que lean el Mandamiento de la observancia del sábado. Entonces, pido que escuchen a Dios que les dice eso. Este abordaje es mucho más poderoso que cualquier argumento humano que pueda usar.

La última técnica de Anderson es usar las historias de la Biblia como base para los llamados. Hay un enorme poder en el uso de las Escrituras. La historia del hijo pródigo está tan llena de emoción que conmueve a los que se han apartado de Dios. Y la his-

toria de los israelitas cuando atravesaron el Jordán estremece a los que están dudando en seguir a Jesús.

### Siete técnicas para inspirar decisiones

1. Las decisiones se toman en tres pasos. Primero, se despierta en la persona el interés por estudiar la Palabra de Dios. Segundo, ella se convence por medio de la obra del Espíritu Santo en el alma. Tercero, escoge seguir las enseñanzas del Espíritu Santo y, así, toma su decisión. El ganador de almas no fuerza a la persona a tomar una decisión, sino que la guía gentilmente, en vez de forzar o argumentar. Por eso, se necesita mucha oración para que las personas pasen por esas tres etapas y tomen su decisión en relación con Jesús.
2. Permita que las decisiones se antomadas progresivamente, haciendo un llamado en cada reunión. Cuando dirigí mi primera serie de evangelismo, no entendía la importancia de las pequeñas decisiones a lo largo del camino. Por eso, esperé hasta la última noche para invitar a las personas a formar parte de nuestra iglesia, pero nadie respondió al llamado. No las había ayudado a tomar pequeñas decisiones cada día y, por lo tanto, hoy hago algún tipo de llamado cada noche.
3. Presente a Jesús como el que clama por una decisión. Recuerde que no es usted el que pide una decisión, sino Jesús. Visité a un hombre que estaba frecuentando nuestras reuniones cada noche. En la casa de él, lo invité a seguir a Jesús, pero él no reaccionó. Entonces le pregunté: "Si Jesús estuviera aquí y te pidiera que tomaras la decisión de seguirlo, ¿qué dirías?" Quedé pasmado cuando él respondió: "No". En ese momento, supe que nada que hiciera lo haría cambiar de opinión, pues si le podía decir "No" a Jesús, nunca me diría "Sí" a mí. Entonces me fui, sabiendo que el corazón de él no podría ser alcanzado en ese momento. Haber dejado que Jesús preguntara me reveló con claridad cómo pensaba ese hombre.
4. Aplique las Escrituras como base para todos los llamados, ya que las personas necesitan decidir por aquello que la Biblia presenta como la verdad. Somos predicadores de la Biblia, y necesitamos usar las Escrituras no solo para fun-

damentar lo que decimos, sino también para hacer nuestros llamados. "Sed muy cuidadosos acerca de cómo maneja la Palabra, porque esa Palabra ha de inducir a la gente a hacer su decisión. Dejad que la Palabra sea la que corte, y no vuestras palabras" (El evangelismo, p. 221).

5. Ore para invocar una decisión. Ore con cada persona y, en la presencia de ellas, pida que Jesús las ayude a tomar una decisión correcta hacia él. Esto ayuda a aquellas personas interesadas—el saber que el evangelista está orando por ellas—, mientras que no abuse de este recurso. Existe un poder fantástico en la oración, y debe ser una fuerza poderosa en la vida de los ganadores de almas. Esto debe ser evidente para los que pretenden seguir a Jesús.
6. Demuestre comprensión para con los problemas de las personas y ayúdelas prestándoles atención. Recuerde que todos los que aceptan a Jesús enfrentarán un verdadero conflicto. Su trabajo como ganador de almas es estar cerca de ellas y ofrecer apoyo mientras se enfrentan con las cuestiones relacionadas con seguir a Jesús. Para superar ese conflicto, es esencial que sepan que pueden contar con el evangelista y expresarle todo a él, sin recibir ninguna clase de condenación.
7. Finalmente, entienda el papel importante de la voluntad humana en la toma de decisiones. La voluntad es el poder de la decisión, el poder de la elección. Como dice Elena de White: "Todo depende de la correcta acción de la voluntad" (El camino a Cristo, p. 47). Ella aconseja: "Por medio del debido ejercicio de la voluntad, puede obrarse un cambio completo en vuestra vida. Al dar vuestra voluntad a Cristo, os unís con el poder que está sobre todo principado y potestad. Tendréis fuerza de lo alto para sosteneros firmes y, rindiéndooos así constantemente a Dios, seréis fortalecidos para vivir una vida nueva, es a saber, la vida de la fe" (El camino a Cristo, p. 48).

### La ciencia de garantizar decisiones

Es cierto que existen leyes que guían el proceso de la toma de decisiones. Dios nos creó con mentes que siguen ciertos principios; y, aunque es claro que él siempre puede ir más allá del funcionamien-

to de nuestra mente, raramente lo hace. Dios trabaja por medio del funcionamiento normal de la mente humana y, por eso, es esencial que conozcamos cómo es ese funcionamiento durante el proceso de la toma de decisiones por Jesús. Algunas veces, los cristianos no creen en la ciencia de la psicología. Es verdad que existe mucha falsa psicología en el área científica y que Satanás hace mal uso de esas leyes para sus propios objetivos, pero la verdadera psicología resume en entender cómo funciona la mente de la forma en que fue creada por Dios. No es de extrañar que Elena de White diga: "A fin de conducir a las almas a Cristo, debe [...] estudiarse la mente humana" (Servicio cristiano, p. 279).

Las decisiones se originan en la interacción entre el conocimiento, la convicción y el deseo. Cuando estos alcanzan cierta intensidad en relación con algo, la mente entra en un estado de decisión y acción. Esto no significa que la persona tendrá una respuesta positiva, pero si, en ese estado, no se da la posibilidad de que la persona tome una decisión, quizá nunca suceda.

En la mayoría de las reuniones públicas de evangelismo, es normal que esto suceda en las últimas dos semanas de una típica serie de cinco semanas. En este punto, el conocimiento, la convicción y el deseo alcanzan un nivel de intensidad en el que las personas están pensando en tomar una decisión. Si el evangelista no busca decisiones en ese momento, ese punto crítico se esfuma y, raramente, aceptarán luego algún compromiso.

Cuando las personas que se hallan bajo la convicción son llevadas a decidirse lo más temprano posible, existe el riesgo de que esa convicción se desvanezca poco a poco. La obra del Espíritu Santo es convencer a las almas de su necesidad de Cristo. Muchos están convencidos del pecado, y sienten su necesidad de un Salvador que perdona el pecado; pero están meramente insatisfechos con su procedimiento y objetivos y, si no hay una aplicación resolutiva de la verdad en su corazón, si no se expresan las palabras en el momento oportuno, invitándolas a tomar la decisión ante el peso de la evidencia presentada, las personas convencidas seguirán sin identificarse con Cristo; la oportunidad de oro se pasa, no se entregan, y se apartan cada vez más de la verdad, más distantes de Jesús, y nunca toman su decisión a favor del Señor.

Es algo increíble ser usado por Dios para hacer que las personas se decidan. Elena de White enfatiza que no se debe olvidar este concepto; si permitimos que las personas entren en el estado de la decisión y fracasamos en estimularlas a decidir, entonces van hacia un camino sin regreso y nunca asumirán su lugar junto a Jesús. Tal concepto debe acabar con todas las dudas en relación con la necesidad absoluta de incitar la toma de decisiones en el momento correcto.

Es común que los adventistas hagan un énfasis mayor en los textos acerca del conocimiento e ignoren los otros dos, en especial el deseo. Aun cuando las decisiones no se tomen solo sobre la base del conocimiento, son importantes las informaciones precisas. Las personas harán poco con las informaciones si no están convencidas. Recuerde que la convicción es la obra del Espíritu Santo en la vida de la persona, aun cuando él se manifieste por medio del ganador de almas como, por ejemplo, cuando el evangelista utiliza la poderosa Palabra de Dios.

El aspecto más descuidado de los tres es el deseo, que se manifiesta cuando las personas ven la necesidad de tomar una decisión, la necesidad de seguir a Jesús. Llegan al punto en que quieren tomar una decisión. En mis reuniones evangelísticas, trabajo el aspecto del deseo por medio del uso de testimonios poderosos. En las primeras dos semanas, dedicamos dos o tres minutos cada noche a entrevistar a alguien que cuenta cómo se acercó a Jesús y la diferencia que él marca en su vida. A la mitad de las conferencias, cambiamos los testimonios, pidiendo que las personas digan cuán bueno ha sido para ellas guardar el sábado. Entonces, en la última semana, los testimonios hablan acerca de la alegría y la solidaridad en la iglesia Adventista. Todos ellos están trabajando la cuestión del deseo.

El deseo y la convicción son las fuentes de la persuasión, la decisión y la aceptación; y el deseo es el más importante. Dios creó la mente humana de tal forma, que entra en un estado de decisión y acción cuando el deseo y la convicción alcanzan cierta intensidad; de la misma forma en que el agua hervirá cuando alcance la temperatura necesaria.

Esto no quiere decir que, si trabajamos de esta manera, garantizaremos una decisión. En el caso del agua, no tiene otra elección y siempre reaccionará de la misma manera, pero la mente humana puede negarse a tomar la decisión de seguir la verdad,

incluso cuando hay un entrelazamiento de deseo y convicción. Si una decisión no fue tomada, es porque el deseo y la convicción no alcanzaron un nivel de intensidad hasta el punto de convertirse en decisión y acción. Cuando el deseo y la convicción son estimulados hasta ese punto, la mente siempre se mueve a la decisión y la acción. La habilidad más importante en la tarea de ganar almas es la de permitir que Dios encienda las chispas del deseo y de la convicción, transformándolas en las llamas de la decisión y la acción.

Si no trabajamos creando este deseo, implantando la convicción y estimulando ambos, entonces estamos cometiendo un error grave, tanteando en la oscuridad sin objetivo alguno. El contenido del sermón y su organización deben ser preparados teniendo en mente la decisión. El que trabaje de acuerdo con las leyes del deseo y de la convicción, se está dando mayores chances de éxito en garantizar la aceptación, la decisión y la acción deseadas.

Intensificar el conocimiento, la convicción y el deseo es una de las responsabilidades más importantes del ganador de almas, tanto durante las presentaciones como durante el trabajo individual, y esto abre el camino para la aceptación del mensaje. Cuando estas pequeñas chispas se convierten en llamas, entonces es posible hacer un llamado personal para tocar el corazón de alguien y llevarlo a aceptar a Cristo y su mensaje de salvación.

Las personas responden de acuerdo con el mensaje que escuchan. Trabaje sobre estas respuestas y aceptaciones, pues eso solo ayudará a conducir las a la decisión final de seguir a Jesús. Por ejemplo, durante la visita, la persona comenta: "Ustedes ciertamente parecen tener la Biblia de su lado en relación con la observancia del séptimo día".

El evangelista puede responder de dos maneras. En una de ellas puede decir: "Sí, es verdad que tenemos la Biblia de nuestro lado", y seguir presentando más evidencias bíblicas. Esa forma, sin embargo, estaría errada. La segunda manera también sería una respuesta positiva, mientras que continuaría explicando: "Sí, es verdad que la Biblia es muy clara cuando dice cuál es el día de descanso, pero lo más importante es que debemos obedecer lo que ella presenta. Estoy seguro, Bruno, que no quieres solo saber lo que dice la Biblia, sino también seguir a Jesús y guardar su sábado".

Este abordaje se basa en la respuesta y pasa de la decisión a la acción. Siempre aborde de manera positiva, esperando que la persona tome una decisión. Sin embargo, no pregunte si la persona planea avanzar; declare, como en el ejemplo, que usted espera que ella avance. En general, las personas hacen lo que esperamos que hagan pero, cuando hacemos una pregunta, mostramos que estamos inseguros de la respuesta que vendrá y, por lo tanto, el resultado también será incierto.

### Cómo garantizar la decisión

Las personas no tomarán una gran decisión, como la de guardar el sábado o la de unirse a la Iglesia Adventista, sino han tomado pequeñas decisiones a lo largo del camino y, por esto, es extremadamente importante hacer pequeños llamados en cada reunión o en cada estudio bíblico. Es mucho más fácil travesar un riachopisando pequeñas piedras, cercanas unas de otras, que intentar saltar de una orilla a la otra, pues muchas veces las personas terminan en el agua, mojadas y desanimadas.

Como están listas para tomar una decisión, es importante que el evangelista entienda lo que está pasando por la cabeza de ellas. Durante las visitas, haga preguntas que revelen lo que ellas están pensando. "¿Qué piensa acerca de...?" o "¿Cómo se siente en relación con...?" Ejemplificando, el evangelista debe decir lo siguiente a alguien que esté respondiendo de manera positiva a la cuestión del sábado: "Carlos, por las cosas que me dices, pareciera que entendiste claramente que el sábado es el día de reposo". Entonces, Carlos responde positivamente, y el evangelista prosigue: "Me gustaría saber si has comenzado a pensar en la posibilidad de guardar el sábado". Note que este abordaje no exige un sí o un no como respuestas. Al contrario, hace que la persona demuestre sus sentimientos, y eso es lo que usted debe buscar.

Si la persona está pensando en convertirse en un miembro de la Iglesia Adventista, entonces el diálogo debe ser algo así: "Juan, has sido maravilloso verte responder, noche a noche, a estas grandes verdades de la Biblia. Me ha gustado mucho verte descubrir la belleza de guardar el sábado de Dios, y sé que eso ya se ha convertido en una bendición muy especial en tu vida". Y Juan responde: "Sí, es verdad". Entonces, el evangelista continúa: "Ahora, estoy convencido,

Juan, de que estás listo para el próximo paso, el de convertirte en miembro bautizado de la Iglesia Adventista. ¿Ya has pensado cuándo quieres darte este gran paso?" Nuevamente, el abordaje presume que la persona tomará una decisión, y la única duda es cuándo quiere hacerlo. La forma en que haga esa pregunta es extremadamente importante para garantizar la decisión.

Nunca debe preguntar algo que tenga un "No" como respuesta. Si todavía no tiene la certeza de que la persona está lista para la decisión de unirse a la iglesia, entonces debe preguntar de esta forma: "Juan, me gustaría saber si estás pensando en la posibilidad de convertirte en un miembro de la Iglesia Adventista". Este abordaje es más inseguro y solo busca algunas informaciones de cómo está la persona en relación con esta decisión. Un punto importante es recordar hacer estas preguntas de una forma o de otra, de manera que alcancen el nivel de decisión deseado. La persona puede no tomar la decisión en casa, pero la visita en la casa de ella la preparará para tomar una decisión delante de todos durante un llamado en alguna de las reuniones.

Nunca fuerce a las personas al punto en que digan "No" a una decisión, acabando con las posibilidades futuras de aproximación. Ciertamente, trabajé con un evangelista que utilizaba técnicas de manipulación. Les decía a las personas durante las visitas que, si no se decidían en ese mismo momento, se perderían eternamente. Algunas reaccionaban positivamente bajo esta presión, pero muchas otras no, y ellas se cerraban para cualquier futura actividad evangelizadora. Entonces, nunca utilice esta clase de abordaje. Usted las ama y quiere entender lo que pasa por la cabeza de ellas, para ayudarlas con los conflictos internos sobre la verdad, pues usted es un ganador de almas y no forma parte de un negocio en el que las manipula para entrar en el Reino de Dios. Ese no es el abordaje de Jesús, y nunca debe ser el suyo.

¿Cómo puede saber que alguien está pensando en tomar una decisión? Escuche con atención lo que las personas dicen y preguntan pues, si es buen oyente, aprenderá bien rápido cómo está la relación de ellas con la verdad. Muchos ganadores de almas no escuchan, solo hablan y, por eso, ven pocos frutos en su trabajo. Escúchelo que las personas tienen para decir.

Está visitando a una persona, y ella pregunta: "¿Qué es lo que hace una persona que trabaja en sábado?" Usted puede responder teóricamente o, si está atento, percibirá que la persona está con un problema para guardar el sábado debido al trabajo y necesita ayuda para lidiar con eso. El hecho de que la persona haya hecho esa pregunta revela que está pensando en la relación de ella con el sábado.

Otra persona puede preguntar acerca de cómo lidiar con la oposición de la familia en relación con las verdades que ha escuchado. Usted puede intentar resolver el problema, pero el punto más importante aquí es que la persona está definitivamente pensando en seguir la verdad de Dios. Si no lo estuviera, no sufriría oposición y, así como aquella pregunta sobre trabajar en sábado, el interés de ella puede ser descubierto a través de sus dudas. Estos comentarios revelarán dónde se encuentra la persona en el camino a la decisión.

Cuando escuche esta clase de preguntas, intentará, obviamente, responder a esas preocupaciones, pero es necesario hacer más que eso. Indican que las personas entraron en el valle de la decisión y, por eso, debe buscarlas. Y es en ese momento que debe utilizar el abordaje en el que presume que las personas se decidirán, pues si deja que pase ese momento, nunca más volverá. Muchas veces, pueden no estar listas para recorrer todo el camino. Entonces, dígalas que, la próxima vez que haya un llamado en una reunión, estará orando para que tomen la decisión que Jesús desea.

Algunas veces, percibo que la persona está lista para tomar una decisión pero, aún así, continúa dudando. Entiende completamente el mensaje, pero sugiere que necesita más tiempo para estudiar. Nada de lo que diga parece convencerlo de avanzar, pero nunca demuestre que entiende el motivo de la demora. En ese momento, uso una tarjeta bautismal o utilizo el voto bautismal del Manual de la Iglesia. Entonces, sugiero que discutamos las cuestiones de fe y las dudas. Utilizo este abordaje solo cuando tengo certeza de que ya está familiarizada con todos los ítems importantes de la tarjeta. La mayoría de las veces, sé que concordará, incluso antes de que comience, con todo lo que está escrito allí. De esa forma, digo algo así: "Bien, María, me parece muy claro que crees en todo lo que cree un adventista". Ella puede responder: "Creo que sí". Y continúo:

“Me parece, entonces, que ya eres una adventista; solo necesitamos transformarlo en una realidad. ¿Cuándo debemos agendar su bautismo?”

Note que este abordaje presume que ella será bautizada. No pregunto si ella quiere dar ese paso; tenemos que proceder positivamente, pues ya discutimos las cuestiones de fe y sabemos que ella cree en todo. Esto también funciona bien con aquellas personas tímidas que tienen dificultades para tomar decisiones. Una vez, estaba trabajando con una mujer que no conseguía decidirse. Creía y vivía todo, pero nunca decía “SÍ” ni “NO”. Finalmente, un día le dije que se bautizaría el sábado siguiente y le mencioné lo que necesitaba traer para el bautismo. No se comprometió en ese momento, pero al sábado siguiente ella apareció con su ropa para el bautismo. Este abordaje no debe ser usado con todos, sino solo con las personas que tienen dificultades para tomar decisiones. En ese caso, usted está prácticamente decidiendo por ellas.

### Decisiones progresivas

Las decisiones no deben ser tomadas sencillamente a lo largo del camino, pues también existe una progresión que debe ser seguida, en la que ciertas decisiones preceden normalmente a otras. Existen tres decisiones básicas que son esperables durante las series de evangelismo. La primera de ellas es aceptar a Jesús como Señor y Salvador, que es buscada durante las dos primeras semanas. La segunda está centrada en las verdades distintivas del mensaje adventista: la observancia del sábado y el estado de los muertos. La tercera es la convertirse en miembro de la Iglesia Adventista, que suele ocurrir durante las dos últimas semanas de la serie. Generalmente, se dan en ese orden.

Dado que son las tres áreas básicas, algunos las han expandido a siete importantes decisiones para convertirse en un adventista. Claro que existen otros puntos, pero estos son los más importantes:

1. Aceptación de Jesucristo como Salvador y la creencia en la inspiración divina de las Escrituras.
2. Aceptación de los tres mensajes angélicos que preparan a un pueblo para el regreso de Jesús.
3. Disposición a seguir a Cristo con total obediencia, incluyendo guardar el sábado.
4. Aceptación del mensaje de salud, incluyendo

la abstinencia del tabaco, el alcohol y la comida impura.

5. Aceptación de la visión bíblica sobre la muerte como un descanso.
6. Reconocimiento del don de profecía como una marca identificatoria de la iglesia remanente.
7. El bautismo como señal de aceptación de Jesús y unión a su cuerpo, la iglesia.

Generalmente, el aspecto cognitivo de cada uno de estos puntos está incluido en toda serie de evangelismo. El verdadero trabajo de ganar almas es ayudar a las personas a aplicar estas verdades a su propia vida, y es allí que las habilidades del ganador de almas son tan importantes, para que estas sean incentivadas a tomar decisiones positivas en relación con los puntos esenciales de la fe.

### Cuatro llamados básicos

Mientras busca ayudar a las personas a decidirse, puede utilizar cuatro llamados básicos. El primero es el más poderoso de ellos, en el que presenta el amor de Dios y la muerte de Jesús a la persona, pues nada conmueve más a las personas que retratarlo que Jesús hizo por ellas. Así, el primer llamado básico es el amor. “Porque Cristo, cuando aún éramos débiles, a su tiempo murió por los impíos” (Rom. 5:6). Este es un argumento muy positivo y, probablemente, el más fuerte que podemos hacer. Si el amor de Cristo no motiva a alguien a tomar una decisión, ¿qué más lo podrá hacer?

El segundo se basa en el primero. En verdad, todos los llamados que hacemos utilizan el amor como base. Pero, cada persona responderá de manera diferente a la forma en que sean realizados. Es por eso que recomendamos otros abordajes, pero siempre dentro del contexto del amor de Dios.

Así, el segundo llamado es el de ejemplo. Deberá enfatizar la importancia de que una persona tome una decisión que influirá a otras a decidirse por algo parecido. A veces, cuento mi propia historia de conversión y de la oposición que recibí de mis padres por convertirme en un adventista, y cómo, debido a mi posición firme, también terminaron tomando la misma decisión. Este llamado es apropiado si la persona tiene miembros de la familia que se oponen a la decisión tomada, pues quiere verlos en el Reino de Dios. La posibilidad de que otro miembro

de la familia acepte el mensaje es muy pequeña si la persona no da el ejemplo, tomando la iniciativa y decidiéndose. “Ninguno tenga en poco tu juventud, sino sé ejemplo de los creyentes en palabra, conducta, amor, espíritu, fe y pureza” (1 Tim. 4:12).

El tercer llamado tiene una perspectiva más negativa. Si bien siempre debemos usar un llamado positivo primero, hay lugar para presentar uno negativo. Estos dos últimos llamados también están basados en las Escrituras. El tercero es impresionar a las personas con la idea de que la Biblia solo describe dos grupos de personas en el fin del mundo: los salvos y los perdidos. Anímela a unirse a los salvos, pues no existe término medio, y cada persona debe estar en uno de los dos lados. Jesús hizo este llamado de manera clara en Mateo 7:13 y 14: “Entrad por la puerta estrecha; porque ancha es la puerta, y espacioso el camino que lleva a la perdición, y muchos son los que entran por ella; porque estrecha es la puerta, y angosto el camino que lleva a la vida, y pocos son los que la hallan”.

El último llamado es poner en evidencia el peligro de la demora y el fin de la oportunidad de que una persona se salve. Aun cuando debemos evitar utilizarlo excesivamente debido al uso erróneo de los fundamentalistas, incluso así tenemos que admitir que es un llamado bíblico y que también tiene su lugar apropiado. Jesús lo utilizó en la parábola de las vírgenes en Mateo 25:10: “Pero mientras ellas iban a comprar, vino el esposo; y las que estaban preparadas entraron con él a las bodas; y se cerró la puerta” (Mat. 25:10). Llega la hora en que el tiempo de gracia de una persona termina, y no podemos ignorarse hecho, y sea que esa gracia termine con la muerte o con la segunda venida. La vida es incierta, y por eso Pablo advierte: “He aquí ahora el tiempo aceptable; he aquí ahora el día de salvación” (2 Cor. 6:2).

Eso no significa que deba intimidar a las personas con el lago de fuego y azufre del infierno, pero tampoco puede dejarse escapar el hecho de que existen consecuencias eternas si no seguimos a Jesús. He utilizado este abordaje más en sermones que individualmente, a pesar de que a veces lo he utilizado en visitas personales. Por otro lado, expreso, en la medida de lo posible, el llamado negativo con un tono positivo.

Por ejemplo, puedo contar la historia de un

hombre que frecuentaba nuestras reuniones noche a noche y, cierta vez, cuando hice un llamado a que las personas acepten a Jesús como Salvador, ese hombre respondió y entregó su corazón a Jesús. En esa noche, volviendo a su casa, tuvo un paro cardíaco y murió pero, gracias a Dios, se decidió antes. Esta historia utiliza el cuarto llamado, pero lo presento de manera positiva. En lugar de contar una historia de alguien que no aceptó a Jesús y murió, cuento una que tenga un final animador. Es realizado de la misma forma, pero con una perspectiva más optimista.

### Señales de convicción

Existen algunos indicadores de que las personas están en el valle de la decisión, y esas señales no pueden pasar desapercibidas. Cuando alguien las nota, algo se debe hacer, o las almas pasarán del punto en que pueden ser alcanzadas. Esta sección examinará seis de esas señales:

1. Si la persona de repente retrocede ante cierta enseñanza, muchas veces es señal de convicción. Por ejemplo, una persona que ha sido muy positiva en relación con la verdad del sábado y está dispuesta a guardarlo puede, de repente, parecer retroceder y negar una decisión final.

2. Las personas parecen estar más nerviosas que lo normal, sin razón aparente. El nerviosismo puede ser notado en la fricción de manos, en que la persona se toca mucho la nariz o la oreja, si se levanta y se sienta varias veces, o alguna señal por el estilo. Normalmente, las personas que demuestran nerviosismo se pondrán más nerviosas todavía. No es el nerviosismo, sino su incremento, lo que debe buscarse como señal de que están convencidas.

3. Las personas pueden incluso hasta dar alguna clase de señal, directa o indirecta, de que quieren quedarse a solas por un momento. Tal vez falten a alguna reunión o, si está dando estudios bíblicos, sugieren saltarse una reunión semanal. De esta forma, están intentando darle a entender que la presión sobre ellas está siendo muy fuerte.

4. Algunas personas lo ignorarán completamente. Hasta puede agendar una reunión y ellas no aparecerán. Lo que quieren decir es que sus conflictos internos la están presionando demasiado, y quieren que las deje solas en ese momento. Incluso pueden estar en casa cuando llame a la puerta, pero no lo

atenderán. En ese caso, no se quede allí parado, llámolas por teléfono, pues eso las presionará y dificultará todavía más las cosas.

5. Puede ser que ellas se preocupen por temas doctrinales menores. Conocen bien los más importantes, pero intentan desviarlos de ellos, cuestionando detalles insignificantes. Este es un abordaje evasivo, pues temen que les presentemos más verdades que aumentarán el conflicto.

6. La última señal de convicción es el cuestionamiento, lo que revela que están pensando en tomar una decisión. Entonces, la persona pregunta: "Si me hago adventista, ¿qué tendré que abandonar?" Estas preguntas indican que la persona está pensando en unirse a la iglesia.

¿Qué es lo que hace cuando ve estas señales de conversión? No presione, porque está entrando en el dominio del Espíritu Santo, que está intentando convencer a la persona a que tome una decisión. Usted ya cumplió su deber, ahora, sus oraciones pueden proveer la mayor ayuda posible, pues la batalla dentro de la mente de ella no es contra las ideas que usted presentó, sino contra el poder de Satanás en su vida. Solo el Espíritu Santo puede competir con éxito contra Satanás.

Esto no quiere decir que deba ignorarlas durante este período; muy por el contrario, ellas necesitan de ayuda especial, pero no presione durante esta etapa.

Durante una visita, pregunte si quieren conversar sobre la situación. En esta fase, ellas lo necesitan como a un amigo; entonces, permanezca cerca (si se lo permiten). No fuerce el momento decisivo, pues este es el trabajo del Espíritu Santo, y el suyo es solo ser un amigo. No puede minimizar la importancia de seguir a Jesús, pero puede comprender el esfuerzo que hacen mientras luchan con grandes controversias. Entonces, sea un gran y comprensivo amigo.

Este es el momento más delicado en el proceso de la decisión. Muchas veces, cuando las personas indican que quieren ser dejadas solas, los ganadores de almas obedecen. Si eso sucede, es muy probable que las pierda. Ellas lo necesitan en ese momento, pero no como portavoz de Dios, sino como un amigo que está realmente interesado en ellas como personas y no como una estadística de la iglesia. Las personas no quedarán mucho tiempo indecisas, pero necesitan desesperadamente de usted.

Puede convencerlas con las Escrituras o con argumentos, pero si ellas no son convencidas por el Espíritu Santo, serán mucho más difíciles de ser abordadas en un tiempo futuro que las que nunca hayan oído el mensaje. Recuerde siempre que lo que el hombre planta, solo Dios lo hace crecer. Permita que él haga su trabajo con las personas en este momento delicado de la convicción profunda. J. L. Schuller, evangelista adventista de comienzos del siglo XX, dijo esto con mucha belleza en estas palabras: "No es suficiente proclamar el mensaje, ni convencer a las personas de que las doctrinas son verdaderas. El verdadero propósito del mensaje que predicamos es llevar a los hombres a obedecer a Cristo. Los derechos que el Señor nos concede no sirven simplemente para advertir a los hombres, sino para convertirlos en discípulos; para convertirlos en cristianos. Ese debe ser nuestro único objetivo. No solo advertimos, salvamos; no solo convencemos, convertimos; no solo transmitimos el mensaje de que Cristo está regresando, sino preparamos un pueblo para encontrarse con el Señor. . . Más intentos públicos fallan en este punto que en todos los demás juntos".

### Los cuatro elementos detrás de todas las decisiones

No es solo conseguir una decisión, es conseguir una decisión clara lo que es tan importante. He observado a algunos grandes evangelistas que reciben grandes respuestas a sus invitaciones, pero que nunca fueron capaces de llevar a la persona a una decisión concreta. Parte de la razón de esto es la falta de los cuatro siguientes elementos en sus llamados.

El primer elemento es la claridad. Si la decisión no es explicada en los mínimos detalles, entonces será difícil la transición de la decisión a la acción. Las personas ¿entienden claramente lo que se les está pidiendo? Por ejemplo, un llamado público a que las personas sigan a Jesús, sin indicar con claridad que el evangelista las está llamando a bautizarse y unirse a la Iglesia Adventista, resultará en personas que pasan al frente, pero que posteriormente se sienten engañadas cuando se les pide que lleven una ficha que indica que desean ser bautizadas. Asegúrese de que el llamado es expresado de tal manera que no queden dudas acerca de lo que se está pidiendo.

Segundo, el ganador de almas debe describir los beneficios de lo que se está ofreciendo por seguir a Jesús y su verdad. Los evangelistas acostumbran enfatizar el lado negativo en lugar del positivo, pero los beneficios son los que realmente ayudan a las personas a tomar una buena decisión. ¿Cuáles son esos beneficios? Las personas pueden esperar paz, felicidad interior, la sensación de que están haciendo lo correcto, el compañerismo con el pueblo de Dios y, por último, inmortalidad y vida eterna. Son estos motivos los que deben impulsar a las personas a tomar una buena decisión en relación con Jesús.

El tercer elemento es el lado negativo, las consecuencias de no seguir a Jesús. Este solo debe ser usado después de haber presentado el lado positivo. En verdad, lo ideal es presentar los dos juntos, pues las personas necesitan entender ambos. ¿Cuáles son algunas de las consecuencias de no tomar una decisión? Incluyen la culpa interior, inquietud, falta de satisfacción y, por último, la ruina eterna. Note que, con los beneficios, usted no enfatiza solo las consecuencias eternas, sino también cómo eso afecta la vida diaria en este mundo. Vivir con culpa es extremadamente difícil, y eso es una poderosa motivación para que las personas sigan lo que saben que es verdad.

El cuarto punto es ayudar a las personas a percibir que Dios espera que sigan a Cristo y su verdad. No es suficiente solo con saber la verdad, Jesús espera que sus seguidores pasen del conocimiento a la acción. ¿Explicó con claridad de manera que el público reaccione conforme a las expectativas?

### Decisiones en reuniones públicas

Las decisiones individuales son muy importantes, y muchas personas las toman en la privacidad de sus hogares. A pesar de todo, mucho tomarán una decisión apenas se les da la oportunidad en un ambiente público. En verdad, es probable que, en el ambiente adventista, más personas se decidan en reuniones públicas que en visitas individuales. Eso no significa que el llamado personal no es importante, porque la visitación individual, como se ha señalado, es vital en ayudar en la decisión pública.

También puede ser señalado que pocas conferencias públicas tienen éxito si no se incluyen poderosos llamados a tomar la decisión. Aun cuando usted haga todo lo que sugerimos en este capítulo

para motivar una decisión, si no realiza un llamado público, habrá pocas decisiones. Existen dos clases de llamados públicos: la tarjeta de decisiones y el llamado para que el público pase hacia el púlpito. La mayoría de los evangelistas utiliza los dos, pues las pequeñas decisiones con las tarjetas preparan el camino para las decisiones públicas mayores.

En mis reuniones, uso una tarjeta cada noche, que tiene espacio para cuatro opciones:

1. Entendí el mensaje.
2. Quiero hacer preguntas.
3. Quiero responder al llamado.
4. Quiero una visita individual.

Cada noche, al cierre del mensaje, pido que las personas marquen la opción tres para tomar la decisión apropiada por la que estoy pidiendo. Si estoy hablando sobre la segunda venida, puedo decirles que marquen la opción tres si desean estar preparadas para encontrarse con Jesús cuando él regrese, etc. Estas son las clases de decisiones que las preparan para decisiones mayores.

La tarjeta también puede ser usada para decisiones mayores. Por ejemplo, después de la segunda noche, en la presentación del sábado, pido que todos tomen la tarjeta de respuestas en la mano; entonces, hago las siguientes preguntas:

1. "Si está claro para usted en esta noche que el séptimo día es el sábado, entonces marque la opción 1". Aquí no se pregunta si pretenden guardarlo, solo si el fundamento bíblico está claro.
2. "Si no está claro bíblicamente y todavía tiene algunas preguntas sobre el sábado no respondidas, marque la opción 2".
3. "Si la verdad de la Escritura está clara y su deseo en esta noche es comenzar a guardar el séptimo día de Dios de la puesta de sol del viernes a la puesta de sol del sábado, marque la opción 3".

Note la claridad de cada pregunta. Si marcan la opción 3, es una señal óptima de que están pensando positivamente en guardar el sábado. Incluso así, es muy común encontrar personas que marcan la opción 3 y, posteriormente, en una visita a su casa, descubrimos que no están listas para guardarlo. La respuesta de ellas da a entender que sienten algo positivo en relación con el sábado, pero eso no es todo. Por eso las visitas en la casa son necesarias para

acompañar las decisiones tomadas durante las reuniones.

Si las únicas decisiones requeridas en una reunión son las de la tarjeta, habrá pocos bautismos. Cuando comencé mi ministerio, escuché que un evangelista defendía solo las tarjetas de decisiones. Me pareció una buena idea, pues no quedaría expuesto sin adie tomaba la decisión. Pero, luego descubrí que esas tarjetas no son tan poderosas como pasar al frente hacia el púlpito. Existe algo en la respuesta a un llamado público hacia el púlpito que indica una decisión mucho más poderosa que una realizada en una tarjeta.

Los llamados al púlpito deben ser la parte más emocionante de la reunión. Por causa de la visión de Billy Graham, el llamado hacia el púlpito se popularizó en la cultura estadounidense como la forma principal en que las personas deciden seguir a Jesús, y continúa hasta hoy. El llamado funciona mejor en conjunto con las tarjetas de decisión, pero este no es un abordaje de "esto o aquello", sino que incluye ambos métodos. En mis reuniones, promuevo el primer llamado al púlpito en la segunda noche de reuniones. Es un llamado para aceptar a Jesús como Salvador. Es eficaz, desde el inicio de las reuniones, comenzará a incentivar a las personas a que actúen de acuerdo con lo que están oyendo. Inicialmente muchos frecuentan las reuniones para conseguir más informaciones sobre la Biblia, pero el evangelista debe transformarse a búsqueda de conocimiento en un deseo de seguirse a conocimiento. El llamado al púlpito es una forma poderosa de comunicar esa necesidad desde el comienzo. En este primer llamado, dejo muy en claro que no están uniéndose a la iglesia, sino indicando el deseo de aceptar a Jesús.

Como fue mencionado en un capítulo anterior, tenemos miembros entrenados para presentarse, acercarse a las personas y guiarlas a Cristo. Uso este abordaje tres veces durante las dos primeras semanas: en la segunda noche, cuando abordo las reivindicaciones de Jesús; en la quinta noche, cuando explico el plan de salvación; y en la novena noche, cuando hablo acerca del juicio y hago el llamado a pasar al frente a los que todavía no tienen la certeza de la salvación en Cristo.

En las noches de sábado de cada semana, hago pedidos de oración. En ese momento, proveo algu-

nas tarjetas de pedidos de oración e invito a que traigan sus pedidos al frente para colocarlos en una urna. Pido que se queden en el frente, cerca de la urna, para orar por los pedidos. Entonces, digo que el grupo evangelístico orará por los pedidos toda la semana. El hecho de que pasen al frente para llevar los pedidos facilita una respuesta posterior a un llamado, pues les quita el miedo de pasar el frente.

Estos tres primeros llamados al púlpito preparan el camino para futuras invitaciones a bautizarse y unirse a la iglesia. Después del tercer llamado, paso una semana sin hacer ninguno; solo hago llamados con tarjetas de decisión, mientras presento las verdades distintivas del mensaje. Al fin de la tercera semana, estoy listo para aumentar las invitaciones al bautismo y a unirse a la iglesia.

En la noche del viernes, predico acerca del milenio y, al final del sermón, hablo sobre la felicidad del Mundo Nuevo y de estar con Jesús, describiendo la gran necesidad de estar allá. Entonces, hago un llamado a que todos los que quisieran estar con Jesús pasen al frente y, normalmente, todos pasan. De nuevo, eso es para intentar sacar el miedo de pasar al frente.

A la mañana siguiente, del sábado, las personas fueron invitadas a la Escuela Sabática y a asistir a la iglesia por primera vez. Entonces, predico sobre el bautismo y, al final, pido con claridad que todos los que quieran ser bautizados y unirse a la iglesia pasen al frente. Las personas más preparadas responderán; por otro lado, no pasarán los que ya han sido bautizados. No se desanime por eso, ellas pasarán en futuros llamados. Cuando las personas pasan al frente para el bautismo, quien está trabajando por ellas normalmente pasará también, las ayudan a llenar la tarjeta de decisión y agenda un horario para una visita.

Entonces, si gotres noches más sin ningún llamado al púlpito pero, al fin de la cuarta semana, acostumbro a hacer llamados casi todas las reuniones. Quiero darle a las personas las oportunidades que sean necesarias para tomar una decisión.

Existen abordajes diferentes para la utilización de música durante el llamado. Cada evangelista tendrá que experimentar diferentes estilos y adoptar el que sea más adecuado para él. En mis reuniones, todos permanecen sentados mientras mi esposa canta una canción de llamado, a medida que los que respon-

den pasan al frente. Algunos evangelistas prefieren música suave de fondo, sin cantos. Otros prefieren que toda la congregación cante durante la invitación o permanezcan de pie para facilitar que pasen al frente. Cada abordaje tiene sus méritos y sus desventajas. Por lo tanto, escoja el que se adecue mejor a su estilo. El punto principal es tener certeza de que hará llamados públicos a pasar al frente.

¿Qué es lo que se hace después que las personas pasan al frente? Después de hacer que llenen la tarjeta de decisión, ponga a disposición un horario para visitarlas en casa y para conversar sobre la decisión. Algunas veces, puede determinar diciéndoles allí mismo, pero es preferible hacerlo en la casa de ellas. Cuando llega a la casa de alguien que demostró su deseo de ser bautizado, el diálogo debe ser más o menos así: "Juan y María, me puse muy feliz de verlos pasar al frente anoche, tomando la decisión de bautizarse". Entonces, de les un tiempo para confirmar. "Solo quise venir hoy para determinar la fecha de su bautismo". Note nuevamente que estoy asumiendo que se bautizarán, pues fue así que ellas respondieron durante la reunión. No cuestione la respuesta de ellos. Siempre marque la fecha antes de las preparaciones para el bautismo. Es mucho más fácil lidiar con los hábitos, una vez que la fecha está marcada. Si hubiera tiempo suficiente, hago de esta una visita corta, marco la fecha para el bautismo y otra para rever las doctrinas. Ellos comenzarán a invitar a los amigos para el bautismo, contando que serán bautizados y, cada vez que lo hagan, fortalecerán sus decisiones. Así, cuando revela las doctrinas con ellos, si apareciera algún problema, será más fácil lidiar con ello que dar marcha atrás con el bautismo. Dos días después, hago la última visita, reviso los puntos de la fe, respondo a alguna pregunta restante, instruyo acerca de lo que tienen que llevar al bautismo y cómo será, etc. Hacemos una última oración de compromiso y me retiro, esperando ansiosamente por el bautismo en la fecha señalada.

## Consejos finales

Avanzamos mucho en el estudio de este capítulo, que es una parte muy importante en el proceso de evangelización. Se podría escribir mucho más acerca de cómo motivar decisiones, y otros ya han escrito muy bien sobre este tema. Quizá desee revisar parte de la literatura disponibles sobre evangelismo. Debemos continuar aprendiendo y poniendo en práctica, para poder ganar más personas para el Reino de Dios, pues él nos ha capacitado para buscar decisiones definitivas en relación con Jesús.

El verdadero éxito en ganar almas se desarrolla sobre la base de dos promesas bíblicas. "No con ejército, ni con fuerza, sino con mi Espíritu, ha dicho Jehová de los ejércitos" (Zac. 4:6). La segunda está en Proverbios 11:30: "Y el que gana almas es sabio". Ganar almas está en el corazón de todo lo que hacemos como iglesia, pero no es un trabajo humano, sino un trabajo divino. Siempre que dependemos solo de la metodología humana, terminamos fracasando. Ganar almas es Dios y la humanidad trabajando en conjunto para cumplir la misión de Cristo. Eso comienza con la experiencia correcta por parte del ganador de almas. Dios puede actuar por medio de cualquier persona, incluso hasta de los ignorantes, pero puede actuar mejor por medio de los que viven consagrados, comprometidos con él. En la mente del pueblo de Dios, debe haber una creencia invencible de que, por el Espíritu Santo, las almas deben ser llevadas a Cristo por nuestros esfuerzos. El principal objetivo de todo este esfuerzo es garantizar decisiones definitivas de obediencia al Señor Jesucristo y, así, verlos en el Reino de los Cielos, y eso vale todo nuestro tiempo y esfuerzo para alcanzar a los perdidos. Este es nuestro objetivo principal.

Russell Burrill  
Evangelismo Integrado

# EVANGELISMO ESCUELA

DAVID RITTERSXC



**RED NUEVO TIEMPO DE  
COMUNICACIÓN**

*Pr. Iván Saraiva – Orador de "Está Escrito" y "A Voz da Profecia"*  
*Pr. Moisés Rivero Dupleich – Evangelista*

# Evangelismo por la radio y la Escuela Bíblica

## La radio como medio de comunicación

**L**a radio es un medio de difusión masivo que llega al radioescucha de forma personal; es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal porque ofrece al radioescucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible.

## Importancia de la radio

La importancia de la radio como medio de difusión se concentra, principalmente, en la naturaleza de lo que esta representa como medio en sí, ya que posee la propiedad de interacción entre comunicador y receptor, que la mayoría de los otros medios no tienen.

Uno de los factores más importantes de la radio es que el costo de producción es menos elevado que el de los otros medios. Estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y mensajes.

La radio, hoy en día, es uno de los medios más efectivos para comunicar un mensaje a los consumidores. Para aquellos a los que la tecnología los deslumbra este hecho no es fácil de aceptar, pero es un hecho que se está respaldado por la investigación de audiencias. La radio es portátil y proporciona al radioescucha información, entretenimiento, música, etc., en casa, en el coche, en la oficina mientras trabaja, camina o hace ejercicios. ¡La radio se encuentra en todo lugar y sin costo alguno!

Igualmente, la radio tiene el poder de alcanzar a personas de todas las edades y de todo nivel socioeconómico ya sea que se escuche en sistemas de sonidos de avanzada tecnología de transistor o baterías.

La radio no solo alcanza a todas las personas sino también es una compañía permanente en las actividades del diario vivir. Esto le da a la radio el poder de llevar el mensaje del anunciante de forma más directa y abarcando una cantidad mayor de tiempo durante el día, que cualquiera de los otros medios disponibles. Por eso, es interesante y necesario utilizar este vehículo de comunicación.

## La Escuela Bíblica

¿Qué es la Escuela Bíblica? Es un departamento que tiene como objetivo impartir el estudio de la Palabra de Dios de manera organizada, amena, presencial y a distancia.

“Harás congregar al pueblo, varones y mujeres y niños, y tú extranjero que estuvieren en tu ciudad, para que OIGAN y APRENDAN Y TEMANAJEHO VÁ vuestro Dios, y cuidende cumplir todas las palabras de la ley” (Deut. 31:12).

**OBJETIVOS:** La Escuela Bíblica tiene tres grandes objetivos:

Que el alumno sea capaz de:

- Tener un encuentro personal con Cristo.
- Experimentar el nuevo nacimiento, y ser fiel a su Salvador.
- “Crecer hasta alcanzar la estatura del varón perfecto” de acuerdo con Efesios 4:13 al 15.

## La Escuela Bíblica y sus herramientas básicas

\* La Clase Bíblica debería tener:

1. Estudios Bíblicos (diversos).
2. Biblias en buen estado (una buena cantidad, para facilitar a los alumnos que no tengan la posibilidad de adquirir una). La cual se puede prestar o vender a un precio económico.
3. Debiera tener también un equipo de ins-



tructores de avanzada, quienes ayuden a los alumnos a fortalecer su confianza en Dios y en su Palabra.

4. Este departamento puede tener una pequeña biblioteca de consulta donde existan:
  - Diccionarios de consulta.
  - Diccionarios bíblicos.
  - Concordancias bíblicas.
  - Algunas versiones diferentes de la Biblia (incluyendo una versión católica).
  - Libros básicos de consulta (del Espíritu de Profecía), como PP, PR, DTG, HAp, CC.
  - Mapas bíblicos.
  - Un pizarrón acrílico, papelógrafos, material ilustrativo.
  - Biblias en buen estado.

### Niveles de avanzada de la Escuela Bíblica

Puede estar organizada de diversas maneras, tales como:

1. Una clase de biblia para alumnos visitantes, paralela a las clases de Escuela Sabática, pero con un ambiente diferente y agradable donde se estudia las lecciones de manera gradual por temas.
2. La Escuela Bíblica de la tarde donde, con la ayuda de dos o tres personas, se ora y estudia la Palabra de Dios durante una hora, con una dinámica amena en un ambiente agradable y didáctico con un ejemplar de las Escrituras y la Guía de estudio.
3. La Escuela Bíblica de la puesta de sol (día viernes), que puede tener un alcance muy espiritual, con una dinámica participativa y con duración de una hora (casa o iglesia)
4. Las Escuelas bíblicas (transformadas en Grupos pequeños), pero con el objetivo de usar el estudio bíblico semanalmente, donde se canta, se ora y se estudia la Biblia.
5. Las Escuelas Bíblicas de Cultura Cristiana: Que son una serie de temas en cultos regulares los días domingos de noche, pero que son altamente energéticos para toda la iglesia y para que los hermanos traigan a sus amigos e interesados.
6. Las Escuelas Bíblicas de la radio (Para ello, siempre se debiera tener un prospecto o guía de seguimiento con la fecha, el lugar, la hora,

teléfono de contacto, correo electrónico, y también el contacto del responsable de La Escuela Bíblica).

### La Escuela Bíblica y la Biblia Habla

La Iglesia tiene una variedad de recursos para persuadir a nuestros amigos; y sumándose a ello, la Escuela Bíblica de la Red de Comunicaciones Nuevo Tiempo preparó un recurso más, que está al alcance de los coordinadores de las Escuelas Bíblicas. Se trata de la guía de estudio de las Sagradas Escrituras:



La Biblia Habla: Es un interesante curso preparado por la Escuela Bíblica en español de la Red de Comunicaciones Nuevo Tiempo, en el año 2010, en coordinación con el Dpto. de MIPES y el apoyo del Dpto. de Evangelismo de la DSA.

Esta guía cuenta con una dinámica didáctica atractiva y completa acerca de los principales temas bíblicos que enseña a la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

De uso práctico y sencillo, el cuestionario presentará varias opciones de respuestas. El estudiante selecciona, completa versículos bíblicos, elige opciones, etc. Incluye, también, pensamientos del Espíritu de Profecía y comentarios acerca de la lección, para la fijación del tema estudiado.

La Biblia Habla se presenta en varios formatos al alcance de nuestras Escuelas bíblicas

1. Estudio impreso.
2. CD con lecciones para maestro (en pdf). Cuenta con recursos adicionales para el instructor.
3. PowerPoint (diapositivas) para una enseñanza didáctica.
4. DVD (cada tema con una duración de treinta minutos).
5. DVD para grupos pequeños (cada tema con duración de ocho minutos).

6. CD audio ( para la radio o para escuchar el audio en las casas de los interesados).
7. Vía on line (INTERNET) en el sitio interactivo de [www.laBibliaHabla.com](http://www.laBibliaHabla.com)
8. A través del sitio: [www.bibliaonline.org](http://www.bibliaonline.org)

### Movilizando a los carteros misioneros de la iglesia

\* La radio y el CD de audio como estrategias de avanzada

\* Formato del programa en audio "La Biblia Habla":

1. Duración de 30 minutos
2. Contenido:
  - Cortina de presentación
  - Bienvenida
  - Oración
 Introducción y desarrollo interactivo del estudio, con estudiantes y la compañía de Ítalo Cevallos (Presentador de la Red de Radio Nuevo Tiempo).
3. Se invita al interesado para que solicite la Guía de estudio de la Biblia en la Web, o en la Iglesia Adventista más cercana a su domicilio, o a través de la Escuela Bíblica.
4. Música de fondo.
5. Llamado y oración.
6. Cierre con la cortina musical respectiva.

\* El ABC del éxito de la Escuela Bíblica por radio  
La iglesia local debe tener un grupo de personas disponible e interesados para acompañar la Escuela Bíblica de la Radio.

\* ¿Cómo reclutar este valioso equipo?

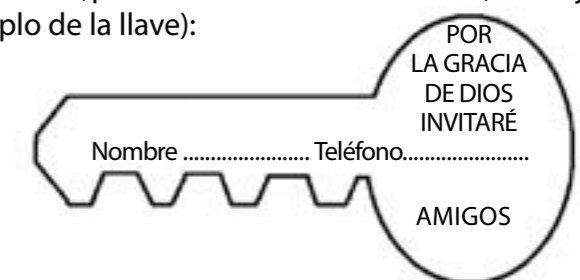
Se lo puede hacer un sábado de mañana, con un poderoso sermón acerca del tema: "Llamados escogidos por Dios" (los 300 valientes de Gedeón).

Tener lápices suficientes y preparar llaves en cartulina para el momento del llamado a ser parte de los CARTEROS MISIONEROS de la Escuela Bíblica Radial.

Para reclutar carteros misioneros e interesados necesitamos una motivación: 'La llave misionera': Esta se preparará en cartulina para este sábado debe requerir la siguiente información básica: Nombre, apellido y teléfono. Deberá tener al dorso cierto número de espacios para colocar los nombres de los interesados de cada persona, aquellos por los cuales se orará. También se debe tener un formulario don-

de se escriban los nombres de los interesados (ver planilla 1).

Esto nos permitirá tener una idea de la cantidad de material y otros recursos con los que debemos contar, para atender a los interesados. (Verele ejemplo de la llave):



Imaginen que si reclutamos 50 carteros en una iglesia de 100 miembros y cada uno se compromete a reclutar 7 amigos, tendremos 350 personas escuchando el estudio bíblico de la radio. Pero imaginemos que los 100 miembros de iglesia están involucrados y cada uno recluta a 10 interesados, tendríamos 1.000 personas escuchando el estudio bíblico y estudiando la Biblia a través de la guía de estudio y de la radio.

\* Importante

El hecho de tener personas estudiando la Biblia es una oportunidad vital para preparar una graduación y así iniciar un ciclo de evangelismo de éxito, ya que este programa de evangelismo de cosecha contará con casi un 100% de los interesados asistentes estudiando las Sagradas Escrituras.

### Claves del éxito

1. La clave número uno será: un mensaje de persuasión para formar parte del equipo de avanzada de la Escuela Bíblica Radial.
2. La clave dos consiste en el reclutamiento del equipo de LOS CARTEROS MISIONEROS de la radio, el cual puede estar formado por niños, jóvenes, adultos y tercera edad adventistas y no adventistas que asisten a la iglesia, los cuales seleccionan el número y los nombres de aquellos con quienes trabajarán y orarán en este proyecto de avanzada.
3. La tercera clave es tener una guía (o prospecto) del inicio del programa, con la siguiente información:
  - Temario de Programación.
  - Días (incluyendo repeticiones).
  - Radio local (la frecuencia).
  - Fecha de inicio.

- Fecha de graduación.
  - Teléfonos de contacto y correo electrónico para contacto con las personas.
  - También algún blog o sitio en Internet.
4. El cuarto factor de éxito es la herramienta facilitadora que es la Guía de Estudio "La Biblia Habla" (ya sea en forma de cuadernillo o en hojassueltasimpresas). Es importante que cada carteromisionero reciba un ejemplar de la guía de estudios de las Sagradas Escrituras y, en un lapso de cuarenta días, estudiarlo, subrayarlo y tener una idea básica acerca de su contenido. Además, utilizar estos cuarenta días para orar por sus interesados, que recibirán las cartas de bendición (hojas de cada estudio bíblico).
  5. La quinta clave es que, antes de entregar la guía de estudio de las Sagradas Escrituras a los amigos interesados que fueron seleccionados por los carteros misioneros, estos deberían ser graduados en una reunión especial durante el sábado en el que concluyen los cuarenta días. Este acto debería ser presidido por el pastor del distrito. Este reconocimiento es sustancial, porque motiva y compromete para la tarea que será realizada.
  6. El sexto secreto de éxito es la promoción por lo menos con un mes de anticipación antes del lanzamiento a través de:
    - Boletines semanales de la iglesia.
    - Afiches en lugares visibles.
    - Llamadas telefónicas motivando al equipo.
    - La propia guía que será entregada.
    - Spot publicitarios en la radio que será adoptada.
    - En el caso de Nuevo Tiempo (ver la fecha de lanzamiento).
  7. El séptimo secreto es que, después de la graduación de los carteros misioneros, estos deben recoger, con su lista de interesados, la cantidad de guías de la Biblia que serán llevadas a los hogares. Este trabajo debe hacerse un sábado antes del lanzamiento; cada cartero misionero está motivado y, si dejamos pasar más tiempo, se perderá el entusiasmo para entrar en acción (ver planilla 2).
  8. El octavo secreto será que, el viernes (de noche), anterior al sábado cuando se dará inicio al estudio, la iglesia se reúne en un culto

de agradecimiento y de entrega de aquellos nombres (Se prepara un pequeño altar de intercesión). En este culto, se presentan algunos detalles más que se debieran tomar en cuenta para la entrega de las lecciones al día siguiente. El tema apunta a interceder y ser responsables con la tarea encomendada.

9. El noveno secreto es el sábado marcado para la entrega de las lecciones, comenzando con la número uno y así sucesivamente, por el lapso de 23 semanas. En este sábado, el culto de adoración concluye a las 11 de la mañana. Así los carteros misioneros tendrán el tiempo suficiente para hacer sus visitas en la mañana, y por la tarde entregarán las guías de radio o en su defecto, el CD de audio con los temas. Es importante mencionar que cada lección puede ser llevada a su destino en un sobre blanco. Este puede ser un detalle muy oportuno.
  10. El décimo secreto en esta estrategia es tener la cantidad suficiente de materiales para realizar el trabajo respectivo.
- A. El antes del estudio:
1. Organizar a los Carteros Misioneros que estarán a disposición de lo que será esta lluvia de bendiciones a través de la radio.
  2. Planificar, junto con el pastor de distrito, las estrategias para la implementación y aprobación de la junta de iglesia.
  3. En las ciudades que no está presente la Radio Nuevo Tiempo, escoger una emisora prestigiosa para la divulgación del programa. (Si se tiene la Red Nuevo Tiempo, consultar la guía de programación.)
  4. Comenzar a difundir los spots publicitarios para su respectiva promoción, con un mes de anticipación (no antes).
  5. Solicitar con anticipación los programas de la radio en formato MP3 revisados (calidad de audio, CD en buen estado, etc.)
  6. Buscar patrocinadores; o si la iglesia tiene un presupuesto, solicitar los servicios de una emisora local.
  7. Elaborar afiches de promoción del curso para ser colocados en la iglesia y en las casas de los propios alumnos (para que recuerden días y horarios).

8. Elaborar un volante (prospecto) de promoción tanto de radio y horarios de la programación (con dos meses de anticipación antes del lanzamiento).
  9. Comunicar a la iglesia este desafío, para que esta acompañe desde el inicio este proyecto misionero.
  10. Uno de los secretos en este emprendimiento es el apoyo de los miembros de la iglesia comprometidos y dispuestos a trabajar.
  11. Formar un equipo de avanzada, denominado Carteros Misioneros, con una anticipación de un mes y medio (cuarenta días antes del lanzamiento) para que inscriban por los menos, entre siete y diez personas para que escuchen y participen de los estudios de la Biblia a través de la radio durante el periodo de la emisión del programa.
  12. Si en su ciudad o zona no es posible tener el estudio por radio, ya sea porque no hay Nuevo Tiempo o no se cuenta con los recursos para contratar una radio local, multiplicar, únicamente, el CD de audio de los estudios en formato normal o MP3, para ser utilizados en el momento del estudio.
  13. Al obtener la inscripción el alumno recibirá:
    - Un presente (Una revista, un señalador o una lapicera)
    - Un volante (guía de la programación) indicando la hora, la emisora y la fecha del inicio del programa.
    - Informarle, sin mencionar la cantidad de lecciones, que al final se tendrá una hermosa graduación y un reconocimiento a su perseverancia en el estudio de la Biblia.
    - Orar con el interesado y dejar sola y únicamente la lección de la semana.
  14. Es de vital importancia la inscripción como también el seguimiento de la avance del estudio de cada alumno hasta la conclusión del mismo.
  15. Imagine su equipo de avanzada unido reclutado personas para el Señor y estudiando la Biblia. Imagine, al final, aquella graduación. Será una bendición ¿No cree usted?
- B. En el estudio
1. Es importante recalcar que el inicio del programa de estudio bíblico debiera ser viernes de noche o el día sábado por la tarde. Esto posibi-

- lita al equipo de avanzada recordarasus interesados, yasea por teléfono o realizando una corta visita, el día y la hora de inicio del programa.
2. Dos días antes de la programación, se debería recordar este asunto.
  3. Es importante que el programa tenga una repetición de la lección el día domingo u otro día. Esto es vital, porque si alguna persona no alcanza a escuchar el día sábado, podrá hacerlo el domingo o en el día establecido.
  4. Eso significa que las lecciones serán divulgadas dos o tres días a la semana, sábados, domingos y miércoles por ejemplo, en sus respectivos horarios.
  5. Los carteros misioneros deben llevar un registro con los datos personales del alumno y el seguimiento respectivo de las lecciones avanzadas (ver planilla 1 al final).
  6. Su trabajo, en este periodo, consiste en visitarse semanalmente para llevar las lecciones y si fuera posible corregir las lecciones dando su visto bueno.
  7. Para ello, los carteros misioneros tienen el Manual del maestro con las respuestas correctas. (Ver el DVD con el formato en pdf del manual o bajarlo de [www.nuevotiempo.org/recursos/pastorales](http://www.nuevotiempo.org/recursos/pastorales)).
  8. El cartero misionero puede dedicar unos quince minutos aproximadamente para corregir, reforzar y aclarar las posibles dudas.
  9. Es importante tener un lote de CD con el audio de cada lección, pero nunca colocar todos los temas en un mismo CD por asunto de estrategia.
  10. También es importante que cada estudiante tenga un ejemplar del estudio bíblico en sus manos o su fotocopia (si es necesario, bajar de [www.labibliahabla.com](http://www.labibliahabla.com) las lecciones en pdf).
  11. El equipo de los Carteros Misioneros debe tener estudios bíblicos suficientes para cada alumno. Si se está atendiendo un núcleo familiar de cinco personas, se debe dejar cinco estudios bíblicos. Aunque el interesado le diga, 'deje solo uno', el instructor debe entregar un estudio por cada alumno.
  12. Una vez más, recordamos que no se debe entregar todo el bloque de los estudios sino lección por lección, semanalmente.
  13. La perseverancia, la amistad, el buen trato y el

servicio será el mejor recurso para atraer a los interesados a los pies de Jesús.

14. Una llamada, una visita, son las herramientas en las manos del equipo de carteros misioneros.
  15. Antes de la lección nº 13, que trata el tema del sábado, se debe tener un encuentro de oración y evaluación, para verse el equipo de avanzada está cumpliendo su deber y seguir motivándolos a ser perseverantes. Este programa puede ser un día viernes o sábado y debe ser bien motivador. Incluso pueden ser invitadas las personas que ya están estudiando la Biblia.
  16. Hablando de motivaciones. Se puede tener cuatro motivaciones durante el ciclo de estudio: (usted, como líder o pastor, puede buscar sugerencias creativas que ayuden a que cada alumno esté conectado con la Biblia)
    - En la lección nº 1 hacer llegar: La lección, el CD de audio (si no hay radio), Una lapicera bonita y la guía de estudios de la radio o el CD (audio).
    - En la lección 5 ¿Cómo hablar con Dios? Visitar a los interesados para orar por ellos y hacerles llegar un obsequio (un pan integral). Se debería felicitar por participar del alimento espiritual, y en esta ocasión también llevar el alimento material, un pan integral que puede ser elaborado por la iglesia. En esta oportunidad, también se puede llevar una tarjeta, donde el interesado colocara sus pedidos de oración y el cartero misionero orará. Este detalle es muy motivador para el interesado.
    - En la lección 15 ¿A quién obedecer? Hacer llegar el libro del año, como un reconocimiento a su esfuerzo y dedicación por el estudio de la Biblia. También se puede invitar para que el alumno asista, el siguiente sábado, a una celebración sabática en la iglesia.
    - En la lección 23 "Belleza de la vida Cristiana" invitar a la graduación y entregar un vale de Pizza para los momentos de confraternización posterior a la graduación (este acto afianzará la confraternización y amistad con el grupo de la iglesia).
- Estos detalles, afianzarán la amistad con los amigos interesados. Incluso se puede planificar una actividad de confraternización titulada "Ami-

gos de la Biblia", en donde, además de confraternizar con una merienda, tener una charla amena y reflexiva acerca de la amistad con Cristo.

#### C. Después del estudio

1. El día del tema número 23 (último programa) se felicita a cada persona por haber perseverado hasta la culminación del estudio y se le menciona que se le entregará una invitación para el programa de cierre y graduación.
2. Se prepara una bonita invitación o carta.
3. También puede la iglesia tener 'birretes' para dicho acontecimiento.
4. Marcar el día y la hora
  - Graduación en día viernes: Tienes un razón, si es para invitar a una programación especial el día sábado (el Día de los Amigos o Día de las Visitas, etc.). En este caso, se debe tener en cuenta cómo preparar la confraternización, para no afectar las horas de sábado.
  - Graduación en día sábado (final de la tarde). Después de la programación, invitar a los graduados a una confraternización. O al inicio de un ciclo de conferencias o seminario de vida familiar.
5. Tener un equipo de recepción que prepare los presentes para la graduación.
6. Con la ayuda de los carteros misioneros: Elaborar los certificados sin errores de escritura, sobre todo en los nombres de los graduados.
7. Tener a disposición del evento un fotógrafo, exclusivo para dicha ceremonia.
8. Apartar para los graduados los primeros bancos de la iglesia o un lugar especial.
9. Es importante que los instructores (equipo de avanzada) estén al lado del pastor o el anciano colaborando con la entrega de los certificados de sus respectivos alumnos.
10. Tener una decoración apropiada con el logotipo de la Escuela Bíblica: "La Biblia Habla" para que el alumno identifique y relacione.
11. Es deber de la iglesia apartar este día y dicho programa, para felicitar a los graduados y confraternizar con ellos, creando así un nexo con la iglesia.
12. Es importante recordar que algunos estudiantes marcarán fechas para el bautismo. En esos casos, se debe realizar una buena programación.

13. Después de concluido el curso, continuar visitando al estudiante, presentándole nuevas opciones de cursos. Si usa Internet, promover [www.bibliaonline.org](http://www.bibliaonline.org) (sitio de varios materiales evangelísticos).
14. El objetivo siempre será llevar a las personas a conocer a Dios y llevarlos al bautismo y esta deberá ser la prioridad de los miembros del equipo de avanzada convirtiéndose así en puentes de esperanza.

¿Quiénes debieran estar involucrados en este proyecto?

Para un alcance de victoria del proyecto de radio, se debería involucrar a todos los ministerios de la iglesia. Pero enfatizamos en algunos que son los 'pilares', como:

1. La Escuela Sabática: Cada alumno activo, comprometido en ser un comunicador de esperanza buscando por lo menos siete personas que sigan el estudio a través de la radio.
2. El Ministerio Joven: Con su amplia facilidad para impactar a los jóvenes, a los adolescentes y aun a los niños.
3. Educación Adventista: Los profesores pueden hacer un ministerio valioso, convirtiéndose en instructores no solo de sus alumnos, sino también de los padres.
  - En una reunión bien organizada con los padres, mostrar el beneficio de la fe cristiana en los hogares, y tomar nombres de quienes deseen seguir este programa patrocinado por la Escuela Bíblica a través de la Radio
  - Tener una lista de los padres que aceptan el estudio y realizar el seguimiento a cada familia a través de los propios maestros.
  - Proporcionar los estudios Bíblicos o promover el sitio web: [www.laBibliaHabla.com](http://www.laBibliaHabla.com)
  - Nunca entregar el estudio completo, sino lecciones separadas.
  - El maestro tendrá una guía (con las respuestas) por si acaso tenga que asesorar a sus alumnos.
  - Pueden unirse a la graduación de la iglesia o realizar una graduación exclusiva, patrocinada por Educación Adventista.
  - El resultado será de bendición y multiplicación a través de la educación adventista.

#### Consideraciones finales

1. A través de este plan de trabajo, se quiere involucrar a los hermanos para que busquen a sus amigos, vecinos, conocidos y familiares.
  2. El secreto será tener una LISTA DE INTERESADOS
  3. Cada hermano debe tener, como mínimo, siete nombres.
  4. Una vez alcanzada la cantidad propuesta de nombres, se orará por esta lista de interesados durante cuarenta días, antes de llegar a sus casas con el estudio "La Biblia Habla".
  5. Al cabo de los 40 días se visitará para entregar la lección número uno de la guía de estudio "La Biblia Habla". También se entregará la guía de programación de la radio y si no hay radio el CD de audio o MP3.
  6. Así comenzará este hermoso Ministerio de Carteros Misioneros que trabajaran durante un trimestre llevando las cartas de bendición (Lecciones del estudio bíblico).
  7. Durante este tiempo cada cartero misionero se familiarizará con sus interesados de manera tal que 'el campo' estará siendo preparado para la siembra.
  8. También se desarrollará un ambiente de confraternización y amistad, generado por el buen trato y la simpatía de cada cartero misionero. "En medio de la diversidad de modos de pensar y de ideas, hay un tema que debe unir los corazones: la conversión de las almas a la verdad, que conducirá a todos a la cruz" (E. de White, Carta 31, 1892, El evangelismo).
- "Cuando ha de realizarse una obra grande y decisiva, Dios escoge a hombres y mujeres para hacer su obra, y esta obra sentirá la pérdida si los talentos de ambas clases no son combinados" (E. de White, Carta 77, 1898).

#### Conclusiones

1. Cada Cartero Misionero, al final de la jornada de trabajo, se convertirá en un Instructor Bíblico. Primeramente el trabajo solo consistía en llevar las lecciones. Sin embargo, el mismo trabajo lo capacitará y le dará la confianza necesaria para ser un Instructor Bíblico, bajo el apoyo y supervisión del pastor o los líderes de la iglesia.

2. Su perseverancia será una bendición para la iglesia, porque aprenderá las estrategias del uso de la Biblia.
3. Cada líder y el pastor deberían entregar un certificado de reconocimiento al Cartero Misionero, que ahora es también un Instructor Bíblico, por su sacrificio y perseverancia misioneros.
4. La cosecha de este plan será abundante y fructífera. Si se lo considera con atención, porque consiste en movilizar a la iglesia casi en su totalidad.

5. Es necesario realizar un seguimiento continuo y minucioso.
6. La Comunión y Misión serán parte de este ministerio  
Dios sea alabado y engrandecido en el trabajo de la Iglesia.

Pr. Moisés Rivero Dupleich  
Red de Comunicaciones Nuevo Tiempo  
"Canal de Esperanza"  
Evangelismo en español

**PLANILLA 1  
PLANILLA DE CONTROL DEL INSTRUCTOR DEL EQUIPO DE AVANZADA**

NRO.	APELLIDOS / NOMBRES	LECCIONES AVANZADAS (MARQUE CON UNA X LAS LECCIONES ENTREGADAS)								TELÉFONO E-MAIL DIRECCIÓN
		1	2	3	4	5	6	7	8	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
		9	10	11	12	13	14	15	16	
		17	18	19	20	21	22	23	24	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
		9	10	11	12	13	14	15	16	
		17	18	19	20	21	22	23	G	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
		9	10	11	12	13	14	15	16	
		17	18	19	20	21	22	23	G	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
		9	10	11	12	13	14	15	16	
		17	18	19	20	21	22	23	G	
		1	2	3	4	5	6	7	8	
		9	10	11	12	13	14	15	16	
		17	18	19	20	21	22	23	G	

G= Participará de la graduación

Cada número es para el uso de un interesado (tenga varias planillas)

Nombre de los Instructores del Equipo de Avanzada

(Teléfono: \_\_\_\_\_)

(E-mail: \_\_\_\_\_)

Cada número es para el uso de un interesado (tenga varias planillas)

Nombre de los Instructores del Equipo de Avanzada

(Teléfono: \_\_\_\_\_)

(E-mail: \_\_\_\_\_)

**PLANILLA 2  
Planilla de Acción del Cartero Misionero**

**CARTERO MISIONERO**

Nombre \_\_\_\_\_

Apellido \_\_\_\_\_

Zona \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

**PLANILLA 2  
Planilla de Acción del Cartero Misionero**

**CARTERO MISIONERO**

Nombre \_\_\_\_\_

Apellido \_\_\_\_\_

Zona \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

**MI LISTA DE INTERESADOS**

Oraré para que la Palabra de Dios hable a los corazones de:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

Una lista quedará en mi Biblia y la otra será entregada al Pastor o coordinador de interesados.

**MI LISTA DE INTERESADOS**

Oraré para que la Palabra de Dios hable a los corazones de:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

Una lista quedará en mi Biblia y la otra será entregada al Pastor o coordinador de interesados.

# “La Voz de la Profecía” y “Está Escrito”, un poderoso evangelismo

## 1. Introducción

**L**a Voz de la Profecía: Fue el primer programa radiofónico religioso transmitido en la Rep. del Brasil en 1943, con el pastor Roberto Rabello. En la actualidad, el programa es transmitido por más de 600 emisoras que los reciben gratuitamente.

Cuarteto Arautos do Rei: En 1962, se formó el cuarteto Arautos do Rei brasileño. Las formaciones fueron varias, ahora solo permanece el nombre, sino también el mismo objetivo: anunciar el pronto regreso de Jesús. Ya han grabado 45 álbumes y 3 DVD. En tres ocasiones fueron elegidos por la crítica especializada como “Mejor grupo vocal”.

“Está Escrito”: En la Rep. del Brasil, desde 1991. Ya se han cumplido veinte años predicando el evangelio. Comenzó en el canal abierto. Pero el Señor fue “ampliando las estacas” y hoy, por la gracia de Dios, ya tenemos nuestro propio canal (Nuevo Tiempo) y estamos presentes en SKY (canal 17) en todo el Brasil y para el mundo a través de Internet.

“Está Escrito Adoración”: Programa de predicación (en vivo), todos los miércoles a las 21 y retransmitido por el Canal Ejecutivo a las 20 (repetición de la semana anterior), con más de doscientas solicitudes de pedidos de cursos bíblicos por día.

Escuela Bíblica: Responsables de llamadas telefónicas, correos electrónicos, dudas bíblicas, consejos y envío de cursos bíblicos para toda la Red Nuevo Tiempo de Comunicación (radio y televisión, en portugués y español). Surgió junto a “La Voz de la Profecía”. Al principio el pastor Roberto Rabello y sus esposas respondían personalmente las cartas. Con la llegada de los Arautos do Rei, el equipo aumentó. Hoy la Escuela Bíblica cuenta con 25 empleados: un capellán, tres pastores, ocho consejeros especializados, una psicóloga, diez empleados generales y dos personas encargadas de los envíos.

## 2. Objetivos de los ministerios

“La Voz de la Profecía” y “Está Escrito”

### 2.1. Sembrar

Predicar el evangelio (énfasis en las doctrinas distintivas)

“Vivolar porenmediodelcielo aotroángel, quetenía el evangelioetemp parapredicarlosmoradoresdelatierra a toda nación, tribu, lengua y pueblo” (Apoc. 14:6).

“Me llamo Marcelo Santos, formo parte de una Comunidad Judaica Caraíta. Mi nombre religioso es laacóv Ben lehudah. Vivo en Río de Janeiro. Vi el programa y me interesó. Me gustaría recibir el kit de estudios. Shalom a todos”.

### 2.2. Cultivar

Poner al telespectador y al oyente en contacto con la iglesia. Identificar la Televisión Nuevo Tiempo y “La voz de la profecía” con la IASD.

“Alabando a Dios, y teniendo favor con todo el pueblo. Y el Señor añadió cada día a la iglesia los que habían deservido salvos” (Hechos 2:47).

Carlos Silva dos Santos, Ilha do Governador, RJ.: “Desde que contraté Sky, conocí el canal de ustedes y no puedo dejar de verlo. Durante diez años de conversión, nunca tuve un compromiso verdadero con el Padre; realmente quiero ser una nueva criatura. Quiero bautizarme nuevamente, si es posible en la Iglesia Adventista. Un abrazo grande”.

### 2.3- Cosechar

No existe el bautismo virtual. El televidente y el oyente necesitan llegar a la iglesia, ya familiarizados con las doctrinas y prácticamente decididos a asumir un compromiso con Jesús (bautismo).

De acuerdo con “El que creyere y fuere bautizado, será salvo; mas el que no creyere, será condenado” (Mar. 16:16). Lucía Ferraz: “Al ver el ‘Está escrito Adoración’, el Espíritu Santo me visitó y tomé la decisión: ‘voy a ser adventista’. Vivo cerca de la iglesia que se está construyendo en Bandeira 1, en Jacareí (proyecto

de la Red Nuevo Tiempo). Por nada del mundo me pierdo la inauguración. Que la paz de Dios esté con ustedes, hermanos”.

## 3. Áreas de actuación:

Radio, Televisión, Internet, CD, DVD, Evangelismo Satelital

- Radio: programa “La Voz de la Profecía” es transmitido en 600 emisoras en Brasil y es presentado en la Red de radio Nuevo Tiempo (18 emisoras en Brasil) diariamente a las 10 de la mañana y a las 17.

- TV - Programa “Está escrito” es transmitido por la TV Nuevo Tiempo los viernes a las 20 y repetido tres veces por semana.

- TV - Programa “Está Escrito Adoración” – Miércoles a las 21, en vivo, y repetido 4 veces por semana.

## 4. Estrategias y metodologías

“A Voz da Profecía”

Con un nuevo formato (programa de doce minutos) y con la participación musical exclusiva del cuarteto Arautos do Rei, el programa “La Voz de la Profecía” pasó a ser presentado desde el 1 de agosto por el orador Pr. Ivan Saraiva.

- Hoy los programas se producen en versión MP3 y también pueden bajarse desde el sitio web [www.novotempo.org.br/vp](http://www.novotempo.org.br/vp), lo que minimizó el costo de producción y correo, como así también el de la producción hasta la transmisión.

El programa hace énfasis en la evangelización. “La Voz de la Profecía” ya ha sido responsable por la conversión de miles de personas, y continúa tocando el corazón de muchos”.

Programa “Está escrito” tradicional

Después de la serie: Creacionismo, 24 horas de descanso, Principios y El camino, se grabó la serie “Nisto cremos” [En esto creemos]. Se trata de 31 temas basados en las 28 creencias fundamentales de la IASD. La participación musical quedó en manos del cuarteto Arautos do Rei.

El programa “Está Escrito” tradicional cuenta con un nuevo escenario, nueva apertura y recursos de computación gráfica presentados en una pantalla de acrílico de 2 m x 3 m, que también compone el escenario.

También se utilizaron otros recursos como: dra-

matizaciones, ilustraciones, testimonio y entrevistas; todo para presentar las verdades bíblicas de manera clara y objetiva.

Nuevo curso bíblico: en asociación con la Unión Este Brasileña, está escrito comenzó a ofrecer el Curso de verdades bíblicas (Oyendo la voz de Dios). Presentado por el Cid Moreira, se trata de un Kit con 3 CD que pueden escucharse en el automóvil, en la computadora, equipo de música, cuando el telespectador lo desee.

“Está Escrito Adoración”

Ya está al aire el programa Está Escrito Adoración. Todos los miércoles a las 21, en la TV Nuevo Tiempo. El objetivo es predicar la Palabra de Dios con intrepidez, emoción y razón.

Una de las novedades es que los mismos espectadores pueden sugerir los temas vía Twitter y correo electrónico ([estaescrito@novotempo.org.br](mailto:estaescrito@novotempo.org.br)).

Vea algunos:

- ¿Predestinación o libre albedrío?
- ¿Milagros verdaderos o falsos?
- ¿El verdadero o el falso don de lenguas?

La programación cuenta con la participación de los cantantes de los estudios de grabación de Nuevo Tiempo y de la CASA; se destacan también los poemas interpretados por Jonas Santos.

El Está escrito adoración también se transmite los miércoles a las 20, por el Canal Ejecutivo (programa de la semana anterior), lo que se convierte en una herramienta útil para las iglesias que desean tener una programación completa de 57 minutos de duración.

“Este es el culto del fin de semana, pero a mitad de semana”.

En el blog <http://novotempo.com/estaescrito/> se pueden ver nuevamente los programas ya emitidos.

Observación: también es transmitido por la Radio Nuevo Tiempo, los miércoles a las 20.

Los ministerios “La Voz de la Profecía” y “Está Escrito” usan todos los medios existentes:

- Radio (“La Voz de la Profecía”)
- TV (“Está Escrito”; “Está Escrito Adoración” y “Está Escrito Universitario”)
- Internet (sitios y redes sociales)
- CD (Arautos do Rei)
- DVD (seminarios y música)
- Impresiones (cursos bíblicos)

## 5. Testimonios

Jueves 18/08

“¡Hola! Mi nombre es Luciana y hace poco tiempo estoy viendo la programación de la TV Nuevo Tiempo. Ya frecuenté bastante la iglesia Presbiteriana y me gusta mucho, pero ya hace mucho tiempo que no voy a la iglesia. Creo que es correcto el Mandamiento del sábado, pero tengo un restaurante en un club que solo funciona los sábados y domingos. ¿Cómo abandono mi trabajo si solo funciona esos dos días? Me gustaría mucho que me mandaran una respuesta”.

Jueves 18/08

“Conocí el mensaje adventista hace ocho años atrás. Es la tercera vez que me bautizo. Fue difícil renunciar a las amistades que hicimos en la iglesia. Éramos de la Iglesia Cuadrangular, por eso fueron tantas idas y venidas. Pero, ahora tengo la seguridad de dónde quiero estar. El pastor Ivan Saraiva es una bendición, explica muy bien. Me gusta mucho como habla y el amor que muestra por los hermanos; es muy importante”.

Rosángela

Jueves 18/8

“Señores: el día 10/08/2011, el canal Nuevo Tiempo entró por primera vez en mi programación de televisión. Era exactamente en el horario del programa “Está Escrito Adoración”. Tuve la oportu-

nidad de escuchar a un pastor con la capacidad de esclarecer un tema tan delicado como es el de los milagros, dentro de la Palabra; con enseñanza y advertencia pero, al mismo tiempo, de una manera tan amorosa, así como Jesús; unción de Dios. Entré al sitio, vi la programación y, afortunadamente, pude ver el programa nuevamente este miércoles, así como también el programa Arena de futuro, que también es una bendición. Me gustaría recibir los mensajes para pasárselos a otras personas. ¿Cómo puedo hacerlo? Aguardo respuesta”.

En Cristo,

Lidia

## 7. Conclusión

Siempre fuimos muy buenos para SEMBRAR, más deficientes para COSECHAR y negligentes para CONSERVAR. Pero, por la gracia de Dios, ese cuadro está cambiando y, según las palabras de Juan 10:16: “También tengo otras ovejas que no son de este redil; aquéllas también debo traer, y oirán mi voz; y habrá un rebaño, y un pastor”.

Jaqueline: pastora auxiliar del Ministerio Vivir en Cristo: “Hoy vi, por primera vez, el programa Adoración y me gustó mucho. Me gustaría recibir el material bíblico que el programa ofrecía. Desde ya muchas gracias y que la paz del Señor esté con todos”.

“Salid de ella, pueblo mío, para que no seáis partícipes de sus pecados, ni recibáis parte de sus plagas” (Apoc. 18:4).

Pr. Ivan Saraiva  
Predicador de “A Voz da Profecia”  
y “Está Escrito” en portugués

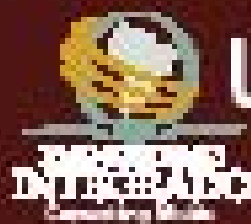
## 6. Informe: Estudios bíblicos

CURSOS BÍBLICOS	2009	2010	2011
Ouvindo a Voz de Deus [Oyendo la voz de Dios]	4571	5023	3395
Principios	21332	21618	17669
Verdade Para o Tempo do Fim [Verdad para el tiempo Del fin]	8174	13875	20080
CDs <i>La Voz de la Profecía</i>	930	1200	800
Seminarios – O Caminho [El camino]	2879	1615	505
Seminarios – Principios	2438	2337	606
Seminarios – 24 Horas de Descanso	839	949	534
Seminarios - Criacionismo [Creacionismo]	766	679	527
Seminarios - A História do Sábado [La historia del sábado]		403	223

# EVANGELISMO ESCUELA

**INVITACIÓN ESPECIAL**  
**Grupo pequeño**

MARCELOSILVAX



**UNIÃO NORDESTE BRASILEIRA**

*Pr. Manoel Chaves – Evangelista*

# Mobilización, Grupos pequeños y estructura

Carlos sienta en su barco, con una caña de pescar en la mano, esperando a que un pez mordiera la carnada artificial. Mueve lentamente la manija de su bobina para traer el gusano de goma a la superficie, luego lo lanza a un lugar donde piensa que puede estar el gran róbalo (pez natural del océano Atlántico).

Él imagina: "Si pudiera capturar un gran pez hoy, podría regresar a casa sabiendo que aproveché el día". Este hombre es un pescador. Él gastó sus economías en un barco de aluminio, una vara de fibra, bobina importada y una amplia variedad de carnada artificial. Él tipifica los pescadores deportivos que pescan por hobby.

Severino y sus amigos José, Barbosa y Gaspar son también pescadores. Todos los días ellos se encuentran en el muelle del río Mucurí, organizan sus redes y deciden quiénes van a trabajar juntos. Este grupo toma sus decisiones basado en sus necesidades (ellos tienen que comer), y para eso intentarán cualquier combinación de personas o técnicas para aumentar la pesca. Algunos días, ellos sólo consiguen lo suficiente para sobrevivir, pero otros, ellos pescan tal cantidad que alcanza para sustentar su casa por semanas y aún logran ganar con la venta del excedente. Ellos descubrieron que trabajando en equipo, intentando nuevas técnicas y nunca desistiendo, es la clave de la sobrevivencia.

Carlos no conoce a este grupo de hombres que nunca han usado un barco de aluminio o equipos importados. Ellos nunca piensan en pescar de esa manera, porque así no podrían sustentar a sus familias. Puede hasta ser divertido, pero para ellos pescar no es un deporte; es un estilo de vida!

Muchos cristianos ven al evangelismo como Carlos, ¡un hobby favorito! Ellos piensan: "Si consigo un buen equipo y tiempo libre para dedicarme

a este deporte, voy a pescar un pez enorme, para enmarcarlo como trofeo en mi pared". Esa no es la manera en que Dios visualiza el evangelismo. Él nos ve a usted y a mí de la siguiente manera:

- Cada cristiano está equipado: tenemos el Espíritu Santo.
- Él quiere más que un tiempo libre: el testimonio debe ser parte de nuestra vida.
- Él espera que seamos obedientes: hacer discípulos como su palabra ordena.
- El nos da una comunidad: así podemos trabajar juntos como partes de un cuerpo.
- Él desea bendecirnos: con la herencia de ver una gran cosecha de almas en nuestra vida.

Si trabajamos unidos como un equipo para alcanzar a las multitudes, en vez de ver nuestra tarea como pescadores solitarios, veremos la Gran Comisión, cumplida en nuestros días a través del evangelismo relacional. Nuestros óikos (palabra griega que significa "familia") se refiere a las personas con las cuales pasamos por lo menos una hora por semana. Sus amigos, familiares, vecinos y colegas de trabajo forman parte de su óikos.

A continuación describo de forma práctica la metodología que generalmente he utilizado en las series de conferencias que dirijo en las iglesias ya establecidas, utilizando el sistema de grupos pequeños como base del evangelismo.

## Preparación de la Iglesia:

1. Participe de las reuniones de líderes de grupos pequeños, elabore con ellos un plan de acción. Use un calendario grande, para que todos visualicen la extensión del plan.
2. Organice un proyecto de oración intercesora por la campaña de evangelismo y por las personas que serán invitadas a participar. Puede iniciar con



una semana "En busca de poder", por las mañanas, bien temprano. Con esto, usted formará un equipo de "Guerreros de Oración".

3. Visite los Grupos pequeños en su encuentro semanal. Su participación con ellos servirá de apoyo e identificación con el trabajo que ya está siendo hecho. En esas visitas, haga por lo menos una oración por los miembros del grupo pequeño, por sus familias, alabando el compromiso que ellos tienen con Dios y con la obra misionera. Tal vez usted identificará a personas aún no bautizadas que frecuentan al Grupo pequeño, ore por ellas y por sus familias también.
4. Realice un entrenamiento específico sobre el evangelismo relacional (óikos).
5. Usando un calendario en blanco, establezca fechas para eventos sociales en los grupos pequeños y el inicio de la serie de evangelismo en el templo o salón.
6. Establezca una rotación de ayunos y de oración entre los miembros por los eventos y por las personas que vendrán a los eventos.
7. En la semana que antecede a la apertura de la serie de conferencias, visite a todos los grupos pequeños entregándoles individualmente las invitaciones a los miembros según la previsión personal de cuántas personas cada uno deberá llevar a la primera noche de evangelismo.

**Lista de interesados:**

1. Prepare un póster grande, donde se visualice el plan, las metas y las fechas principales.
2. Elabore una lista de nombres de cada miembro del grupo y sus respectivos interesados.
3. Disponga de tiempo para orar por la lista, mencionando los nombres.

**Durante la serie de conferencias:**

1. Planifique un programa de apertura especial con la participación de todos los grupos pequeños (esto motivará la presencia de la iglesia y sus invitados). Para facilitar el clima de compañerismo, los primeros diez minutos se pueden usar dinámicas de grupo.
2. Al final de cada noche se debe ofrecer un refrigerio rápido (té/jugo/chocolate con galletas) Este refrigerio debe estar acompañado de una conversación para conectar a los invitados con los demás miembros de la iglesia.
3. La preparación de estos refrigerios debe estar a cargo de los grupos pequeños de forma rotativa, siguiendo una escala previamente elaborada según modelo anexo.
4. En la programación de cada noche, incluya la participación directa de los miembros de los grupos pequeños, incluso los que no son bautizados. Puede elaborar una escala como la que sigue:

FECHA	RECEPCIÓN	ORACIÓN INTERCESORA	PROGRAMA	ALABANZAS	MÚSICA ESPECIAL	REFRIGERIO	LECCIÓN
	GP Lirio del Valle	Soy de Jesús	Bella flor			Jóvenes Profetas	
	GP Jóvenes Profetas	Remanentes	Soy de Jesús			Orión	
	PG Beija-flor	Orión	Remanentes			Soy de Jesús	
	PG Órion	Lirio del Valle	Jóvenes profetas			Bella flor	
	PG Sou de Jesus	Jóvenes Profetas	Lirio del Valle			Remanentes	
	PG Remanescentes	Bella flor	Orión			Lirio del Valle	

5. Tenga algunos obsequios para el sorteo entre los grupos pequeños, usando este momento para la sociabilización.
6. Realice un evento recreativo con los Grupos pequeños, organizándolos por colores diferentes, es el evangelismo de los colores. El equipo vencedor recibe un premio que beneficiará a todo

el grupo (ejemplo: un equipo DVD, una cena especial, un paseo, etc.). Las tareas se centrarán en actividades sociales (recolección de alimentos, ropa, homenaje a profesionales y personas especiales de la comunidad, etc.). Puede seguir el modelo siguiente:

SEMANA	TEMAS	QUÉ HACER
1ª Semana	Sociales y de Salud	El orador divide a los miembros por grupos para un concurso el primer viernes. Cada grupo tiene un líder. Los miembros de los grupos se sientan juntos con su líder de grupo (GP). Cada semana el orador dará una tarea nueva a los equipos y verificará la puntuación.
2ª Semana	Temas bíblicos	El orador de la conferencia dirige la programación tradicional hasta el día jueves. El viernes, después del momento de alabanza y sorteos, viene la presentación de las tareas. Después, el evangelista hace una breve introducción al tema, que es estudiado por el líder del equipo (GP) con su grupo. Finalmente, el evangelista hace el resumen y la apelación del tema.
3ª Semana	Temas bíblicos	Se sigue el mismo proceso de la 2ª semana, pero con nuevas tareas para cumplir. Si un equipo es más débil, se debe trabajar con el líder para que haga una recuperación, de esta forma tendremos todos los equipos (GP) animados.
4ª Semana	Temas de decisión	Se sigue el mismo proceso que el de las semanas anteriores, la diferencia está en que la primera reunión en los hogares se hará el viernes (esto también obtendrá puntos), las decisiones se harán en el auditorio y las visitas en los hogares.

Prepare un cuadro de clasificación, preséntelo periódicamente e incluya los siguientes ítems:

EQUIPO	NÚMERO DE PARTICIPANTES	PARTICIPANTES PRESENTES	AMIGOS (INVITADOS)	ESTUDIO DE LA LECCIÓN	GRITO DE GUERRA	TAREAS SOCIALES
Shalom						
Vencedores						
Total						

Cuánto más participación e interacción entre las personas durante el ciclo de conferencias, el resultado será un fuerte vínculo de compromiso, formado por las redes invisibles de la relación.

Trabaje con un espíritu de equipo y obtenga una buena "pesca".

La siguiente sistematización fue presentada como la conclusión del curso en SALT/IAENE por los pastores José Soares Junior, Cid Gouveia y Adenilton Aguiar. Lo incluyo aquí porque representa el pensamiento de otros colegas que han usado los Grupos pequeños como base movilizadora para las campañas de evangelismo en el territorio de la Unión Nordeste Brasileña:

“No debe haber reglas fijas. Nuestra obra es progresiva, por lo tanto hay que dejar lugar para que los métodos sean mejorados” (El evangelismo, p. 81).

### Descripción

Una vez que la iglesia ha sido convencida de la importancia de los Grupos pequeños como base del esfuerzo cristiano, así como de la importancia del evangelismo público como un método de ganar almas, he tratado de utilizar una asociación entre estos dos recursos de evangelismo: la integración del evangelismo público con los Grupos pequeños, desde la etapa de preparación hasta la ejecución. Esta asociación, por deducción, se ve en Hechos 2, cuando en el día de Pentecostés se muestra el texto en cada grupo étnico que estaba escuchando, en su propio idioma el discurso de los apóstoles (vers. 7, 8, 14 y 39). Esta es la primera proclamación del evangelio en la iglesia primitiva. En el período posterior a la evangelización, se observa que los recién convertidos se reunían en las casas para perseverar en la doctrina de los apóstoles (Hech. 2:42-47). Así, vemos la formación de grupos en todas las etapas del evangelismo. La actuación de los Grupos pequeños en el trabajo de conservación ya es conocida, pero la formación de Grupos pequeños durante la etapa de proclamación, es el elemento nuevo que he experimentado. Russel Burrell, en *Cómo reavivar la iglesia del siglo 21*, p. 99, ratifica este método al afirmar que “la evangelización pública y los grupos pequeños son mutuamente excluyentes. Cada uno necesita del otro. La predicación pública de la palabra debe ser reforzada por los grupos pequeños, sino la predicación no resultará en conversos permanentes”. Por lo tanto, tenemos actividades complementarias con el fin de cumplir la misión.

### Preparación

1. El tiempo mínimo sugerido para la preparación del terreno son tres meses. Un mes para la capacitación de los líderes, involucrando ítems

como: hacer llamados, enfrentar objeciones, recepción, etc. Dos meses para la ejecución de proyectos sociales y la distribución del curso Esperanza para las Familias, el cual posee categorías de selecciones, que son entregadas durante la preparación del terreno (se sugiere seis fines de semana, con dos lecciones cada fin de semana, una en el GP y la otra en el hogar del interesado) y dos lecciones son entregadas en el auditorio en la primera semana de evangelismo, culminando con la graduación.

- Las actividades sociales deben ser las más variadas posibles, con el fin de atender el mayor número posible de personas. En esta etapa de preparación, sugerimos las siguientes acciones de socialización: aplicación de flúor, corte de cabello, festival de fútbol, refuerzo escolar, curso para dejar de fumar, clases de gimnasia, inglés, informática, etc.
- Estas áreas de acción deben ser coordinadas por los líderes de los Grupos pequeños, incluso pueden participar profesionales invitados para la ejecución del proyecto. La razón de involucrar a los líderes de Grupos pequeños (GP) en los proyectos sociales, tiene que ver con el interés de tener un mayor alcance a la comunidad, contactándose con profesionales de la propia comunidad: médicos, enfermeros, profesores, etc. De este modo, un GP puede quedar responsable por la aplicación del flúor, otro por el refuerzo escolar y así sucesivamente.
- El mapeo del área de visitación debe definirse antes y durante las visitas sociales, una vez que se inicie el registro de los futuros interesados, mediante la entrega de las lecciones “Esperanza para las familias”, sorteos e investigación. El registro en el evangelismo tradicional, generalmente es hecho de casa en casa por el obrero o pareja misionera. En este caso también es hecho durante las actividades sociales.
- Los recursos para estos proyectos sociales pueden ser recolectados de la propia comunidad mediante contratos con los comerciantes locales, de divulgar sus negocios durante el evangelismo. Muchos comerciantes tendrán interés en pagar por una propaganda barata y de largo alcance. Es interesante notar que la marca del proyecto (Viva Mejor, Familia Feliz, etc.) debe ser

usadas desde el inicio, en las actividades sociales, con el uso de camisetas, tarjetas e invitaciones.

### Proclamación pública (por semana)

- Las conferencias deben estar divididas en dos etapas:
  - Conferencias para la familia durante la primera semana. Es en ese momento que la amistad con el pueblo debe fortalecerse. Con el fin de enriquecer los lazos de amistad con las personas del auditorio, se sugiere para esta primera semana, la promoción de eventos diarios, tales como: noche del amigo (domingo), noche de la mamá (lunes), noche del papá (martes), noche del perdón (miércoles), noche de la tercera edad (jueves), y se termina con la noche de graduación (viernes). El programa debe ser objetivo, animado, lleno de información y que priorice el tema familiar. El jueves se pasa la lección nueve del curso Familia Feliz, y el viernes, la lección 10 con la graduación (entrega de certificados) en los GP.
  - Conferencias doctrinales, después de la graduación del curso Esperanza para las Familias. Durante una semana, estos temas doctrinales deben ir en paralelo con temas de salud para suavizar el impacto.
- Las músicas en la primera semana de conferencias pueden ser sobre el hogar: “Feliz Hogar”, “Hogar de mis recuerdos”, “Todo es bello en el hogar”, entre otras.
- Las primeras noches, sugerimos que el sorteo sea hecho por números, y a partir de la tercera y cuarta noche. La recepción debe programar que los sorteos sean hechos con los nombres de los participantes. Esto hará que el programa sea más atractivo a los participantes y facilitará la interacción entre ellos y el personal de apoyo. Cuanto más las propuestas promuevan la interacción, mejor será el éxito del evento.
- El programa debe durar como máximo una hora y media. Los mensajes deben durar de 30 a 40 minutos. El aprendizaje no se produce en función del tiempo de presentación, sino en función a la cualidad. Otro factor importante es que los auditorios nocturnos deben ofrecer un programa funcional y atractivo a tal punto que

- incentive el retorno de los participantes.
- En las dos primeras semanas, las presentaciones son generales en el auditorio. El día viernes, el público se divide en grupos pequeños. Ellos pueden ser identificados por letras, colores o nombres. Desde el inicio del programa, se debe tener en cuenta algunos detalles:
    - Dentro de tres semanas, el público debe ser dividido en Grupos pequeños (en los hogares); por eso es necesario tener las direcciones de cada alumno para poder dividir a la audiencia por localización geográfica.
    - Tenga el nombre de los líderes de los GP. Entonces, el número de GP, será definido por el número de líderes disponibles.
    - Para el día jueves, todos los nombres ya deben estar separados por GP (este trabajo debe hacerlo los encargados de la recepción del evento).
    - El día viernes, cada alumno al llegar, es encaminhado a su respectivo GP que ya está identificado.
    - Sin embargo, aunque ya estén hechas las divisiones del auditorio, la introducción (película, música, concursos) y el cierre del programa son hechos con toda la audiencia junta. No obstante, la confraternización, la lección y la apelación se hacen en los GP. La idea de hacer el tema en GP, es justamente para facilitar el contacto con la gente. En ese momento, los líderes de los Grupos pequeños deben estar distribuidos estratégicamente en diferentes GP para supervisar la participación y respuesta de los alumnos, además de presentar un tema de naturaleza familiar. Esta será la primera experiencia en el auditorio, contando con líderes de GP. Esto facilitará no solamente la presentación del tema, sino también la participación y el aprendizaje de los alumnos, ya que, cuanto menor es el GP, más fácil será la enseñanza y la formación de nuevas amistades. La primera reunión del GP en las casas, aunque sea un grupo grande, debe realizarse con todos, recordando que en el auditorio, el GP fue formado con veinte o treinta personas, pero al iniciarse las reuniones en las casas, es importante que este GP forme otros, con un máximo de doce personas.

- Frente a la falta de líderes suficientes para asumir los GPs, pueden realizarse reuniones en horarios y/o casas diferentes los fines de semana, o también formar nuevos líderes. En resumen, se puede aumentar el número de líderes o el número de horarios a fin de proporcionar un atendimiento de mejor calidad. Como sorpresa, en la primera semana, invite al público para una reunión el sábado por la mañana (después de la graduación del curso "Esperanza para las familias"). En esta reunión, también se hará un estudio en GPs (aunque no se hable sobre el sábado: el enfoque debe ser familiar y no doctrinal). Esto es sólo una estrategia para acostumar a la gente a ir a la iglesia el sábado por la mañana.
6. Desde la tercera semana, el evangelismo debe funcionar en GPs en tres etapas - dos noches en el auditorio (sugerimos martes y jueves), y una noche en las casas (se sugiere los viernes). Como evangelista, debe adaptarme al hecho de, gradualmente, dar espacio a los líderes de los Grupos pequeños, mientras ellos mismos ven que están siendo descentralizados. La propuesta es exactamente esa: los líderes de los grupos deben ir asumiendo el mando de los GP, para ir ganando influencia y el corazón de los alumnos. Cuanto mejor son las relaciones, mayor será la probabilidad de mantener la decisión.
  7. La cuarta semana es muy importante para la consolidación y fortalecimiento de los grupos pequeños: los GP continúan funcionando en el auditorio, a excepción de los miércoles y domingos, ya que los oyentes necesitan acostumbrarse con los cultos de la iglesia, recordándoles que los viernes, las reuniones serán en las casas. Toda la audiencia estará funcionando en las casas esa noche, así como los viernes anteriores. El objetivo de la reunión en GP los viernes, es como preparación para guardar el sábado; por eso es indispensable que se combine en la misma noche. Los líderes podrán atender durante los fines de semana a los alumnos que por algún motivo no pudieran estar los viernes. Será muy bienvenido servir un refrigerio al final de cada reunión. Esto va a promover más aún la hermandad y el entendimiento mutuo.
  8. Por lo general, pido que los líderes usen una ropa común, fácil de identificarse con la gente,

que contenga de preferencia el logo del proyecto (quizá en una camiseta o un chaleco). Lo que debe llamar la atención de las personas es la amistad y la calidad de los temas presentados.

- a) La sugerencia es que el programa funcione de con un número de noches igual al número de lecciones a ser enseñadas. Una cosa es cierta, cuánto más lecciones en ritmo secuencial, más fácil es la comprensión de los asuntos. Generalmente, uso de "Oyendo la voz de Dios", que es un curso de 26 lecciones, que juntamente con la semana de la familia, se encaja con la necesidad de implantar el GP, lo que no sería posible si el curso fuera corto.
  - b) Otro detalle es que cada noche debe tener una apelación nueva. Los llamados deben ser recalcados desde los temas sobre la familia. Cuando el público sea dividido en GP, en el auditorio o en las casas, los llamados deben continuar realizándose, esto facilitará para el llamado final del bautismo, al término de las lecciones. Cada llamado prepara el corazón para otro llamado más incisivo. Tal vez sea interesante, dependiendo de la experiencia de equipo, que el llamado para el bautismo sea hecho por el evangelista.
9. Si la campaña de evangelismo se realiza en la iglesia, la programación tendrá un acceso más claro desde el inicio, teniendo en cuenta que todos ya saben que se trata de un ambiente religioso, sin embargo las músicas y los mensajes serán los mismos. La idea de una implantación progresiva de Grupos pequeños se mantendrá aun cuando la audiencia esté en la iglesia o no.
  10. Otro aspecto que debe ser valorado son las reuniones del sábado por la mañana. De esta manera valoramos la importancia de la presencia de ellos el sábado por la mañana, aún antes de presentarla observancia del sábado como Mandamiento, de modo que ellos se acostumbren paulatinamente a asistir los sábados. Estas reuniones iniciales, con temas neutros, preparan a la gente para un compromiso futuro, y las reuniones en Grupos pequeños dentro del auditorio, preparan para las reuniones futuras en las unidades de la Escuela Sabática. Las reuniones en las casas, una vez por semana, preparan a la

gente para los GP, que permanecerán como base estructural para la conservación y preparación de nuevos miembros.

11. He aplicado la propuesta de un programa para 30 días que puede ser adaptado conforme a la realidad de cada uno, siempre que disponga de tiempo para la aplicación equilibrada de los grupos pequeños.

### Conservación

1. Aquí está el punto crítico. Jesús fue muy cuidadoso con la continuidad, y él es nuestro modelo. Si un hermano se hace cargo de su hermano, entonces la caminata con Jesús será más agradable. Esto se logrará con más facilidad en las comunidades pequeñas. Nos importamos más fácilmente unos con otros cuando los grupos son pequeños. La idea que tenemos de los grupos pequeños mencionados en la propuesta, es justamente para promover la idea de un discípulo eficiente.
  - a) En el aspecto de la conservación, el ideal es disponer de personas que puedan cuidar de los nuevos en la fe, y los Grupos pequeños proporcionan ese ambiente más duradero para la amistad y la conservación. Por otro lado, el nuevo miembro debe también asistir a una clase de discipulado, de preferencia el sábado por la mañana, cuando el GP debe funcionar como una unidad de acción.
  - b) Las reuniones en las casas deben continuar sin interrupción, dando a los nuevos creyentes condiciones de crecimiento en la fe, definiendo el aspecto cualitativo y cuantitativo del miembro.
  - c) Nada mejor que involucrar a los nuevos creyentes con los que ya tienen experiencia para el trabajo misionero. La elección de un compañero para formar una dupla, depende de cada uno, ya que así el nuevo va adquiriendo experiencia, teniendo como modelo un hermano con más condiciones técnicas y espirituales. La fuerza de este método está en el hecho de que la participación misionera, además de la devoción particular, contribuye considerablemente para el crecimiento espiritual; también el compañero con más

experiencia debe servir de tutor para el más nuevo en otras áreas.

- d) El programa no debe cambiar bruscamente después del bautismo. Lo ideal es que eso suceda gradualmente. No se puede esperar que la programación de una conferencia pública sea similar a la de una iglesia madura. Las reuniones que antes eran más relajadas, pueden volverse un poco más concentradas. Las músicas que eran más populares, van dando espacio a otras más denominacionales. La participación al frente menos formal, va siendo sustituida por algunas entradas más sistematizadas, con lecturas desde el púlpito, oración intercesora, momentos misioneros, sugerencia de ropas más serias para los que adoran y/o participan en los momentos del culto, etc. Algunos de esos ítem serán nuevos para los recién bautizados. Esta es la nueva propuesta que debe entrar progresivamente, y requiere de paciencia y flexibilidad de los veteranos en la fe. La iglesia que va a recibir a nuevos en la fe, necesita estar acondicionada para este tipo de adaptación. Algunos de los que lleguen aún estarán "verdes" en la fe, otros, indecisos todavía. Es posible que vengan familiares de personas convertidas que aún no tomaron ninguna decisión en el ámbito religioso. El campo para la cosecha estará fértil, pero se requiere madurez espiritual.

Pr. Manoel Chaves  
Evangelismo  
Unión Nordeste Brasileña

# EVANGELISMO ESCUELA



DARRYLSMITHSXC



**UNIÓN CENTRAL BRASILEÑA**

*P. Rafael Rossi – Evangelista*

# Evangelismo Integrado de Cosecha

## Preparación Previa

**U**n evangelismo de éxito y con resultados permanentes parte de ciertos principios bíblicos.

1. La cosecha debe estar precedida por la siembra. No se podrá recoger donde no se plantó. El mismo principio se aplica al evangelismo. Una campaña de evangelismo comienza meses antes de la primera noche de la serie.
2. El evangelismo se fundamenta en las relaciones.
3. Para alcanzar eficiencia se necesita organización.
4. Al planificar una campaña de evangelismo hay establecer metas de fe.
5. En el evangelismo se deben capacitar a las personas para que asuman responsabilidades. La participación de las personas en el proyecto resultará en compromiso.

Hay algunos asuntos que se deben discutir antes del evangelismo con la iglesia que será la sede de la campaña. Debe haber un clima de insatisfacción por el crecimiento experimentado en la iglesia, como también una preocupación. La clave es la oración intercesora por la comunidad de la cual forma parte la iglesia.

Otro aspecto importante es tener una iglesia saludable donde los miembros estén involucrados. Para lograrlo, se necesita realizar un trabajo espiritual y una concientización con la iglesia, antes de iniciar la campaña de evangelismo. También es necesario invertir en la adquisición de terrenos y en la preparación y el mantenimiento del salón o iglesia donde se llevará a cabo el evento.

Para estimular la preparación de la iglesia para el evangelismo, el departamento de evangelismo de la Unión Central Brasileña desarrolló un proyecto paso a paso, titulado *Doce semanas para impactar su iglesia*.

Durante tres meses, las acciones misioneras estarán centradas de manera especial en el evangelismo. Cada semana se implantarán actividades en cuenta regresiva, para concientizar a la iglesia en la obra misionera y en la preparación para el proyecto de evangelismo.

## Semana 12

Presentación del proyecto a los líderes de la iglesia

Ese fin de semana se presentarán los pasos a seguir durante las semanas siguientes, con la finalidad de preparar a la iglesia para el evangelismo. La sugerencia es tener una reunión el viernes de noche explicando todo el proyecto a los líderes y oficiales.

### Evaluación inicial

- Tener en funcionamiento tres clases bíblicas. Es imprescindible que funcione en la iglesia una clase de enseñanza de la Biblia permanente, de donde surgirán nuevos interesados. Esa clase también servirá para enseñar a los miembros de iglesia a presentar los temas bíblicos de forma didáctica a medida que participan de la clase bíblica.

Se sugiere tener una clase bíblica en la hora de la Escuela Sabática, otra en el Club de Conquistadores/intermediarios y una el domingo de noche.

- Organizar por lo menos cinco parejas misioneras. “Después de estas cosas, designó el Señor también a otros setenta, a quienes envió de dos en dos delante de él a toda ciudad y lugar adonde él había de ir” (Luc. 10:21).

Las parejas pueden estar formadas por asociación entre amigos, marido y esposa o un cristiano de experiencia con un principiante.

“Ninguno fue enviado solo, sino que el hermano iba asociado con el hermano, el amigo con el

amigo" (El Deseado de todas las gentes, p. 316).

El ideal es incentivar a cada pareja misionera a trabajar con, por lo menos, cinco interesados. Así tendremos 25 personas atendidas solo por ese frente de trabajo.

- Reunir a los líderes de los Grupos pequeños para la evaluación misionera.

Los Grupos pequeños necesitan ser fortalecidos y motivados a trabajar con amigos y vecinos que no pertenecen a la iglesia.

Si en la iglesia hay pocos grupos pequeños se tratará de formar grupos nuevos. Esos grupos fortalecidos servirán también como recurso para el discipulado en el postevangelismo, cuando los recién bautizados se integren a las reuniones semanales del grupo más cercano a su casa.

- Plantación de la iglesia/estructura física.

Evaluar la necesidad de reforma, pintura, iluminación y sonorización.

1. Sermón sobre el Espíritu Santo en el cumplimiento de la misión.

La idea central del mensaje es mostrar a la iglesia que frente a los enormes desafíos que tenemos jamás conseguiremos predicar el evangelio a todas las personas de nuestra comunidad si no el poder y la capacitación del Espíritu Santo.

2. Culto Joven con vigilia. Tema: El Espíritu Santo.

La programación de la tarde será un refuerzo del sermón que se presentó por la mañana. Se puede contar de manera ilustrada la historia de la iglesia local con datos del crecimiento y dedicar tiempo a la oración y consagración de la iglesia.

3. Proyecto de Oración Intercoratrectoria de oración.

Ese proyecto se puede realizar de dos maneras.

- Parejas misioneras van de casa en casa en los alrededores de la iglesia, saludan a los vecinos y les ofrecen orar por los pedidos especiales que tenga esa familia.
- Sin aboradar a las personas; solo orar frente a la casa de los vecinos, desde la calle.

- Organizar y fortalecer el proyecto Noches de Esperanza, los domingos de noche.

El evangelismo de la Unión Central Brasileña preparó cada año una nueva serie de evangelismo con temas doctrinales y proféticos, acompañados de un DVD con las imágenes, capacitación y guías de estudio para usar en los cultos de evangelismo de domingo de noche, después de Semana Santa.

En el caso que ya se presentaron en alguna oportunidad, se deberá elaborar una serie nueva de estudios para los cultos de las semanas siguientes.

### Semana 11

Presentación del proyecto a toda la iglesia.

Presentar el proyecto en pocos minutos durante el programa del sábado, las metas y las grandes actividades de movilización que se realizarán en las semanas siguientes. La iglesia debe comprender bien todo el proyecto. Todas las dudas deben quedar respondidas.

1. Sermón sobre la responsabilidad de evangelizar.

Basado en el mandato de Jesús de evangelizar, que responsabiliza a cada persona ya alcanzada por el evangelio a ser un divulgador de las verdades eternas.

2. Lanzar la Operación Andrés: Orar por cinco personas enfocando la cosecha.

Cada persona elegirá a cinco personas porque esas personas serán las que invitarán al proyecto de evangelismo. Por lo tanto, esas personas serán las más cercanas.

3. Promoción del evento (interna), fecha del evangelismo.

- En el boletín de la iglesia.
- Anuncios/Mural, cartelera o vitrina de la iglesia/Calendario de predicaciones.

### Semana 10

Reclutar interesados.

Personas con las que vamos a tratar de establecer contactos misioneros:

Generales:

- Las personas que ya participaron de los eventos de la iglesia.
- Ex adventistas.
- Telespectadores y oyentes de radio y TV Nuevo Tiempo.
- Suscritos y ex suscritos a las revistas misioneras.
- Pacientes de clínica o sanatorio adventista de la región.
- Padres de alumnos de la escuela adventista.
- Interesados contactados por el colportaje.
- Interesados alcanzados por las encuestas de opinión pública o trayectorias de oración.

Específicas:

- Personas cercanas (familiares, vecinos, ami-

gos, etc.).

- Personas con las que tenemos algún vínculo (médico, dentista, etc.).
- Asistentes a los Grupos pequeños.
- Personas atendidas por ASA o proyectos comunitarios.

Personas desconocidas (distribución de invitaciones, contactos telefónicos, marchas, etc.)

1. Inicio de la campaña de oración a favor de los nombres de la Operación Andrés y en relación a los interesados: en cada culto de la iglesia.

2. Promoción del evento (interna), fecha del evangelismo.

- En el boletín de la iglesia.
- Anuncios/Mural, cartelera o vitrina de la iglesia/Calendario de predicaciones.

### Semana 09

1. Crear una fuerza-tarea (pastor, ancianos, diáconos, parejas misioneras) para visitar y diagnosticar interesados.

2. Capacitación de la fuerza-tarea.

3. Oración en los cultos por los nombres de la lista de interesados

4. Promoción del evento (interna), fecha del evangelismo.

- En el boletín de la iglesia.
- Anuncios/Mural, cartelera o vitrina de la iglesia/Calendario de predicaciones.

### Semana 08

1. Sermón motivador de evangelismo.

Tratar sobre los dones espirituales en la iglesia, sus objetivos y propósitos.

2. Junta de iglesia: Revisar los propósitos del evangelismo de cosecha.

- Fortalecer la fe y la esperanza de la iglesia.
- Traer de regreso a los apartados.
- Bautizar personas nuevas.
- Involucrar el mayor número posible de personas en la misión.
- Despertar más interesados.
- Llevar personas a la decisión del bautismo.

3. Fuera-tarea: Inicio de la visitación y el diagnóstico de los interesados (evangelismo de la amistad).

Separar a los interesados en grupos:

- Los que están interesados y no tienen impedimentos para ser bautizados.
- Los que están interesados y tienen impedimentos para ser bautizados (en ese mo-

mentoso buscarán estrategias para ayudar a las personas a resolver sus problemas).

- Personas por las que hay que trabajar a mediano y a largo plazo.
- Personas que no están interesadas.

Cada Grupo requiere una estrategia diferente.

4. Encuentro de Parejas Misioneras.

- Hacer una evaluación de los estudios bíblicos.
- Realzar las metas.
- Disipar las dudas.
- Inspirar, capacitar y equipar.

5. Oración en los cultos por los nombres de la lista de interesados

6. Promoción del evento (interna), fecha del evangelismo..

- En el boletín de la iglesia.
- Anuncios/Mural, cartelera o vitrina de la iglesia/Calendario de predicaciones.
- Carteles distribuidos en la iglesia.

### Semana 07

1. Visitar a los interesados: trabajar centrados en los asuntos pendientes que impiden la decisión: conocimiento de las doctrinas, casamiento, sábado, etc.

2. Oración en los cultos por los nombres de la lista de interesados.

3. Promoción del evento (interna):

- En el boletín de la iglesia.
- Anuncios/Mural, cartelera o vitrina de la iglesia/Calendario de predicaciones.
- Carteles distribuidos en la iglesia.

### Semana 06

1. Sermón motivador del evangelismo

2. Culto joven y vigilia. Tema: El regreso de Jesús

3. Visitar a los interesados: trabajar centrados en los asuntos pendientes que impiden la decisión: conocimiento de las doctrinas, casamiento, sábado, etc.

4. Oración en los cultos por los nombres de la lista de interesados

5. Promoción del evento (interna):

- En el boletín de la iglesia
- Anuncios/Mural, cartelera o vitrina de la iglesia/Calendario de predicaciones.
- Carteles distribuidos en la iglesia.

**Semana 05**

1. Formación de equipos de trabajo: iniciar la estructuración de la Semana de Cosecha.
2. Reunión con la fuerza-tarea: Primeras perspectivas de bautismo.

Comenzar a llenar las fichas bautismales.

3. Intensificar la visitación pastoral (concentrarse en las personas más preparadas para el bautismo).

Hacer llamados a los interesados en las casas y aclarar las principales dudas de temas bíblicos.

4. Interesados: trabajar con las preocupaciones pendientes que impiden una decisión: conocimiento doctrinario, casamiento, sábado, etc.

Para casamientos, verificar con la pareja los documentos necesarios de acuerdo con la repartición civil de la región.

5. Oración en los cultos por los nombres de la lista de interesados.
6. Promoción del evento (interna):
  - a. En el boletín de la iglesia.
  - b. Anuncios/Mural, cartelera o vitrina de la iglesia/Calendario de predicaciones.
  - c. Carteles distribuidos en la iglesia.

**Semana 04**

1. Junta de iglesia: Revisar los propósitos del evangelismo de cosecha y la evaluación general.
2. Sermón motivador del evangelismo.
3. Visitar a los interesados: trabajar centrados en las cosas pendientes que impiden la decisión: conocimiento de las doctrinas, casamiento, sábado, etc.
4. Encuentro de parejas misioneras.
  - a. Motivar a cada misionero.
  - b. Equipar con materiales.
  - c. Evaluar el trabajo.
  - d. Organizar los detalles de la semana de cosecha.
5. Iniciar una clase de capacitación para evangelismo.  
Sugerencia de temas:
  - a. El evangelismo público en la historia de la IASD.
  - b. El perfil del evangelista.
  - c. El sermón evangelizador.

- d. El llamado.
  - e. Cómo revitalizar la iglesia.
  - f. Métodos de crecimiento de iglesia.
6. Oración en los cultos por los nombres de la lista de interesados.
  7. Promoción del evento (interna / externa):
    - a. En el boletín de la iglesia.
    - b. Anuncios/Mural, cartelera o vitrina de la iglesia/Calendario de predicaciones.
    - c. Carteles distribuidos en la iglesia y en los comercios de la región.

**Semana 03**

1. Visitar a los interesados: trabajar concentrados en los problemas pendientes que impiden una decisión: conocimiento de las doctrinas, casamiento, sábado, etc.

Verificar los equipos de trabajo: Semana de Cosecha

2. Verificar con los líderes si los equipos ya están formados y capacitados
3. Clase de capacitación para el evangelismo
4. Planear el programa de reencuentro que se hará en dos semanas.
5. Oración en los cultos por los nombres de la lista de interesados
6. Promoción del evento (interna / externa):
  - a. En el boletín de la iglesia
  - b. Anuncios / Mural, cartelera de la iglesia o vitrina / Calendario de predicaciones
  - c. Carteles distribuidos en la iglesia y en los comercios de la región
  - d. Distribución de las invitaciones a amigos y familiares

**Semana 02**

1. Sermón motivador de evangelismo
2. Visitar a los interesados: trabajar concentrados en los problemas pendientes que impiden una decisión: conocimiento de las doctrinas, casamiento, sábado, etc.
3. Clase de capacitación para el evangelismo
4. Oración en los cultos por los nombres de la lista de interesados.
5. Visitar a todos los ex adventistas e invitarlos para el sábado siguiente cuando se hará el programa de reencuentro.
6. Entregar del DVD de invitación preparado

**Víspera**

Últimos preparativos antes de comenzar la campaña de evangelismo:

1. Repaso final:
  - a. Equipos de apoyo capacitados y motivados
  - b. Equipos de estructura física de la iglesia
  - c. Listas bien organizadas y los participantes de cada noche notificados.
  - d. Preparar un plan B para cada situación que pueda suceder durante la semana
2. Concretar bautismos para cada noche
3. Consagración de la iglesia
4. Vigilia a favor de los interesados

**Durante el Evangelismo Público:**  
El funcionamiento de la campaña de evangelismo debe evaluarse cada noche y también al final de la semana.

Cada noche se llenarán dos formularios y el diario se evalúa la noche siguiente.

para los que se apartaron y establecer un contacto amigable.

7. Promoción del evento (interna / externa):  
Distribución de las invitaciones a amigos y familiares

**Semana 01**

1. Santa Cena
2. Visitación pastoral (enfocada en llenar las fichas bautismales)
3. Realizar un programa de reencuentro en el culto joven y enfatizar la semana de cosecha invitando a los apartados.
4. Última revisión de los equipos de trabajo
5. Clase de capacitación para el evangelismo
6. Oración en los cultos por los nombres de la lista de interesados
7. Promoción del evento (interna / externa):  
distribución de invitaciones en el vecindario de la iglesia, marchas con conquistadores, jóvenes, etc.

**Evaluación Diaria**

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ DÍA de la Semana: \_\_\_\_\_

Presencia: \_\_\_\_\_ Miembros: \_\_\_\_\_ Visitas: \_\_\_\_\_

Evaluación (0 a 10)

_____ Recepción	_____ Mensaje Musical	_____ Evangelismo infantil
_____ Ministerio de Oración	_____ Equipos	_____ Programa y coordinación
_____ Alabanza	_____ Sermón	_____ Merienda
	_____ Ambiente	

Tres puntos positivos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tres aspectos que podrían haber sido mejores:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tres sugerencias para el próximo programa:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Evaluación Semanal  
Informaciones Generales

Día	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
Miembros							
Visitas							
Respuestas al llamado							
Bautismos							

Instrucciones

Asigne notas de 1 a 5 a cada ítem del programa que está en actividad en su iglesia:

Día	Sábado	Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
Equipo de Recepción							
Oración Intercesora							
Alabanza							
Mensaje Musical							
Video							
Sonido							
Decoración							
Internet							
Equipo de llamado							
Programación							
Coordinación							
Evangelismo Infantil							
Bautismo							

Pos Evangelismo: conservar los resultados del evangelismo

1. Realizar un almuerzo con los miembros nuevos y activar los guardianes de la fe.
2. Integrar a los miembros nuevos en los Grupos pequeños.
3. Iniciar lecciones de discipulado destinadas a la formación espiritual.
4. Realizar programas de capacitación sobre la mayordomía cristiana: distribuir sobres de diezmo y explicar en relación a las ofrendas.
5. Orientar a los miembros nuevos sobre la importancia de un estilo de vida saludable.
6. Integrar a los miembros nuevos en los cultos de la iglesia.
7. Instruir a los miembros nuevos sobre la importancia de los dones espirituales.
8. Instruir a los miembros nuevos sobre las actividades internas de la iglesia de acuerdo con sus dones espirituales (Escuela Sabática, diaconado, etc.)

9. Delegar responsabilidades y tareas a los miembros nuevos.
10. Proporcionar un seminario a los miembros nuevos sobre la historia de la IASD.
11. Instruir a los miembros nuevos sobre el Espíritu de Profecía.
12. Promover el plan de lectura denominacional entre los miembros nuevos.
13. Organizar el calendario de predicaciones presentando las doctrinas fundamentales.
14. Tener una clase pos bautismal en funcionamiento y fortalecer las clases de Escuela Sabática.
15. Orientar a los miembros nuevos para realizar actividades misioneras.
16. Instruir a los miembros nuevos e iniciarlos en la práctica del evangelismo de la amistad.

Pr. Rafael Rossi  
Evangelismo  
Unión Central Brasileña



# EVANGELISMO ESCUELA



ALICIA/MCM/AN/SXC



**UNIÃO SUDESTE BRASILEIRA**

*Pc. Raimundo Gonçalves – Evangelista*

# Proyecto "Acciones de Esperanza"

## Introducción

La Unión Este Brasileña orienta a sus evangelistas a trabajar con el evangelismo público de cosecha integrado, es decir, integrando a todos los departamentos de la iglesia en "Acciones de esperanza". Cada departamento de la iglesia comprometido con la salvación de las personas para el reino de Dios.

El evangelismo de cosecha puede ser de una semana, quince, treinta o más días. Incluso, al ser un evangelismo, no prescinde del compromiso de la iglesia. Sin embargo, no puede haber cosecha donde el suelo no ha sido preparado, cultivado y sembrado. Ya que "El arar superficialmente conduce a una cosecha limitada y dispersa" (El evangelismo, p.80), el tema central está en la preparación del terreno para lanzar la semilla de la Palabra de Dios. Así como toda semilla necesita de agua para germinar, crecer y dar frutos, se entiende que la lluvia es de extrema necesidad en este período de lanzamiento de la semilla preparándola para la cosecha. Dios prometió derramar la lluvia tardía sobre su pueblo (Joel 2:28).

Lo ideal es que ningún evangelismo comience sin el compromiso y la preparación espiritual de los miembros de iglesia.

Se puede ver que, incluso con el progreso del evangelismo de los últimos tiempos, se necesita una continua concientización de la iglesia para aprender a recibir nuevos miembros. Elena de White afirma que: "El Señor no obra para atraer a muchas almas a

la verdad, a causa de los miembros de la iglesia que nunca han sido convertidos, y por aquellos que una vez estaban convertidos, pero se han descarriado" (El evangelismo, p. 85).

Para alcanzar su debido éxito, un evangelismo de cosecha necesita pasar por algunas etapas. Indicamos cinco etapas:

1. Reavivamiento y reforma: cuarenta días de ayuno y oración
2. Día del amigo
3. Proclamación doctrinaria/estudios bíblicos
4. Proclamación de colecta
5. Conservación

### 1. Reavivamiento y reforma: cuarenta días de ayuno y oración

Este período es fundamental para la preparación espiritual de la iglesia en el evangelismo. Por cuarenta días la iglesia entrará en un período de oración y ayuno arduos. Uno o más ancianos, será responsable de la divulgación del programa, que involucrará a todos los miembros en una jornada de oración y tendrá una lista donde, cada día, habrá por lo menos un miembro en ayuno.

En este período se desafía a cada miembro a orar en favor de siete personas que le gustaría ganar para Cristo en la campaña de evangelismo, se escriben los nombres en una tarjetita y se los coloca en un altar de oración erigido en cada iglesia del distrito (puede montarse en madera o piedra). En las

<b>REAVIVAMIENTO Y REFORMA</b>	<b>DÍA DEL AMIGO</b>	<b>PROCLAMACIÓN DOCTRINARIA</b>	<b>PROCLAMACIÓN DE COSECHA</b>	<b>CONSERVACIÓN</b>
40 días	Un día	3 meses	15 días o más	3 meses
4 meses y 11 días				

dos primeras semanas de oración, más o menos, el miembro debe visitar a los interesados y llevarle presentes (pueden ser Biblias, el DVD "El gran conflicto", el libro del año, una cesta de frutas, etc.) con el objetivo de conquistar una amistad.

A la semana siguiente, se debe hacer una nueva visita, con el objetivo de invitar a sus interesados al Día del amigo. El "último día" del programa de ayuno y oración, todos los interesados que recibieron los beneficios de la oración intercesora deben reunirse en una programación especial de alabanza y gratitud.

- Ayuno colectivo: en la fecha estipulada, todos los miembros se unirán en un ayuno colectivo.
- Vigilia joven: la iglesia se organiza en períodos de vigilia a favor del evangelismo de cosecha.

Una vez que la iglesia ora, ayuna y hace vigilia, la vida espiritual resucita y el miembro pasa a comprometerse con más facilidad en la misión de salvar.

"El derramamiento del Espíritu Santo en el Pentecostés en la lluvia temprana fue sólo un preludio de lo que vendrá. Dios ha prometido derramar su Espíritu Santo en abundancia en los últimos días (Joel 2:23; Zac. 10:1). La Tierra será "alumbrada con su gloria" (Apoc. 18:1), y la obra de Dios en la Tierra será rápidamente concluida (Mateo 24:14; Rom. 9:28). La iglesia experimentará un reavivamiento espiritual y la plenitud del poder del Espíritu Santo como nunca antes en su historia [...] Cientos de miles de personas aceptarán el mensaje de Dios para los últimos días, gracias a la enseñanza y la predicación de su Palabra. La oración, el estudio de la Biblia y la testificación son los elementos de todo verdadero reavivamiento" (Documento oficial de la Asociación General sobre reavivamiento, reforma, discipulado y evangelismo).

"El reavivamiento y la reforma son dos cosas diferentes. El reavivamiento significa una renovación de la vida espiritual, un avivamiento de las facultades de la mente y el corazón, una resurrección de la muerte espiritual. La reforma significa una reorganización, un cambio en ideas y teorías, en hábitos y prácticas. La reforma no producirá el buen fruto de justicia a menos que esté conectada con el reavivamiento del Espíritu. El reavivamiento y la reforma han de hacer su obra designada, y al hacerlo, deben fusionarse" (Mensajes selectos, t. 1, p. 149).

"Vi que nadie podrá participar del "refrigerio"

a menos que haya vencido todas las tentaciones y triunfado del orgullo, el egoísmo, el amor al mundo y toda palabra y obra malas. Por lo tanto, debemos acercarnos más y más al Señor y buscar anhelosamente la preparación necesaria que nos habilite para permanecer firmes en la batalla, en el día del Señor" (Primeros escritos, p. 71).

"No hay nada que Satanás tema tanto como que el pueblo de Dios despeje el camino quitando todo impedimento, de modo que el Señor pueda derramar su Espíritu sobre una iglesia decaída y una congregación impenitente [ ] Cada tentación, cada influencia opositora, y sea manifiesta o secreta, puede ser resistida con éxito "no con ejército, ni con fuerza, sino con mi Espíritu, ha dicho Jehová de los ejércitos". Zacarías 4:6" (Mensajes selectos, t. 1, p. 144).

"Pues vendrá la lluvia tardía y la bendición de Dios llenará cada alma que esté purificada de toda contaminación. Nuestra obra hoyes rendir nuestra alma a Cristo para que podamos ser hechos idóneos para el tiempo del refrigerio de la presencia del Señor: idóneos para el bautismo del Espíritu Santo" (Ibíd., p. 223).

"¿Esperamos ver que se reavive toda la iglesia? Ese tiempo nunca llegará. Hay personas en la iglesia que no están convertidas y que no se unirán a la oración ferviente y eficaz. Debemos hacer la obra individualmente. Debemos orar más y hablar menos" (Ibíd., p. 142).

Humildad: "Antes de la honra viene la humildad. Para ocupar un lugar elevado ante los hombres, el Cielo elige al obrero que como Juan el Bautista, toma un lugar humilde delante de Dios. El discípulo que más se asemeja a un niño es el más eficiente en la labor para Dios. Los seres celestiales pueden cooperar con aquel que no trata de ensalzarse a sí mismo sino de salvar almas. El que siente más profundamente su necesidad de la ayuda divina la pedirá; y el Espíritu Santo le dará vislumbres de Jesús que fortalecerán y elevarán su alma. Saldrá de la comunión con Cristo para trabajar en favor de aquellos que perecen en sus pecados. Fue ungido para su misión, y tiene éxito donde muchos de los sabios e intelectualmente preparados fracasarían" (El Deseado de todas las gentes, p. 403).

"Pero cuando los hombres se ensalzan a sí mismos, y se consideran necesarios para el éxito del gran plan de Dios, el Señor los hace poner a un

lado. Queda demostrado que el Señor no depende de ellos. La obra no se detiene porque ellos se separados de ella, sino que sigue adelante con mayor poder" (Ibíd., p. 404).

"El alma sincera y contrita es preciosa a la vista de Dios. El pone su señal sobre los hombres, no según su jerarquía ni su riqueza, ni por su grandeza intelectual, sino por su unión con Cristo. El Señor de gloria queda satisfecho con aquellos que son mansos y humildes de corazón. 'Dístele así mismo', dijo David, 'el escudo de tu salud: [...] y tu benignidad' como elemento del carácter humano 'me ha acrecentado' (Sal. 18:35)" (Ibíd.).

## 2. Día del Amigo

En ese día, los miembros de la iglesia que se comprometieron con el reavivamiento y la reforma, invitan a sus siete amigos a participar del Día de amigo. El lugar debe ser el mismo donde tendrá lugar la serie de evangelismo. El mensaje de ese día debe ser cristocéntrico y apelativo.

Imagine un distrito con 450 miembros; de esos 450 por lo menos 200 hermanos están involucrados en el proyecto espiritual de cuarenta días, cada uno orando por siete personas (200x7=1.400). Imagine si todos los 1400 amigos llegaran el Día del Amigo.

El Día del amigo debe ser un programa especial: un seminario.

Se anuncia públicamente la fecha de cosecha y que todos deben recibir estudios bíblicos para participar del seminario profético: "Daniely Apocalipsis". Entregue a todos los amigos el libro del año y las invitaciones para la serie de evangelismo. El predicador desafía a todos a hacer el curso bíblico y a partir de allí surge el mayor desafío: ¿quién dará el curso para adoctrinar a tantas personas?

Algunas opciones:

- Obreros bíblicos
- Miembros de la iglesia adecuadamente capacitados
- El evangelista de la iglesia local o el evangelista asociado del campo, realizando series de conferencias tres o cuatro veces por semana hasta la llegada del evangelista del campo para la cosecha.
- La suma de las anteriores

Es necesario que haya un gran número de personas que ministren la Palabra de Dios para tener, por

lo menos, cuatro veces más del blanco de bautismo de la serie de evangelismo.

Durante los tres meses de adoctrinamiento es necesario capacitar a la iglesia.

2.1. Capacitaciones: para que los miembros de la iglesia abran los brazos para recibir a los nuevos conversos se necesitan algunas capacitaciones:

- Por qué evangelizar
- Mitos del evangelismo
- La misión de la iglesia
- Calidad x cantidad
- ¿Cuándo una persona está lista para bautizarse?
- Cómo recibir a los invitados
- Etc.

2.2. La iglesia en el cumplimiento de la misión: otras capacitaciones necesarias:

- Evangelismo de la amistad
- Cómo dar estudios bíblicos
- Cómo hacer una encuesta de opinión religiosa
- Cómo llevar una persona a decisión
- Cómo hacer llamados
- Etc.

2.3. Concientización: a lo largo de la fase preparatoria, la iglesia va creando la mentalidad evangelizadora que se confirma en la fase de proclamación. Es fácil criticar cuando no hay compromiso.

## 3. Proclamación doctrinaria 3 meses

Este es el período de adoctrinamiento que prepara a los interesados para la cosecha.

Este período es fundamental para el éxito de la próxima fase (cosecha) porque se trata de la fase en la que los interesados recibirán estudios doctrinarios y, automáticamente, se irán integrando con los otros miembros de iglesia.

- Los cultos de sábado por la mañana deben formularse de manera que se hagan más atractivos y evangelizadores.
- En la escuela sabática, cada profesor debe usar 5 minutos para promover, evaluar y motivar a los hermanos que continúen orando y llevando a los interesados a los seminarios.
- En reuniones nocturnas, tres veces por semana, habrá una serie de seminarios que abor-

- dentodoslospuntosdeladoctrinaadventista.
- Los interesados deben participar de los seminarios para prepararse doctrinalmente para el bautismo.
  - Los miembros deben acompañar a sus amigos en cada noche de la programación, proveer los medios de transporte y continuar con la oración intercesora.

#### 4. Proclamación de colecta

Esta es la fase decisiva de la campaña. El éxito de esta fase será proporcional a la eficiencia en las dos anteriores.

El evangelismo de cosecha puede ser de una semana, quince días o más. En esta etapa, tendrán lugar los seminarios que comprenden la serie de cosecha. El predicador puede ser el más consagrado y entusiasta posible; sin embargo, el éxito solo vendrá por la actuación directa del Espíritu Santo en las fases anteriores. Esta es la época de la lluvia tardía para una cosecha abundante.

Los miembros y líderes deben:

- Llevar a sus amigos de oración todas las noches
  - Mantener su programa de oración intercesora
  - Mantenerse en íntima comunión con Dios
- Los líderes deben mantenerse unidos y enfocados en la ganancia de almas.

“Debemos hacer esfuerzos para reunir grandes congregaciones a fin de que escuchen las palabras del ministro evangélico. Y los que predicán la Palabra del Señor deben decir la verdad. Deben traer a sus oyentes, por así decirlo, al pie del Sinaí, para que escuchen las palabras habladas por Dios en medio de escenas de pavorosa grandiosidad.” (Carta 187, 1903) (El evangelismo, p. 92).

4.1. Gran bautismo: punto culminante de todo el trabajo de evangelismo.

Se deben unir esfuerzos para hacer de este día el mayor acontecimiento en la vida de los interesados.

Entender que el bautismo es el final, sino el comienzo de una vida nueva con Cristo.

#### 5. Conservación:

El “padrino espiritual” del nuevo converso será la misma persona que oró y ayuno por él durante los cuarenta días de reavivamiento y reforma. La idea de involucrar a la iglesia en la fase preparatoria, espiritual y técnica es justamente para garantizar la conservación de los recién bautizados. Sin embargo, aun cuando se pueda terminar totalmente

con la apostasía (1ª Timoteo 4:1-2), se deben hacer esfuerzos para minimizarla lo máximo posible.

Los miembros y líderes deben:

- Ser el guardián de la fe de los amigos que, por la gracia de Dios, se entregaron al bautismo.
- Responsabilizarse de proveer a los amigos la ceba básica espiritual (Lección de Escuela Sabática, meditación, etc.).
- Tener la responsabilidad de mantener a los amigos animados en la fe; por eso, deben visitarlos periódicamente, invitarlos a sus casas y buscar involucrarlos en las actividades de la iglesia.

5.1. Reencuentro: reunión especial para promover el reencuentro de todos los recién bautizados, reafirmar las doctrinas principales y compartir testimonios.

5.2. Ciclo de discipulado I: curso que capacitará a los evangelizados a convertirse en evangelistas. Se les enseñará a marcar sus Biblias y a prepararse para dar estudios bíblicos.

5.3. Ciclo de discipulado II: el padrino espiritual deberá acompañar a su amigo recién bautizado durante tres meses, repasando doctrinas, afirmando en la fe e involucrándolo en la obra evangelística. “El primer impulso del corazón regenerado es el de traer a otros también a Salvador” (El conflicto de los siglos, p. 67).

Las próximas páginas estarán dedicadas a ampliar lo que ya fue expuesto con el debido énfasis en la preparación de la iglesia para el evangelismo.

#### IDE – Instruir, Discipular, Equipar

En comunión y misión

La orden del Maestro:

“Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo” (Mat. 28:19, 20).

¿Qué es?

- Es un método de evangelismo que busca instruir, discipular y equipar a la iglesia para el evangelismo público.

Objetivo:

- Preparar a la iglesia para buscar, recibir y conservar a los nuevos miembros en la fe.

Involucrados:

Asociación/Misión, evangelista del campo, pastor distrital, ancianos. Obreros bíblicos, líderes de departamentos y miembros de las iglesias de todo el distrito.

Tres fases:

El evangelismo de cosecha comprende tres fases:

- 1) Preparación espiritual y técnica de la iglesia.
- 2) Proclamación.
- 3) Preservación.

En las tres fases recién mencionadas, nos focalizamos en la Preparación como la más importante; y esta es tan importante que toda la construcción del IDE (Instruir, Discipular y Equipar) se desarrolla en ella; o sea, tres meses antes de la Proclamación toda la iglesia debe ser instruida, discipulada y equipada.

“Sise embotare el hierro, y su filonofuere amolado, hay que añadirle entonces más fuerza; pero la sabiduría es provechosa para dirigir” (Ecl. 10:10).

#### Instruir

“Ahora, pues, oh reyes, sed prudentes; admitid a monestación, jueces de la tierra” (Sal. 2:10).

“Tú me dijiste: Yo te voy a instruir; te voy a enseñar cómo debes portarte. Voy a darte buenos consejos y a cuidar siempre de ti” (Sal. 32:8) [Traducción en lenguaje actual].

Este período comprende tres o cuatro meses antes de la cosecha. La iglesia debe ser instruida para prepararse espiritualmente e intelectualmente. Espiritualmente porque, antes de salir a las naciones, deben quedarse. Es decir, antes de salir a buscar a los perdidos, la iglesia debe quedarse a los pies de Jesús, consagrándose para vencer en la gran batalla entre el bien y el mal. Elena de White dice:

“Durante horas, los soldados practican los ejercicios de librarse de sus equipos, y de volverlos a poner rápidamente en posición a la espalda. Se les enseña a poner las armas en pabellón y a volver a tomarlas prestamente. Se les hace practicar la carga contra el enemigo, y se los prepara en toda clase de maniobras. Así siguen efectuándose los ejercicios que preparan a los hombres para cualquier emergencia. ¿Y deben ser menos ardorosos y esmerados en su preparación para la guerra espiritual los que pelean la batalla para el Príncipe Emmanuel?” (Obreros evangélicos, p. 78).

Esta fase involucra el programa de ayuno y ora-

ción, día del amigo, vigilia, Santa Cena, semanas de oración y jóvenes guerreros de oración, etc.

Escuela de capacitación y estudios avanzados en religión: Compromiso de la iglesia

Instruir es también uno de los objetivos de la iglesia en lo que se refiere al evangelismo de cosecha. Para eso, se implanta la Escuela de Capacitación y estudios avanzados en religión:

A través de las siguientes citas, podrá observar la gran importancia del compromiso de la iglesia con la misión:

“Mucho trabajarían con gusto si se les enseñara cómo empezar. Necesitan ser instruidos y alentados. Cada iglesia debe ser una escuela práctica para obreros cristianos. Sus miembros deberían aprender cómo dar estudios bíblicos, cómo dirigir y enseñar clases en la escuela sabática, cómo auxiliar al pobre y cuidar al enfermo, y cómo trabajar en pro de los inconversos. Debería haber escuelas de higiene, escuelas de cocina, y clases en diversos ramos de la obra de auxilio cristiano” (Servicio cristiano, p. 75).

“La mayor ayuda que pueda darse a nuestro pueblo consiste en enseñarle a trabajar para Dios y a confiar en él, y no en los ministros” (Joyas de los testimonios, t. 3, p. 82).

“A veces los pastores hacen demasiado; tratan de abarcar toda la obra con sus brazos. Esta los absorbe y los empequeñece; y sin embargo continúan abrazándola en su totalidad. Al parecer piensan que ellos solos han de trabajar en la causa de Dios, en tanto que los miembros de la iglesia permanecen ociosos. Esto no es en ningún sentido la orden de Dios” [The Review and Herald, 18 de noviembre de 1884] (El evangelismo, p. 87).

“La iglesia de Cristo fue organizada en la Tierra para propósitos misioneros y es de suma importancia que cada miembro de iglesia sea un obrero sincero juntamente con Dios, lleno del Espíritu Santo, que tenga la mente de Cristo, perfecto en simpatía con Cristo, aplicando, por lo tanto, toda la energía de acuerdo con la habilidad que le fue confiada para la salvación de las personas. Cristo quiere que todo aquel que es llamado por su nombre realice su obra con la primera y más elevada consideración, y cooperes desinteresadamente con los seres celestiales en la salvación de los que están pereciendo y por quienes Cristo murió” (Jesus Meu Modelo [Jesús, mi modelo], MM 2009, p. 280).

Lea las citas que siguen, y podremos concluir que Dios "no necesita" del ser humano para concluir la obra de predicar el evangelio. Sin embargo, otras citas presentan que su plan es emplear al ser humano.

"Dios podría haber alcanzado su objeto de salvar a los pecadores, sin nuestra ayuda" (El Deseo de todas las gentes, p. 116).

"Dios podría haber proclamado su verdad mediante ángeles inmaculados" (Los hechos de los apóstoles, p. 266).

"El ángel enviado a Felipe podría haber efectuado por sí mismo la obra en favor del etíope" (Ibid., p. 89).

Si esta es la realidad, ¿por qué quiere usarnos a usted y a mí?

Es prueba de verdadera conversión

"Una persona verdaderamente convertida no puede vivir una vida inútil y estéril" (Palabras de vida del gran Maestro, p. 223).

"El espíritu de Cristo es un espíritu misionero. El primer impulso del corazón regenerado es el de traer a otros también al Salvador" (El conflicto de los siglos, p. 67).

"Si los miembros de la iglesia no emprenden individualmente esta obra, demuestran que no tienen relación viva con Dios. Su nombre está registrado como el de siervos perezosos" (Joyas de los testimonios, t. 2, p. 163).

"Dios podría haber alcanzado su objeto de salvar a los pecadores, sin nuestra ayuda; pero a fin de que podamos desarrollar un carácter como el de Cristo, debemos participar en su obra" (El Deseo de todas las gentes, p. 116).

Fortalecer la propia fe

"Debe hacerse obra bien organizada en la iglesia, para que sus miembros sepan cómo impartir la luz a otros, y así fortalecer su propia fe y aumentar su conocimiento. Mientras impartan aquello que recibieron de Dios, serán confirmados en la fe. Una iglesia que trabaja es una iglesia viva" (Joyas de los testimonios, t.3, p.68).

Solo se registra en el Libro de la Vida a aquel que tiene espíritu misionero

"El mundo necesita misioneros, misioneros locales consagrados, y nadie será registrado en los libros del cielo como cristiano si no tiene un espíritu misionero" (Servicio cristiano, p. 110).

Para tener por lo menos una estrella en la corona

"En el cielo no habrá ningún salvado con una corona sin estrellas. Si entráis allí, habrá algún alma en las cortes de gloria que ha entrado por vuestro intermedio" (Eventos de los últimos días, p.286).

En la escuela de capacitación los miembros de las iglesias se reúnen para participar de seminarios específicos sobre evangelismo público; los departamentales de la Asociación/ Misión/Unión son quienes dictan las clases. Los miembros reciben instrucciones para ministrar cursos bíblicos para, por lo menos, siete personas y llevarlas a los seminarios (siempre recordando que todo eso debe suceder tres o cuatro meses antes de la cosecha).

A continuación, se presentan algunos seminarios que se puede brindar a la iglesia:

1. Cómo funciona el evangelismo de cosecha.
- 2.Cuál es el papel de la iglesia en el evangelismo de cosecha.
3. Cómo ministrar un curso bíblico.
4. Cómo recibir a los miembros nuevos.
5. Preparación para el bautismo.
6. Lenguaje de evangelismo.
7. "Evangelismo de la amistad".
8. Cómo realizar un curso de salud (departamento de salud de la iglesia local).
9. Cómo realizar un curso de arte culinario (ADRA iglesia local).
10. "Operación Andrés".
11. La fuerza del entusiasmo.
12. El lenguaje del llamado.
13. El compromiso de todos en los equipos de trabajo.
14. Cómo funcionan las parejas misioneras.

**Discipular**

"Portanto, id, y haced discípulos a todas las naciones..." (Mat. 28:19, 20).

El discípulo debe desarrollar varias "acciones de esperanza" en favor de sus amigos:

- Curso para dejar de fumar.
- Arte culinario.
- Alfabetización de adultos.
- Plantación de árboles.
- Limpieza de locales públicos.
- Té entre amigas.
- Grupos pequeños.
- Parejas misioneras.
- Visitas a hospitales, asilos, orfanatos.
- Día del Niño.
- Día de la Madre.
- Día del Padre.
- Navidad.
- Pascua.

Diferencias entre un miembro y un discípulo

El miembro quiere recibir panes y peces  
El discípulo es un pescador

El miembro desea crecer  
El discípulo desea reproducirse

El miembro es conquistado  
El discípulo se forma

El miembro no quiere dejar los bancos de la iglesia  
El discípulo está dispuesto a salir y servir

El miembro gusta de la comodidad  
El discípulo está dispuesto a sacrificarse

El miembro entrega parte de sus recursos  
El discípulo entrega la vida

El miembro permanece en la rutina  
El discípulo es innovador

El miembro espera que le indiquen su tarea  
El discípulo va en busca de responsabilidades

El miembro murmura y reclama  
El discípulo niega el yo y obedece

El miembro espera oportunidades  
El discípulo crea oportunidades

El miembro espera que lo visiten  
El discípulo sale y hace visitas

El miembro permanece en la trinchera  
El discípulo va al frente de combate

El miembro se preocupa por preservar el territorio conquistado  
El discípulo se preocupa por conquistar nuevas fronteras

Solamente puedo hacer discípulos si yo mismo soy un discípulo

1. El discípulo necesita el poder del Espíritu Santo.
2. Necesita separar tiempo para orar.
3. Precisa oración intercesora.

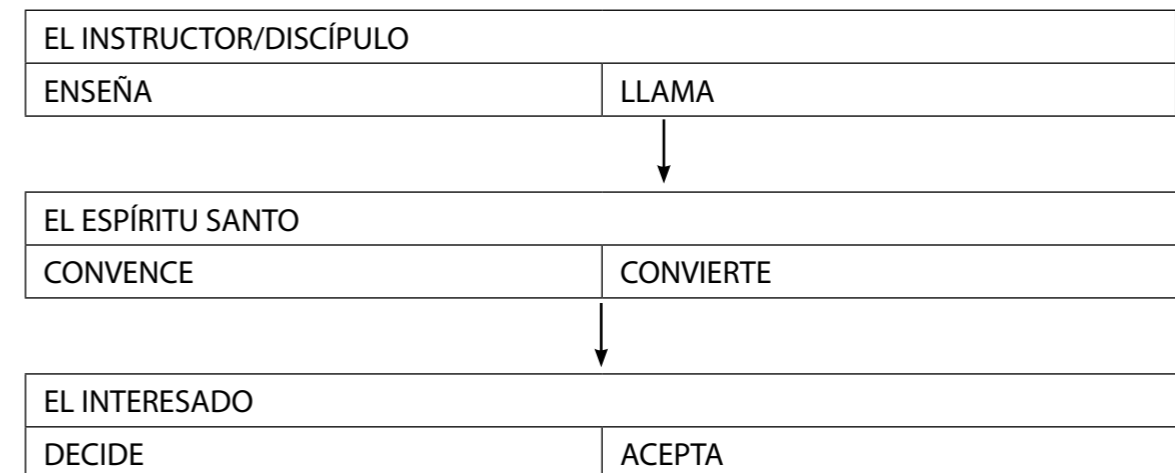
Ejemplos bíblicos de verdaderos discípulos:

Ananías: La Biblia dice que "Había entonces en Damasco un discípulo llamado Ananías, a quien el Señor dijo en visión: Ananías. Y él respondió: Heme aquí, Señor. Y el Señor le dijo: Levántate, y ve a la calle que se llama Derecha, y busca en casa de Judas a uno llamado Saulo, de Tarso; porque he aquí, él ora, y ha visto en visión a un varón llamado Ananías, que entra y le pone las manos encima para que recobre la vista [ ] Fue entonces Ananías " (Hech. 9:10-12, 17).

Felipe: En la conversión del etíope eunuco (Hech. 8: 26-40), Felipe fue ejemplo de discípulo. Primero, a semejanza de Ananías, Felipe se dispuso a ir en busca de un perdido y enseguida lo bautizó.

"Si Felipe hubiera dejado al eunuco con su caso pendiente en la balanza, es posible que nunca hubiera aceptado al Salvador. Los ángeles malvados estaban esperando su oportunidad a fin de presionar sus falsedades y desviar de la verdad a la mente que acababa de ser despertada. Los mensajeros del Señor deben estar completamente consagrados a su servicio, para que puedan comprender con precisión el servicio que deben realizar. Como sabios mayordomos, deben tomar ventaja de cada circunstancia que se presenta para enseñar la gracia de Dios y conducir a las personas a Cristo" (El Cristo triunfante, MM, p.310).

Característica principal de un discípulo: Amor "En esto conocerán todos que sois mis discípulos, siuviereis amor los unos con los otros" (Juan 13:35)



El miembro mantiene la tradición  
El discípulo quiebra paradigmas

El miembro sueña con la iglesia ideal  
El discípulo trabaja para hacerla real

El miembro tiene como meta solamente ganar el cielo

El discípulo tiene como meta ganar almas que estén en el cielo con él

El miembro predica el evangelio para conquistar nuevos miembros

El discípulo predica para hacer nuevos discípulos

El miembro asiste a programas de evangelismo

El discípulo se involucra y realiza series de evangelismo

El miembro espera un reavivamiento

El discípulo participa de él.

El miembro se siente a gusto en un banco cómodo

El discípulo está dispuesto a cargar la cruz

El miembro dice: "Lo pensaré"

El discípulo dice "Heme aquí"

El miembro es valioso

El discípulo es indispensable

#### Sacrificio

Los grandes discípulos de Cristo son personas que se sacrifican a favor de la obra del Señor. El apóstol Pablo es un ejemplo de ello (ver 2 Cor. 11:23-33).

"Cuánto se destaca la vida del héroe de la fe [Pablo] por encima de muchos hombres cómodos y amantes de caminos fáciles que, muchas veces, hoy en día, entran al ministerio. Cuando se los somete a pruebas y dificultades de la vida común, muchos creen que su suerte es difícil y adversa. Pero, ¿qué han hecho y sufrido estos por la causa de Cristo? ¿Cómo aparecen sus registros cuando se los compara con el de ese gran apóstol? ¿Qué responsabilidad del alma han sentido por la salvación de los pecadores? Poco conocen la abnegación y el sacrificio. Son deudores a la gracia de Cristo por todos los dones que poseen, por cada bendición que utilizan. Todo lo que son y todo lo que tienen fue adquirido por la sangre de Cristo. Cuando encuentran oposición y persecución, los siervos de Cristo no deben permitir que su fe se debilite o

que su valentía disminuya. Teniendo a Cristo como ayudador, pueden resistir a todos los enemigos y vencer las dificultades. La misma obligación que estimuló a los apóstoles en sus incesantes actividades reposa sobre los obreros de hoy. Solamente aquellos que siguen su ejemplo de fidelidad compartirán la corona de la vida con él" (Sketches from the life of Paul, p. 148).

"Muchos son los que pueden decir lo que hicieron, osaron, sufrieron y disfrutaron los hombres grandes y buenos de las generaciones pasadas. Se vuelven elocuentes al presentar el poder del Evangelio, que habilitó a otros para regocijarse en penosos conflictos y para quedar firmes contra fieras tentaciones. Pero a la par que son tan ardorosos en cuanto a presentar a otros cristianos como testigos por Jesús, no parecen tener ninguna nueva ni oportuna experiencia propia que relatar.

"Ministros de Cristo, ¿qué tenéis que decir por vosotros mismos? ¿Qué conflictos del alma habéis experimentado que hayan sido para vuestro bien, para el bien de otros y para gloria de Dios? Vosotros, los que profesáis estar proclamando el último solemne mensaje de misericordia al mundo, ¿cuáles vuestra experiencia en el conocimiento de la verdad, y cuál su efecto sobre vuestros corazones? ¿Testifican por Cristo vuestro carácter? ¿Podéis hablar de la influencia refinadora, ennoblecadora y santificadora de la verdad tal cual es en Jesús? ¿Qué habéis visto, qué habéis conocido, del poder de Cristo? Esta es la clase de testimonio que pide el Señor, y por cuya falta sufren las iglesias" (Obreros evangélicos, p. 289).

#### Tacto y cortesía

"En la obra de ganar almas, se necesita mucho tacto y sabiduría" (Obreros evangélicos, p. 123).

"Si nos humilláramos delante de Dios, si fuéramos bondadosos, corteses, compasivos y piadosos, habría cien conversiones a la verdad donde ahora hay una sola" (Testimonios para la iglesia, t.9, p. 152).

#### Evangelismo entre los vecinos.

"La cortesía es una de las gracias del Espíritu. El tratar con las mentes humanas es la mayor obra jamás confiada al hombre; y el que quiera obtener acceso a los corazones debe acatar la recomendación: 'Sed... compasivos, corteses' (1 Ped. 3:8)" (Obreros evangélicos, p. 127).

#### Entusiasmo

El entusiasmo es lo contrario al desánimo y proviene del término griego en+theos, que significa con Dios adentro.

Desanimado, o "con poco ánimo", es la traducción de la palabra griega áthymos, cuyo significado es sin vitalidad.

Una persona entusiasmada contagia a los demás con facilidad, al igual que una persona desanimada influencia a los que están alrededor.

"Algunos de los que se ocupan en el servicio misionero son débiles, sin nervios ni espíritu, y se desalientan por cualquier cosa. Carecen de impulso y de los rasgos positivos de carácter que dan fuerza para hacer algo; les falta el espíritu y la energía que encienden el entusiasmo. Los que anhelen éxito deben ser animosos y optimistas. Deben cultivar no sólo las virtudes pasivas, sino también las activas" (El ministerio de curación, p. 397).

"Si hay algo en este mundo que debe inspirar entusiasmo, es la cruz del Calvario" (Consejos para los maestros, padres y alumnos, p. 322).

"En cierta ocasión, cuando Betterton, célebre actor, estaba cenando con el Dr. Sheldon, arzobispo de Canterbury, éste le dijo: 'Le ruego, Sr. Betterton, que me diga por qué vosotros los actores dejáis a vuestros auditorios tan poderosamente impresionados hablándoles de cosas imaginarias.' 'Su señoría' contestó el Sr. Betterton, con el debido respeto a su gracia, permítame decirle que la razón es sencilla: reside en el poder del entusiasmo. Nosotros, en ese escenario, hablamos de cosas imaginarias como si fuesen reales; y vosotros, en el púlpito, habláis de cosas reales como si fuesen imaginarias'" (Ibíd., p. 241).

#### Equipar

##### Materiales:

1. Santa Biblia para los instructores bíblicos y para la fase de proclamación.
2. Cursos bíblicos para todos los discípulos.
3. Internet como herramienta para evangelizar (crear un equipo en cada iglesia donde se realizará el seminario. Interactuar y actualizar el sitio [www.danieleapocalypse.com.br](http://www.danieleapocalypse.com.br)).
4. Volantes.
5. Folleto explicativo de las conferencias.
6. Encuesta misionera.
7. Libro misionero del año.

8. DVD "El gran conflicto".
9. DVD con un llamado motivador para la serie de cosecha.
10. DVD de himnos para clases bíblicas.
11. Invitaciones.
12. Carteles.
13. Gigantografías.
14. Programa de radio local (o llamado) que divulgue los seminarios.
15. Materiales para el curso para dejar de fumar (que realizará la iglesia local).
16. Pantalla para proyección.
17. Proyector de video.
18. Equipos de sonido.
19. Etc.

##### Atribuciones:

##### Del pastor de distrito:

1. Ser compañero del evangelista en todo lo que necesite.
2. ETEC (Escuela Técnica de Evangelismo de Cosecha). Regional: orar y elegir tres personas del distrito, sean aptas para el evangelismo, para que participen del EIC regional.
3. Participar de todas las reuniones que realizará el evangelista con los obreros bíblicos.
4. Participar de todas las reuniones de evangelismo.
5. Estar al frente del montaje de los equipos de apoyo.
6. Motivar y movilizar a las iglesias para el evangelismo:
  - Cuarenta días en ayuno y oración-lista de nombres.
  - Día del amigo.
  - Encuestas misioneras
  - Clases bíblicas
  - Vigilias
  - Caminatas de oración
  - Capacitaciones
7. Recolectar fondos para el alquiler de ómnibus
8. La comisión de bautismo puede ser la misma que la de la iglesia, con la siguiente observación: que todos hayan participado, por lo menos, del 95% de los seminarios.

##### De los líderes de la iglesia:

1. Participar y asistir a todas las reuniones de evangelismo.

2. Todos los sábados, dar un informe de la fase de preparativos, si es posible con un testimonio motivador.
3. Registrar a los interesados.
4. Hacer una lista con todas las personas que están ministrando y recibiendo el curso bíblico.
5. Movilizar a los Grupos pequeños para el evangelismo.

De los miembros de las iglesias:

1. Distribuir el DVD "El gran conflicto".
2. Distribuir las invitaciones.
3. Participar del programa de ayuno y oración.
4. Ministrar cursos bíblicos.
5. Hacer una lista de los miembros de la familia que aún no están bautizados.
6. Poner su residencia a disposición para una posible clase bíblica.
7. Llevar una persona a los seminarios.
8. Entregar las invitaciones personalizadas (de \_\_\_\_\_ para \_\_\_\_\_).
9. Divulgación en masa a todo el barrio, los amigos y familiares.

**PROCLAMACIÓN**

Daniel y Apocalipsis.  
Mi esperanza.

**PRESERVACIÓN**

La preservación de los recién bautizados será proporcional a la fase de preparación y proclamación. Una vez que el miembro logra hacer amistad y ya oró y ayunó por sus amigos, y algunos de ellos se bautizaron, el miembro será el padrino espiritual en la fe del nuevo converso.

La conservación se facilita al involucrarse con la iglesia.

**VOTO BAUTISMAL DEL PADRINO**

Por Evandro Carlos Fávero

1. ¿Se comprometo a ayudarlos a creer en Dios, el Padre, en su Hijo Jesucristo y en el Espíritu Santo enseñándoles a tener una vida devocional diaria?
2. ¿Se comprometo a ayudarlos a amar a Jesús, enseñándoles a orar todos los días individualmente y en familia?
3. A través de un ejemplo de vida, ¿aceptan ayudarlos a renunciar al mundo y sus caminos

N	FECHA	TEMA	REALIZADO POR
1°		Origen del mal y del Plan de Redención	
2°		Cómo entender las profecías	
3°		Los cuatro animales de Daniel 7	
4°		El cuerno pequeño	
5°		El cuerno pequeño y la bestia del Apocalipsis	
6°		El cuerno pequeño – Revelación	
7°		El cuerno pequeño y el cambio de la Ley	
8°		El pecado que no tiene perdón	
9°		El cierre de la puerta de la gracia	
10°		La muerte	
11°		La Mujer y el Dragón	
12°		La gran Babilonia	
13°		La ramera	
14°		el Infierno	
15°		Los mil años	
16°		Gran bautismo	

- de pecado, haciendo de Jesús su Salvador personal?
4. Así como Jesús es nuestro intercesor en el Santuario Celestial, ¿están dispuestos a enseñarles a ser intercesores para orar por los amigos que quieren que acepten a Jesús?
  5. ¿Están dispuestos a incentivarlos por medio de precepto y ejemplo a leer la Biblia todos los días?
  6. ¿Quieren ayudarlos a ser fieles en la observancia de los Diez Mandamientos y ayudarlos en la observancia del sábado, ayudándolos cuando tengan alguna dificultad en el trabajo a causa del cuarto mandamiento, e incentivándolos a asistir a la iglesia todos los sábados, a los demás cultos y a los Grupos pequeños?
  7. Nuestra mayor esperanza es el regreso de Jesús, ¿quieren ayudarlos a prepararse y enseñarles a estudiar la Biblia con otras personas para comunicarle su bendita esperanza?
  8. ¿Están dispuestos a donar, prestar o incentivar la lectura de los libros del Espíritu de Profecía?
  9. ¿Se comprometen a aclarar dudas y animarlos con respecto a la fidelidad de los diezmos y ofrendas, como así también en la práctica del buen testimonio?
  10. ¿Están dispuestos a ayudarlos a cuidar del

**Equipos de apoyo**

	EQUIPOS	LÍDER/ RESPONSABLE	IGLESIA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
01	Recepción				
02	Cadena de oración				
03	Sonido				
04	Lista de partes especiales				
05	Música de llamado				
06	Alabanza congregacional				
07	Proyección				
08	Computadora				
09	Diáconos				
10	Diaconisas				
11	Sorteos / premios				
12	Secretario (a)				
13	Maestro(a) de niños				
14	Encargado de plataforma				
15	Ornamentación				
16	Transporte				

- cuerpo, el templo del Espíritu Santo y, si fuera necesario, a enseñarles a cocinar platos saludables para honrar a Dios y tener salud?
11. Conociendo y comprendiendo los principios bíblicos básicos, tal como los enseña la Iglesia Adventista del Séptimo día, ¿es su propósito, por la gracia de Dios, ayudarlos a vivir conforme a estos principios?
  12. ¿Quieren ayudarlos a permanecer firmes en la entrega que harán hoy a Jesús?
  13. ¿Están dispuestos a ayudarlos a estudiar la lección y a asistir a la Escuela Sabática, para que puedan crecer espiritualmente y sentirse cada día más, como miembros, no solo de esta congregación local, sino también de la iglesia mundial?

\_\_\_\_\_  
Firma de compromiso

Pr. Raimundo Gonçalves  
Evangelismo  
Unión Sudeste Brasileña

# EVANGELISMO ESCUELA



KARYPATSYX



**UNIÓN SUR BRASILEÑA**  
*Pr. Sidnei S. Mendes – Evangelista*



# Plares de Esperanza

**E**l granderramamiento del Espíritu de Dios que ilumina toda la tierra con su gloria, no acontecerá hasta que tengamos un pueblo iluminado, que conozca por experiencia lo que significa ser colaboradores de Dios. Cuando no hayamos consagrado plenamente y de todo corazón al servicio de Cristo, Dios lo reconocerá por un derramamiento sin medida de su Espíritu; pero esto no ocurrirá mientras que la mayor parte de la iglesia no colabore con Dios" (Servicio cristiano, p. 314).

El objetivo del proyecto misionero "Pilares de Esperanza" es movilizar, involucrar y comprometer a la iglesia en los principales frentes de acción, utilizando los dones y las habilidades de los miembros, con base en la esencia misionera de Hechos 1:8, "Recibiréis = Comunión" y "Seréis = Misión".

Estas acciones tienen, como base, la afirmación de Russell Burrill de que el evangelismo es un proceso por el cual el evangelismo público es parte de la cosecha, y para que este tenga éxito, es necesario un período de siembra, cultivo y cosecha. (Russell Burrill, A proclamación da esperança, p. 10)

De esta manera, pensamos en evangelismo mediante la participación de los miembros, don-

de se forma un ambiente ideal para el nacimiento de nuevos hijos para Dios. Es como el nacimiento normal de un bebé, que crecerá, estudiará, formará una nueva familia y generará otro bebé. Para que esto ocurra, necesita de un ambiente ideal: papá y mamá, abuelo y abuela, tíos, amigos, casa, escuela, amor, etc.

En los "Pilares de Esperanza" se encontrará el ambiente ideal de una iglesia que genera hijos e hijas de Dios, mediante el proceso de evangelización. Esta realidad se puede ver en la vida de la iglesia primitiva, que es un ejemplo a seguir, la cual fue responsable por la existencia de la iglesia del siglo XXI. La iglesia vivió un crecimiento extraordinario en sus inicios (Hech. 6:7; 4:32; 2:47; 4:4; 12:24; 16:5; 5:14).

## Pilar: Devoción personal (RECIBIRÉIS)

Andar con Dios diariamente es vivir un cristianismo real y auténtico, pues recibir la unción del Espíritu Santo diariamente trae poder. La historia de la iglesia primitiva está marcada por la constante acción del Espíritu Santo, y esto fue el resultado de la comprensión que tuvo de quién la dirigiría

PILARES DE ESPERANZA		
1º Devoción personal	COMUNIÓN	BASE ESPIRITUAL
2º Oración intercesora	COMUNIÓN	BASE ESPIRITUAL
3º Ministerio de recepción	MISIÓN	BASE MISIONERA
4º Grupos pequeños	MISIÓN	BASE MISIONERA
5º Parejas misioneras	MISIÓN	BASE MISIONERA
6º Clases bíblicas	MISIÓN	BASE MISIONERA
7º Evangelismo	MISIÓN	BASE MISIONERA

(Hech. 1:8; 2 Cor. 4:16). De esta manera, los hechos extraordinarios fueron parte de su vivir cotidiano. Estaba conectada con Dios y de él recibía el poder para avanzar cumpliendo la misión. Hoy, la práctica de la devoción personal es incentivada con la Jornada Espiritual (Seminario de Enriquecimiento Espiritual, SEE), donde el participante desarrolla el hábito de buscar la presencia de Dios en la primera hora del día. Al desarrollar el hábito, cada miembro continúa su comunión personal con Dios en la primera hora del día a través de la oración, lectura de la Biblia, estudio de la lección de la Escuela Sabática, del Espíritu de Profecía y de las Meditaciones, este último, especialmente para el Culto Familiar, que también es parte integral de la Jornada Espiritual.

“Los creyentes que se vistan con toda la armadura de Dios y que dediquen algún tiempo diariamente a la meditación, la oración y el estudio de las Escrituras, se vincularán con el cielo y ejercerán una influencia salvadora y transformadora sobre los que los rodean. Suyos serán los grandes pensamientos, las nobles aspiraciones, y las claras percepciones de la verdad y el deber para con Dios. Anhelarán la pureza, la luz, el amor y todas las gracias de origen celestial” (Testimonios para la iglesia, t. 5, p. 105).

“Conságrate a Dios todas las mañanas; haz de esto tu primer trabajo. Sea tu oración: ‘Tómame; ¡oh Señor! como enteramente tuyo. Pongo todos mis planes a tus pies. Úsame hoy en tu servicio. Mora conmigo, y sea toda mi obra hecha en tí’. Este es un asunto diario. Cada mañana, conságrate a Dios por ese día. Somete todos tus planes a Él, para ponerlos en práctica o abandonarlos, según te lo indique su providencia. Podrás así poner cada día tu vida en las manos de Dios, y ella será cada vez más semejante a la de Cristo” (El camino a Cristo, p. 70).

El desafío es que el 40% de los miembros, practique regularmente su devoción personal.

DEVOCIÓN PERSONAL	
DESAFÍO DE EVANGELIZACIÓN	40% de los miembros
PROMOTORES	MINISTERIOS INTEGRADOS
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	MINISTERIO DE MAYORDOMÍA CRISTIANA

**Pilar: Oración intercesora (RECIBIRÉIS)**

Interceder es la parte más importante de la vida espiritual del cristiano y de la dinámica de la iglesia. La mano de Dios se mueve cuando sus hijos oran, y hace posible lo imposible. El propósito de la oración intercesora es orar por los otros y hacer pedidos específicos a Dios (Sant. 5:16; Hech. 4:31), basados en sus promesas. Jesús dejó el ejemplo de la oración intercesora (Juan 17:9-21). Es tan esencial al trabajo de evangelismo como lo es la respiración para la vida. “Todos los que aceptan a Cristo como su Salvador, lo hacen en respuesta a la oración de alguien”. (Dennis Smith, O Batismo do Espírito Santo, p. 40).

La oración intercesora rompe el poder de Satanás en la vida de aquellos por quien se ora (Luc. 2:31, 32), y remueve el “velo” de la ceguera espiritual que reposa sobre los pecadores (2 Cor. 4:4).

“Qué resultados maravillosos se verían si las oraciones unidas de este grupo ascendieran al cielo impulsadas por una fe viviente! Jesús está listo para tomar esas peticiones y presentarlas a su Padre, diciendo: “Conozco a estas personas por nombre. Contesta sus oraciones, porque tengo esculpidos sus nombres en las palmas de mis manos”. (Elena de White, El evangelismo, p. 304)

El desafío es que el 70% de los miembros practiquen la oración intercesora.

ORACIÓN INTERCESORA	
DESAFÍO DE EVANGELIZACIÓN	70% de los miembros
PROMOTORES	MINISTERIOS INTEGRADOS
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	MINISTERIO DE LA MUJER

**Pilar: Recepción (MISIÓN)**

“Las iglesias que crecen también dedican un tiempo significativo para prepararse para recibir visitas. Para ellos, esto involucra actividades tales como: preparar un culto atractivo, organizar equipos de recepción, limpiar las instalaciones del templo, ofrecer refrescos y, principalmente, crear un ambiente acogedor. Estas iglesias creen que solo tienen una oportunidad para causar una primera impresión, y quieren que los visitantes sientan una actitud amistosa de bienvenida”. (Gary McIntosh,

Beyond the First Visit: The complete guide to connecting guests to your church, [Más allá de la primera visita: Una guía completa para conectar a las visitas con su iglesia] Grand Rapids, MI: Baker Books, 2006, p. 8).

Una iglesia receptiva, que provee atención organizada para todos los programas, y que establece un contacto posterior con los amigos visitantes, dará una mejor impresión del amor de Cristo. La Iglesia Primitiva se preocupaba con los amigos (Col. 4:5).

“Si todo en nuestro pueblo—maestros, ministros y miembros laicos—cultivase el espíritu de la cortesía cristiana, le sería más fácil hallar acceso a los corazones del agente; muchos más serían inducidos a examinar y recibir la verdad” (Consejos para los maestros, padres y alumnos, p. 91).

La simpatía y la manifestación del amor de Dios, a través de una buena atención, tienen el poder de llevar personas a Jesús. Por esta razón, lo que no puede faltar es: un coordinador y un equipo simpático; capacitar al equipo; conocer los materiales; participar en todos los programas de la iglesia; registrar a los amigos que vienen a la iglesia; enviar el registro al coordinador de interesados; involucrar a estos amigos en Grupos pequeños, Clases bíblicas o que se atiendan por parejas misioneras. Trabajar la idea de que cada miembro de iglesia es un recepcionista.

El desafío es que cada congregación alcance y mantenga el “sello dorado” de atención a través del programa de Excelencia de la Recepción.

MINISTERIO DE LA RECEPCIÓN	
DESAFÍO DE EVANGELIZACIÓN	SELLO DORADO
PROMOTORES	MINISTERIOS INTEGRADOS
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	MINISTERIO DE LA MUJER

**Pilar: Grupos pequeños (MISIÓN)**

En la Biblia (Hech. 2:42-47) y en los libros de Elena de White, encontramos la base para la organización de la iglesia en Grupos pequeños. De esta manera, el pastor formará y delegará responsabilidades a los líderes que ayudarán a pastorear a los miembros, involucrándolos en el ministerio, alcanzando cinco propósitos: crecer espiritualmente, fortalecer las relaciones, compartir experiencias espirituales, disciplinar y evangelizar.

“La formación de pequeños grupos como base

del esfuerzo cristiano me ha sido presentada por Uno que no puede errar” (Joyas de los testimonios, t.3, p. 84).

Se pueden formar grupos de niños, adolescentes, jóvenes y adultos teniendo en cuenta los criterios de amistad, afinidad y geografía. Una excelente oportunidad de fortalecer la formación de líderes de Grupos pequeños son los encuentros de capacitación, donde se proporcionan diversos tipos de materiales: libros de estudios bíblicos para Grupos pequeños, invitaciones, DVD de cánticos, registro de líderes.

“Un grupo no puede llenarse del Espíritu Santo si no busca a otros fuera del grupo. Dios llamó a las personas para “reunirse”, pero también las llamó para “ir”. Dios llama a que los grupos pequeños ayuden a cumplir su comisión evangélica. Los líderes de los grupos deben ser el modelo del evangelismo”. Este es un factor indispensable para el éxito de un Grupo pequeño.

El desafío es que la iglesia tenga una relación de 25/1; es decir, dividir el número total de miembros bautizados por 25. Si la iglesia ya alcanzó esa relación, deberá soñar más alto.

GRUPOS PEQUEÑOS	
DESAFÍO DE EVANGELIZACIÓN	25/1
PROMOTORES	MINISTERIOS INTEGRADOS
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	MINISTERIO PERSONAL

**Pilar: Pareja misionera (MISIÓN)**

La comunidad más pequeña está formada por una pareja. Mediante la Biblia y el Espíritu de Profecía, Dios muestra claramente a su pueblo que tendremos éxito en la evangelización si trabajamos en parejas. Jesús vino para restaurar la comunidad a través del evangelio; no envió a los discípulos individualmente sino en parejas, porque solo una comunidad puede restaurar a otra. En las iglesias se deben formar las parejas, y sea en los Grupos pequeños, entre hombres, mujeres, jóvenes, adolescentes y niños: amigo con amigo, esposo con esposa, hermano con hermano y uno de más experiencia con uno sin tanta experiencia. “Ninguno fue enviado solo, sino que el hermano iba asociado con el hermano, el amigo con el amigo” (El Deseo de todas las gentes, p. 316)

Es tradicional formar parejas misioneras de enseñanza, las que ministrarán estudios bíblicos en las casas. Sin embargo, el concepto de formación de parejas misioneras es muy amplio. Estas pueden ser parejas de oración, parejas visitadoras, parejas que distribuyen literatura o parejas que realizan proyectos sociales.

Una excelente oportunidad para capacitar a las parejas misioneras son los encuentros de capacitación misionera, donde se proporcionan materiales para el trabajo: estudios bíblicos, Biblias misioneras, DVD, encuestas de opinión religiosa y de oración.

Establezca un blanco de 20% y el resultado divídale en dos. Si la iglesia ya lo alcanzó, es hora de soñar más alto.

PAREJAS MISIONERAS	
DESAFÍOS DE EVANGELISMO	20% DE LOS MIEMBROS
PROMOTORES	MINISTERIOS INTEGRADOS
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	MINISTERIO PERSONAL

**Pilar: Clase bíblica (MISIÓN)**

“Y el Espíritu dijo a Felipe: Acércate y júntate a ese carro. Acudiendo Felipe, le oyó que leía al profeta Isaías, y dijo: Pero ¿entiendes lo que lees? El dijo: ¿Y cómo podré, si alguno no me enseñare? Y rogó a Felipe que subiese y se sentara con él” (Hech. 8:29-31).

Este clamor todavía está en el corazón de miles de personas que buscan diariamente el verdadero sentido para la vida. Muchos leen la Biblia, oran, van a la iglesia, hacen obras de caridad y, sin embargo, aún están buscando una comprensión mayor de la voluntad de Dios revelada en la Biblia.

La Clase bíblica se ha revelado como uno de los medios eficaces para llevar el conocimiento de Jesús a las personas. Una iglesia que demuestra amor por las personas por quienes Cristo murió no excluirá de su programa semanal la realización de las clases bíblicas.

Las clases se pueden realizar en el Club de Conquistadores, en el Club de Jóvenes, entre los amigos de la Escuela Sabática, el domingo de noche, en la ASA (Acción Solidaria Adventista).

La preparación de líderes de Clases bíblicas es

realizada, en gran parte, en los encuentros de capacitación misionera, donde se proporcionan los materiales de apoyo como, por ejemplo: estudios bíblicos, Biblias misioneras, DVD, cuaderno para el registro de presencia, etc.

“Nuestros congresos han de ser dirigidos de tal manera que sean escuelas para la educación de los obreros. Necesitamos tener una mejor comprensión de la división del trabajo, y educar a todos para que sepan cómo realizar cada parte de la obra con éxito. Dense cortos discursos, y entonces realícense clases bíblicas. Esté seguro el orador de fijar la verdad en las mentes. Las mujeres inteligentes, si son verdaderamente convertidas, pueden realizar una parte en esta obra de dar clases bíblicas. Hay un amplio campo de servicio para las mujeres, así como para los hombres” (El evangelismo, p. 346)

El desafío para una iglesia organizada es de dos clases; y para los grupos, de una clase. Si la congregación ya alcanzó aquello, es hora de soñar más alto.

CLASES BÍBLICAS	
DESAFÍOS DE EVANGELIZACIÓN, IGLESIA	2 CLASES
DESAFÍO DE EVANGELIZACIÓN, GRUPO	1 CLASE
PROMOTORES	MINISTERIOS INTEGRADOS
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	MINISTERIO PERSONAL

**Pilar: Evangelismo (MISIÓN)**

Cristo y los apóstoles enfatizaron, en la iglesia naciente, la importancia del evangelismo con las siguientes palabras: “Y les dijo: Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura” (Mar. 16:15). El apóstol, orientando al joven evangelista Timoteo dijo: “[...] que prediques la palabra; que instes a tiempo y fuera de tiempo” (2 Tim. 4:2).

Las palabras de Elena de White refuerzan el compromiso de la iglesia con el evangelismo: “Mi deber es decir que Dios está pidiendo con fervor que se realice una gran obra en las ciudades. Han de abrirse nuevos campos” (El evangelismo, p. 32)

El Dr. Russell Burrill define el evangelismo en la iglesia diciendo: “No puede haber iglesia sin evangelismo. Saque el evangelismo de la iglesia, y ella se

tornará en un club social. La iglesia es un movimiento misionero poderoso, motivado para la acción por el Señor Jesucristo, con el propósito de ganar personas para Cristo. La iglesia no tiene otra razón de existir sino la de alcanzar a las almas perdidas” (Russell Burrill, A Proclamação da Esperança, p. 11).

El desafío para la iglesia organizada es realizar tres semanas de evangelismo, y para los grupos, realizar una semana de evangelismo.

EVANGELISMO	
DESAFÍO DE EVANGELIZACIÓN, IGLESIA	3 SEMANAS
DESAFÍO DE EVANGELIZACIÓN, GRUPO	2 SEMANAS
PROMOTORES	MINISTERIOS INTEGRADOS
DEPARTAMENTO RESPONSABLE	EVANGELISMO

Una congregación estructurada de esta manera se contenido en una maternidad espiritual por excelencia, donde nuestros hijos serán gestados para Dios naciendo de manera natural en períodos de evangelismo de cosecha.

**Aplicación práctica**

**Primer paso**

- Lanzamiento o reorganización de los Pilares de Esperanza
- Público blanco: líderes y miembros
- Compromiso: metas en cada pilar
- Lugar: iglesia
- Duración: un día

**Segundo paso**

- Desarrollo de las actividades
- Seguimiento
- Vigilias
- Encuentros regulares de líderes
- Reuniones de testimonios
- Período: seis meses

**Tercer paso**

- Preparación para la Semana de Cosecha
- Análisis del proyecto
- Distribución de responsabilidades

**Cuarto paso**

- Llegada del equipo de evangelismo
- Reunión con los líderes y miembros de iglesia

**Quinto paso**

- Semana de decisión y cosecha
- Lugar: iglesia o auditorio
- Sexto paso
- Lanzamiento del discipulado

“Como recompensa de sus esfuerzos abnegados por sembrar las semillas de verdad, cosecharán una rica mies” (Joyas de los testimonios, t. 3, p. 85).

Pr. Sidnei S. Mendes  
Ministerio Personal, Escuela Sabática, Evangelismo  
Unión Sur Brasileña

# EVANGELISMO ESCUELA



**UNIÓN NOROESTE BRASILEÑA**

*Pr. Nelson Sacl – Evangelista*

# Evangelismo de los Colores

**"E**spíritu de Jehová, el Señor, está sobre mí, porque me ha ungido Jehová. Me ha enviado a predicar buenas noticias a los pobres, a vendar a los quebrantados de corazón a publicar libertad a los cautivos y a los prisioneros apertura de la cárcel" (Isa. 61:1).

"Ya que todo aquel que invoque el nombre del Señor, será salvo. ¿Cómo, pues, invocará a aquel en el cual no han creído? ¿Y cómo creerán en aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quien les predique? ¿Y cómo predicarán si no son enviados? Como está escrito: ¡Cuán hermosos son los pies de los que anuncian la paz, de los que anuncian buenas nuevas!" (Rom. 10:13-15).

La misión de salvar es de Jesús, fue cumplida por él con toda exactitud. En la actualidad, Cristo espera que los que fueron salvados por él den continuidad a su trabajo, alertando y atrayendo a las personas a sus pies. Él nos envió, comisionó y aún está presente en todas las actividades de salvación

"La obra de Dios en esta tierra no podrá nunca terminarse antes que los hombres y mujeres abarcados por el total de miembros de nuestra iglesia se unan a la obra, y aúnen sus esfuerzos con los de los pastores y dirigentes de las iglesias" (Obreros evangélicos, p. 365).

"El Espíritu de Dios convence a los pecadores de la verdad, y los pone en los brazos de la iglesia. Los predicadores pueden hacer su parte, pero no pueden nunca realizar la obra que la iglesia debe hacer" (Testimonios Selectos, t. 1, p. 456).

Nuestra motivación para el evangelismo está en esto que acabamos de leer en las citas mencionadas, y muchos otros textos los cuales Cristo nos ordena involucrarnos en el proceso de salvar a sus hijas e hijos amados.

El territorio de la Unión Noroeste Brasileña es desafiante. Está compuesto por cuatro Estados:

Amazonas, Roraima, Rondonia y Acre, donde existen cuatro campos misioneros, todos son Asociaciones: Asociación Central Amazonas (ACeAm); Asociación Amazonas Roraima (AAmaR); Asociación Amazonía Occidental (AAmO); y Asociación Sur de Rondonia (ASuR). Es una Unión que cuenta con la mayor área territorial en el Brasil, estamos en un cien por ciento dentro de territorio amazónico, en muchos lugares el acceso es por agua o aire. Para llegar a alguno de esos lugares, si es por agua puede usar hasta quince días para llegar, nuestros pastores son verdaderos misioneros. Nuestros líderes de las iglesias están comprometidos con la misión. No existe en nuestra Unión, ningún municipio a ser alcanzado, pues por la gracia de Dios ya hemos entrado en todos ellos, solo nos falta penetrar algunas villas y barrios aledaños.

Para lograr el avance de la predicación del evangelio en nuestro territorio, hemos diversificado nuestra acción conforme describo a continuación.

El Norte y el Noroeste del Brasil desarrollaron por mucho tiempo un fuerte trabajo de evangelismo público tradicional, donde todos se involucraban en el trabajo que duraba 20 o 30 noches, las reuniones se realizaban en salones, carpas, iglesias etc. El programa comenzaba con el curso de "Cómo dejar de fumar en cinco días", luego venía tres días sobre la familia y finalmente los temas relacionados con la Palabra de Dios.

Estos programas de evangelismo siempre funcionaron y los resultados fueron grandes. Pero, teníamos un problema: cuando el evangelismo terminaba y los evangelistas salían de escena, junto con los obreros bíblicos, perdíamos muchos miembros; la iglesia muy poco se involucraba con los nuevos conversos e incluso hasta dificultaban el bautismo de algunos.

Unos años después, aún conformando la Unión

Norte Brasileña, se abrieron diferentes frentes de actividades para involucrar a los miembros en el evangelismo, y eso permitió que los miembros de nuestra región participaran más de cerca con el evangelismo y con los recién bautizados.

Hoy, aquí, en la Unión Noroeste Brasileña, no tenemos un método que podríamos decir: este es el método de evangelismo de la Unión, porque hoy esta Unión cuenta con cuatro métodos muy eficientes. Cada campo tiene un método interesante, con buenos resultados de almas para el Reino de Dios. Cada pastor tiene libertad para definir cómo evangelizar, lo importante es que todos realicen el trabajo de ganar almas, involucrando a su iglesia en el proceso; así, tenemos personas que son mejor atendidas y permanecen dentro de la iglesia, por lo menos en una proporción mayor de lo que teníamos antes. Además de los métodos diversificados, todos los campos todavía realizan, y con buenos resultados el evangelismo tradicional, realizado en carpas, salones y con la ayuda de obreros bíblicos.

Como existen varios métodos, entendemos que si el pastor es libre de escoger el método que va a usar en la evangelización, él obtendrá un buen resultado, así como también una buena participación de hermanos en las actividades, ya que ellos podrán planificar el evangelismo como líderes de una iglesia local.

Las cuatro métodos de evangelización son: Evangelismo de Cosecha, Evangelismo en Grupos pequeños, Evangelismo de los colores (efectuado como un evento recreativo-yincana) y, por supuesto, el evangelismo tradicional.

Todos estos métodos han tenido buenos resultados. Ha habido una buena participación de la iglesia y se ha dinamizado el programa de evangelismo; se ha despertado en la iglesia un mayor interés por el evangelismo, pues los miembros participan directamente en las diversas actividades.

Voy a describir estos métodos y presentar una rápida explicación, para que ustedes tengan una idea de lo que hacemos aquí, en el Noroeste del Brasil, para cumplir la misión dada por Cristo de salvar a sus hijos de la perdición.

### Evangelismo de Cosecha

El Evangelismo de Cosecha ha tenido grandes resultados. Se organiza a la iglesia en parejas mi-

sioneras, clases bíblicas y los Grupos pequeños se unen en un único objetivo: sembrar, abonar y preparar la siembra para la cosecha.

Todos los pastores del campo, incluyendo el personal de oficina, son divididos por distritos. Cada distrito del campo recibe dos o tres pastores en una semana, para el proyecto de cosecha, y van haciendo turnos hasta que todos los distritos estén atendidos.

En este tipo de evangelismo, es necesario el compromiso de la iglesia local. También, antes de la semana de cosecha se envía a un obrero bíblico para ayudar a la iglesia en el proceso final de preparación de las personas que serán ganadas para el Reino de Dios.

Este método es muy eficiente, y da a la iglesia la oportunidad de participar activamente en la preparación de sus candidatos al bautismo, así como también acompañarlos después del bautismo. Si la iglesia no se involucra, el programa puede tener grandes problemas, pues no hay como sembrar, cultivar y cosechar en una semana, o incluso en media semana. Por eso, se debe preparar bien a la iglesia para este evento. Cada líder de la iglesia debe comprometerse y participar con la iglesia en los frentes de preparación de las personas para la semana de cosecha.

Este método fue adoptado por la Asociación Sur de Rondonia, y se realiza generalmente en el mes de abril. Cada semana hay una cosecha en algún distrito, esto ha traído buenos resultados para el campo.

### Evangelismo en Grupos pequeños

Otro método que está dando buen resultado aquí, en la Unión Noroeste Brasileña, es el evangelismo en Grupos pequeños. Nosotros hacemos evangelismo en los GP como un ciclo de vida de los GP, y usamos los GP como medio de evangelismo una vez al año. Los líderes son incentivados y entrenados juntamente con los miembros de los Grupos pequeños. Se elige un mes, puede ser el mes de abril, que se inicia con el evangelismo de Semana Santa, o el mes de octubre, que es un mes dedicado al evangelismo aquí, en el territorio de la Unión. El evangelismo es de veinte días o más y, al final, los Grupos pequeños de cada iglesia se reúnen para la realización de una gran celebración de cosecha.

Aquí tenemos Grupos pequeños que llegan a bautizar en uno de estos períodos de evangelismo una cuarenta a cincuenta personas.

La ventaja de este evangelismo es que las personas que son alcanzadas entran en la iglesia con un buen número de amigos, suficientes para fortalecer su fe en un momento de crisis por causa de su nueva fe. El número de apostasías con este tipo de evangelismo es muy pequeño, la iglesia se involucra con un número mucho mayor de que si fue realizado un evangelismo con un evangelista y obreros bíblicos.

El programa es simple; se comienza motivando a los líderes de los GP, y a todos sus miembros, se realizan los entrenamientos, se entregan los materiales, se descartan las dudas, se establecen los blancos, se definen los lugares y el GP comienza a trabajar en la localidad donde se va a realizar el evangelismo. Algunos trabajan con la distribución de libros o folletos, y otros haciendo visitas a los pobladores; otros trabajan haciendo encuestas de opinión pública, y así se van aproximando a las personas de la comunidad. Finalmente, se hace la invitación y se comienza el evangelismo.

Cada Grupo pequeño tiene la libertad de usar su creatividad. Algunos hasta instalan una carpa, compran sillas blancas (de polietileno); otros se reúnen en una sala con algunas personas, un salón, y hasta en la misma iglesia. Cada miembro del GP realiza una función específica en estas campañas, y todos dan lo mejor de sí, los resultados son grandiosos.

El proceso de evangelismo en Grupos pequeños tiene el mismo molde de un evangelismo normal. Tienen todas las actividades en funcionamiento, desde los grupos de oración intercesora y recepción, hasta la predicación de la Palabra de Dios.

### Evangelismo de los colores (evento recreativo- yincana)

Nuestro tercer modelo es el evangelismo de los colores, es decir, este modelo usa el formato de una gincana. Puede realizarse en carpas, como también dentro de la iglesia. En la iglesia, ha tenido buenos resultados. El programa es simple y muy movilizador, casi toda la iglesia participa de este evangelismo. Hay que dividir a la iglesia en cuatro equipos grandes, se elige a un líder para cada equipo, y después el líder puede sentirse libre para escoger a

su equipo. Todos deben tener el mismo número de participantes, no importa la edad: pueden participar niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

La formación de equipos se realiza un sábado por la mañana. Cada líder debe motivar a su equipo, durante el evangelismo, los equipos deben cumplir pruebas que acumularán puntos que serán sumados al final del mes. El equipo que tiene más puntos recibe un obsequio, puede ser individual como colectivo.

Las tareas que van a desarrollar. Todos tienen que ver con el evangelismo, y todas las personas tienen que estar involucradas.

Cada noche se cuentan las visitas que los equipos traen; cada persona equivale a cierta cantidad de puntos. Esto se hace a criterio de cada evangelista, si la visita es permanente, cuánto más días asiste, más puntos gana.

De esta manera, todos los equipos están en actividad todos los días, a pesar de que cada equipo es responsable por una semana de actividades, como por ejemplo: la decoración. Y para que los equipos sean mejor identificados se los separa por colores, así, cada semana la iglesia tiene un color diferente de decoración. Cada equipo prepara un grito de guerra (eslogan), el equipo de la semana prepara un refrigerio para todos, consiguen obsequios, son responsables de la recepción que reciben calificación por el carisma, la alegría y el entusiasmo con que reciben a los hermanos y visitantes.

Cada equipo debe responsabilizarse por todas las actividades relacionadas con el evangelismo, involucra todo, música, grupos de oración, sonido, iluminación, asistencia en la hora del estudio de la Biblia, para ayudar a las visitas a encontrar los textos bíblicos, o a cuidar a los niños, etc.

Durante la semana, se distribuyen tareas que todos los equipos deben cumplir. Esas tareas son de las más variadas, como por ejemplo: traer a una mujer con el cabello más largo; traer un libro antiguo, pero en buen estado de conservación; traer a una persona ilustre. Hacer una actividad social como: pintar, limpiar o reformar una casa simple, distribuir cestas con alimentos básicos a una comunidad pobre. En fin, todo lo referente a asistencia social para la comunidad.

Este estilo de evangelismo es muy atractivo y produce un buen resultado, además de hacer que

la iglesia se sienta muy feliz de estar involucrada en actividades que no estaban acostumbradas a realizar. Este tipo de evangelismo atrae a los exadventistas, los evangélicos, los católicos y las personas de diferentes creencias. Algunos hermanos evangélicos terminan siendo parte de uno u otro equipo, debido a las actividades que se realizan.

Cuando el evangelismo termina, la iglesia aún continúa en un clima de evangelismo por algún tiempo, pues las visitas que no se bautizaron continúan asistiendo a la iglesia, dando así la oportunidad de hacer un trabajo con ellas en una clase bíblica o en un Grupo pequeño. Los nuevos conversos permanecen, pues todos sus nuevos amigos están allí con ellos, mientras la iglesia se motiva para nuevas actividades de evangelismo.

Pero, para este tipo de evangelismo, la iglesia necesita estar madura, pues hay que realizar algunas actividades, que si la iglesia no comprende su misión van a valorizar más el templo que a las personas; también, algunas actividades quedarán comprometidas. Se tiene que hacer un trabajo con la junta de la iglesia y con todos los líderes. El programa es bueno y trae buen resultado a nivel de bautismos y motivación para los creyentes.

### Evangelismo tradicional (de veinte a treinta noches)

También practicamos aquí, con mucho énfasis, el evangelismo tradicional. Por más que el mundo cambie y esté cada vez más moderno, el evangelismo de veinte a treinta noches, o más, aún va a continuarse siendo una herramienta de evangelismo poderosa.

Como en todos los otros lugares, aquí el programa funciona de acuerdo con el molde original: curso de "Cómo dejar de fumar", la familia y la Biblia, e involucra obreros bíblicos. Este tipo de evangelismo es una actividad propia para plantar una iglesia en un nuevo territorio. Por eso aquí, en nuestra Unión, este método aún continúa siendo usado para evangelizar barrios, usando la propia iglesia como local del evento. En estos casos, se utiliza la influencia de los Grupos pequeños o las parejas misioneras, como también a los obreros bíbli-

cos. Todos estos frentes involucrados actúan como colaboradores, trayendo invitados y acompañándolos en las reuniones.

Para plantar iglesias en nuevos barrios, el programa es hecho en una carpa o en un local sencillo, con techo metálico y falso piso. Eso ya sirve de base para la nueva iglesia. Después del evangelismo, los hermanos continuarán con la construcción, cerrando las paredes y terminando el edificio.

Este método es el más antiguo usado aquí, en esta Unión, y es uno de los más acertados en las campañas metropolitanas, pues hay un gran movimiento de hermanos que se involucran económica y personalmente en la obra.

Estos métodos expuestos no son nuevos ni innovadores, pero han sido muy eficaces aquí, en el noroeste del Brasil. Dejan tanto a la iglesia como al pastor, libres para planificar, y utilizar junto con la iglesia el método que creen conveniente en su región con su cultura.

La iglesia se ha sentido más activa y participativa, pues los miembros necesitan planificar juntos y participar en el proceso. Alabamos a Dios por los resultados alcanzados y por la participación de la iglesia local y sus pastores. Continuaremos incentivando a la iglesia a trabajar activamente en el cumplimiento de la misión, usando libremente los dones que Dios les ha confiado.

Dios dio a cada uno su don, y respetando este principio decidimos diversificar las actividades evangélicas en nuestra región, permitiendo que cada miembro y líder esté dentro del proceso de salvar. La Unión Noroeste Brasileña es aún joven, y continuaremos buscando métodos que nos permitan avanzar más y más, hasta que podamos presentar al Señor un pueblo preparado para encontrarse con él en las nubes del cielo.

La gran comisión de Jesús, dada en Mateo 28:19, de ir y hacer discípulos a todas las naciones, está viva en nuestra mente y queremos cumplirla con la aprobación del Cielo.

Pr. Nelson Suci  
Evangelismo  
Unión Noroeste Brasileña

# EVANGELISMO ESCUELA



SARAHKOBUNLDSXC



**UNIÃO NORTE BRASILEÑA**

*Pr. Gelson Arley – Evangelista*



# Los siete pilares

**D**esde hace seis años, la Unión Norte Brasileña (UNB) posee un programa de evangelización, conducido por los "Siete Pilares de la Esperanza" y que tiene como base los Grupos pequeños y los frentes misioneros, que actúan de manera integrada para el cumplimiento de la misión.

Al hacer el llamado a sus primeros discípulos para el desarrollo del mayor emprendimiento que se haya visto en este mundo (la implantación del Reino de Dios), "Cristo haría instrumentos de esos humildes pescadores, al relacionarlos consigo mismo, para lograr que los hombres abandonaran el servicio de Satanás y, al hacer de ellos creyentes en Cristo, les enseñaría todo lo concerniente al Reino de Dios. Al hacer esta obra llegarían a ser sus ministros, pescadores de hombres".<sup>1</sup>

Jesús comparó la actividad de evangelismo con una "pesca", por lo tanto, podemos decir que el evangelismo es una actividad tan sencilla y fácil de ejecutar que hasta la puede realizar una persona que no posee mucha experiencia.

Puedo afirmar que la pesca es algo realmente sencillo porque, incluso sin experiencia en la actividad, un día me aventuré con algunos hermanos de una villa de pastores y tres amigos más a participar en una pesca. Ya en el trayecto del barco en dirección a alta mar, cada uno contaba su "historia de pescador", y yo también quería contar la mía pero, hasta ese día, no había participado de ninguna otra y, por lo tanto, no tenía nada para contar. Sin embargo, cuando lanzamos los anzuelos al mar, comenzó a aparecer una historia. No pasó mucho tiempo y algo picó el anzuelo que yo había lanzado. Todos vinieron a ver qué había pescado y yo, con orgullo, tiré la línea pero, para mi sorpresa, solo se trataba de una sardinita. Los que estaban en el barco

comenzaron a reírse desenfrenadamente hasta que, con un poco de vergüenza, pregunté: "¿Cuál es el motivo de tanta risa?" El Maestre del barco, con seriedad, me dijo: "El problema, pastor, es que la sardina no es un pez que se pesca con anzuelo, sino con red". En ese momento comprendí que mi "historia de pescador" acababa de nacer. Incluso sin experiencia alguna, yo había logrado realizar algo inédito: aunque no se tratara de un gran pez, había pescado una sardina con anzuelo.

## I. Jesús nos hace la misma invitación

"El que llamó a los pescadores de Galilea está llamando todavía a los hombres a su servicio. Y está tan dispuesto a manifestar su poder por medio de nosotros como por los primeros discípulos".<sup>2</sup>

La misma invitación hecha a aquellos humildes pescadores, para que se convirtieran en pescadores de hombres (evangelistas), es dirigida también hoy a nosotros.

Considerando que Jesús ha relacionado la actividad de evangelismo con la pesca, también podemos relacionar las modalidades de pesca con las de evangelismo.

Los Siete Pilares de la Esperanza actúan para el evangelismo, en la UNB, como las modalidades de pesca, porque se identifican con el pescador (evangelista) y el pescar (actividad de evangelismo).

## II. Modalidades de pesca

### 1. Pesca con medio mundo (velo)

El medio mundo es una red pequeña, en forma de cono corto, sujeta a un aro circular de madera provisto de un palo, utilizada por los indios para pescar. Muchas veces, se hace necesaria la presencia de un pescador que utilice una antorcha para guiar

<sup>1</sup> Dios nos cuida, MM, p. 255.

<sup>2</sup> El Deseado de todas las gentes, p. 264.

la actividad. Es una modalidad que exige gran habilidad. Muchos desisten antes de concluir la pesca. Podemos comparar esta modalidad de evangelismo dirigido a los homosexuales, prostitutas, etc., que funciona mejor con el pilar de Parejas misioneras.

#### 2. Pesca con arpón

Esta modalidad es peligrosa pues usa una lanza muy afilada para pescar. Exige mucha experiencia de parte del pescador, especialmente cuando se trata de una pesca submarina con peces grandes. Comparamos esta modalidad de pesca con el evangelismo dirigido a grupos difíciles como los Testigos de Jehová, Mormones, etc.; grupos que exigen mucha preparación por parte de aquellos que se disponen a evangelizarlos; puede asociarse al pilar de Clases bíblicas.

#### 3. Pesca con dinamita

Normalmente, es tipo de pesca, que usa explosivos, es muy productiva porque permite pescar muchos peces de una sola vez. Puede compararse el pilar del Evangelismo público

#### 4. Con caña

En la pesca con caña el pescador necesita mucha paciencia, hasta lograr pescar al pez. Es una modalidad que se puede relacionar con el pilar Operación rescate. Es necesario tener cuidado para que no haya aislamiento del pescador (que trabaje solo).

Todas las modalidades de pesca mencionadas pueden relacionarse con algún tipo de evangelismo que la iglesia aplica en nuestros días, y todos estos son de alcance específico, tanto con relación al evangelista que lo utiliza, como también al público-objetivo.

Las iglesias que invierten en una o todas de esas modalidades son las que han llevado los números del compromiso misionero hasta cerca del 20% de sus miembros.<sup>3</sup> ¿Qué debemos hacer para llevar al 80% restante de los miembros de iglesia a las filas de evangelismo y lanzar a toda la Tierra con la predicación del evangelio?

Debemos considerar que el llamado a predicar el evangelio al mundo se hace a todos los miembros de iglesia y no solo a una parte de ellos: "los miembros de la iglesia no han sido todos llamados a trabajar en los campos extranjeros, pero todos tienen una parte que realizar en la gran obra de dar la luz

<sup>3</sup>Heron Santana, Pequeños grupos: teoría y práctica [Grupos pequeños: teoría y práctica], p. 31.

al mundo. El Evangelio de Cristo es agresivo y expansivo. En el día de Dios nadie será excusado por haberse encerrado en sus propios intereses egoístas. Hay una obra que hacer para toda mente y para toda mano.<sup>4</sup> Es necesario presentar una alternativa más integral, que nos permita soñar con la mayoría de la iglesia comprometida con la misión.

Volvamos nuestra atención nuevamente al llamado que Jesús hizo a sus primeros discípulos, específicamente en el momento en el que les ofreció una gran enseñanza sobre evangelismo. Lucas 5:7 nos dice: "hicieron señas a los compañeros que estaban en la otra barca, para que viniesen a ayudarles". "Gr. métodos significa 'el que comparte'. Es probable que los compañeros fueran Santiago y Juan (vers. 10). En Heb. 3:1, 14 y 12:8 la palabra métodos se traduce como 'participante'; en este caso, con referencia a que somos participantes con Cristo".<sup>5</sup>

Dios desea que, como pescadores de hombres del siglo XXI, nos unamos a él para realizar una gran pesca (evangelismo).

La modalidad ideal para el evangelismo en nuestros días es aquella que exige que todos los miembros se unan para llevarla a cabo (ayudar a sacar las redes); que todos los participantes tengan un papel que desempeñar, y utilicen los dones que poseen.

¿Qué relación podemos hacer entre la "pesca con red" y el evangelismo?

### III. Los Grupos pequeños

El evangelismo cuyas bases son los Grupos pequeños tiene una doble función muy clara en la vida de la iglesia: evangelizar y discipular.

Por este motivo, en la UNB, los Siete Pilares (Frentes misioneros) se desarrollan a partir de los Grupos pequeños.

1. El grupo pequeño puede desarrollar la estructura ideal para que la mayoría de los miembros estén tirando las redes del evangelismo.

"Nuestras actividades evangelizadoras solo tendrán un efecto realmente duradero si están asociadas a una comunidad acogedora que alcanza al necesitado, al afligido y también da espacio a las personas que están buscando una experiencia espiritual".<sup>6</sup>

<sup>4</sup>Servicio cristiano, p. 17.

<sup>5</sup>Comentario bíblico adventista, tomo 5, p. 721.

<sup>6</sup>Robson Ramos, Evangelização no mercado pós-moderno [Evangelización en el mercado posmoderno], p. 113 (énfasis añadido).

Es importante resaltar que, más allá del aspecto "comunidad", los Grupos pequeños también representan una estructura funcional y económica para la realización del evangelismo, que no podemos descartar en épocas de crisis.

En los Grupos pequeños existe una estructura afín y de equipos que tienen gran funcionalidad para las reuniones semanales y que se puede utilizar para el período de evangelismo de Semana Santa, y en otros momentos, y evitar así costos elevados como los de alquiler, equipos, sillas, publicidad, etc., tal como nos advierte la sierva del Señor.

"En las ciudades, los grandes salones son costosos, y en la mayor parte de los casos solo unos pocos concurrirán a los mejores salones".<sup>7</sup>

"Casi pareciera como que apenas se atreve alguien a pedir a un obrero que vaya a las ciudades, debido a los medios económicos que se necesitan para realizar una obra poderosa y sólida".<sup>8</sup>

2. Cada miembro del Grupo pequeño representa un hilo en su red de amistades.

"El hombre posmoderno busca una comunidad en la que pueda identificarse y ser identificado... es necesario recibir a las personas de manera personal y no simplemente en masa. Es decir, el ser humano posmoderno huye y ha huido de sentirse en multitud. Quiere sentirse importante y sobresaliente donde se relacione".<sup>9</sup>

Observamos también que la importante tarea de discipular a los nuevos conversos tiene lugar de manera más eficaz cuando el ingreso de esas personas a la iglesia está ligado a un Grupo pequeño, pues cada participante comprometido con el evangelismo del Grupo pequeño reconoce su tarea como discipulador del nuevo miembro y no se desvía de cumplirla.

3. Escuela de evangelistas voluntarios.

El evangelista debe pertenecer a un Grupo pequeño, porque este será su apoyo en las campañas durante el año.

4. ¿Cómo se están utilizando las redes de amistad en su grupo pequeño?

5. Tres hechos importantes para considerar.

a) Muchas personas tienen una imagen mental irreal con respecto al evangelismo:

<sup>7</sup>El evangelismo, p. 33.

<sup>8</sup>El evangelismo, p. 35.

<sup>9</sup>Lucas Motta, A atitude cristã e a pós-modernidade [La actitud cristiana y la posmodernidad], p. 11 (énfasis añadido).

• Se sienten culpables o nerviosas cuando piensan en el evangelismo.

• Se sienten bien al hablar de la manera en la que fueron evangelizadas (testimonio).

b) Los mejores evangelistas son cristianos comunes.

La Biblia está repleta de ejemplos de personas comunes que se convirtieron en grandes evangelistas. La historia de una de esas personas se menciona en el evangelio de Juan, en el capítulo 4, donde podemos encontrar la narración sobre una mujer samaritana que llegó a un pozo para sacar agua y se encontró con Jesús. Su conversación con el Salvador fue tan significativa que aquella mujer no logró contenerse y tener a Jesús solo para ella. En los versículos 28 y 29, Juan relata lo que hizo la mujer: "Entonces la mujer dejó su cántaro, y fue a la ciudad, y dijo a los hombres: Venid, vedad un hombre que me ha dicho todo cuanto he hecho. ¿No será éste el Cristo?"

El resultado del trabajo de aquella mujer evangelista se puede ver pronto en el versículo 39, porque Juan escribió lo siguiente: "Y muchos de los samaritanos de aquella ciudad creyeron en él por la palabra de la mujer..."

La hermana María Raimunda, miembro de la Iglesia Adventista de Jardín Primavera, en Altamira, al oeste de Pará, se convirtió en líder de los Grupos pequeños de manera accidental, cuando el anciano que estaba a cargo del liderazgo del grupo pequeño que se reunía en la casa de aquella hermana dejó de ir a las reuniones. Para no decepcionar a los participantes, la hermana Raimunda, que nunca antes había desempeñado en la iglesia actividad alguna que exigiera hablar en público, oró, se llenó de coraje y se dirigió a la reunión de su grupo pequeño confiada en Dios. Nunca más se detendría. Ya ha llevado más de quince personas a Cristo a través del evangelismo que su grupo pequeño realiza, tanto por medio de las Parejas misioneras, como de las cosechas que realiza a lo largo del año.

Carl George, en su libro *How to break growth barriers* [Cómo romper las barreras de crecimiento], basado en Efesios 4:11, escribió

que “la iglesia en estos últimos días deberá capacitar a los miembros para cumplir la misión” (énfasis añadido).

c) El amor activo es primordial para llevar a otros a Cristo.

Las personas que hoy nos rodean carecen de demostraciones de amor verdaderas. En un Grupo pequeño podemos profundizar nuestras relaciones con aquellos que participan de él y así tendremos la necesidad de demostrar amor por ellos.

#### IV. Cómo lograr un evangelismo eficaz basándose en los Grupos pequeños

Se logra utilizando dos principios:

1. Amistad
2. Trabajo en parejas

Las personas de las historias bíblicas con frecuencia llegaban a Jesús por medio de amigos o parientes.

1. Principio de amistad
  - a) Pedro conoció a Cristo por medio de Andrés (Juan 1:40-42).
  - b) Mateo llevó a sus compañeros de trabajo y amigos incrédulos (Mat. 9:10).
  - c) Cornelio influenció sobre parientes y amigos para que recibieran a Cristo (Hech. 10:22-24).  
“Es natural buscar compañía. Cada uno hallará compañeros o los hará. Y la intensidad de la amistad determinará la influencia que los amigos ejerzan uno sobre otros, para bien o para mal”.<sup>10</sup>

#### 2. Principio de las Parejas Misioneras

- a) “Después llamó a los doce, y comenzó a enviarlos de dos en dos” (Mar. 6:7).
- b) “Después de estas cosas, designó el Señor también a otros setenta, a quienes envió de dos en dos” (Luc. 10:1);

“Dijo el Espíritu Santo: Apartadme a Bernabé y a Saulo” (Hech. 13:2).

“Ninguno fue enviado solo [...] Era el propósito del Salvador que los mensajeros del Evangelio se asociaran de esta manera. En nuestro propio tiempo la obra de evangelización tendría mucho más éxito si se siguiera fielmente este ejemplo”.<sup>11</sup>

Esos dos principios están siendo aplicados con éxito en el evangelismo a través de Grupos pequeños, en algunos campos, distritos e iglesias dentro del territorio de la UNB.

En los años 2009 y 2010, varios pastores distritales de nuestros campos aplicaron esos principios en sus iglesias y pudieron constatar aquello que dijimos al principio del capítulo; aumentaron tanto el compromiso de los miembros como también el resultado de los bautismos.

El distrito de Tucuruí, al sur de Pará, se comprometió con los Grupos pequeños hace tres años y, en ese lugar, el pastor está obteniendo un gran éxito al utilizar los principios de la amistad y de las Parejas misioneras.

Según el pastor Valdenizio Moraes, del distrito de Tucuruí, en la práctica, esa estrategia simplemente pone en práctica lo que la Biblia y el Espíritu de Profecía dicen sobre el evangelismo. Los Grupos pequeños son las estructuras utilizadas para promover el crecimiento relacional y espiritual de la comunidad como así también para desarrollar las actividades de evangelismo.

Los resultados pueden verse no solo en el incremento del número de miembros del distrito, que bautizó 2.061 personas en los últimos tres años, sino también en la participación de los miembros en la misión de la iglesia. Ese es el caso de la hermana María de la Cruz, líder de Grupos pequeños y miembro de una Pareja misionera que ya llevo 67 almas a Cristo.

Una innovadora estrategia de siembra, a través de las Parejas misioneras, se desarrolla desde los primeros meses del año y capta interesados que, poco a poco, son integrados a los Grupos pequeños a fin de que se unan a la comunidad. La fuerza de las Clases bíblicas se suma al trabajo de las Parejas misioneras en cuatro ciclos trimestrales, preparando a los interesados para el bautismo; finalmente, tienen lugar dos grandes cosechas en el período de Semana Santa en octubre. Cuando se desarrolla el evangelismo durante estos dos períodos, el resultado es el mejor posible. Esto comprueba la afirmación de Russell Burrill: “Evangelismo público y Grupos pequeños no son términos que se excluyen mutuamente; uno necesita del otro. Una de las tragedias del adventismo moderno ha consistido en desarrollar ambas metodologías de manera

separada. No es una o la otra. Necesitamos tanto del evangelismo público como de los Grupos pequeños. Estos proporcionarán personas para que el evangelismo público las lleve a Cristo; y el evangelismo público proporcionará personas para que los Grupos pequeños acompañen y discipulen”.<sup>12</sup>

Y, para complementar el proyecto de evangelismo de la UNB, tenemos los Impactos, las distribuciones del libro del año, la Operación rescate y el Evangelismo vía satélite.

#### V. Para obtener éxito evangelístico en su grupo pequeño

Es necesario comprender que:

1. Es un proceso.
2. Lleva tiempo.
3. Normalmente involucra mucha gente.
4. Es preciso establecer metas claras.

Principales metas

1. Colocar el Evangelismo en el centro de la vida de su Grupo pequeño.

2. Dividir el Grupo pequeño en Parejas misioneras.

3. Cada Pareja debe ser desafiada a llevar dos personas por semestre a Cristo (parientes, vecinos o amigos).

La realización de una Campaña de evangelismo, teniendo los Grupos pequeños como base, solo proporciona beneficios a la iglesia y a sus miembros.

#### VI. Métodos de evangelismo a través de los Grupos pequeños

1. Evangelismo permanente a través de los Grupos pequeños.

2. Evangelismo de pioneros (Grupos pequeños que conquistan nuevos lugares).

3. Evangelismo en el Grupo pequeño a través de las campañas públicas.

4. Evangelismo por áreas a través de equipos de GP que hacen visitas.

5. Evangelismo de persona a persona (miembros del GP que TIENEN MANTIENNE REALIZAN BUSCAN INMN....contacto personal).

6. Evangelismo intencional (Sábados de Evangelismo, Día del Amigo, etc.).

7. Evangelismo vía satélite.

8. Evangelismo a través del ministerio telefónico (miembros de los GP que hacen contacto con personas de determinada área).

9. Evangelismo a través de la oración intercesora.

11. Evangelismo para oportunidades especiales (funerales, bodas, nacimientos, crisis, etc.).

12. Evangelismo a través de la página impresa.

13. Evangelismo a través del trabajo social (Grupos pequeños que apoyan los proyectos de ASA).

#### VII. Otras estrategias de evangelización en la UNB

1. Encuentro vida (público posmoderno).
2. Evangelismo pionero (lugares nuevos).
3. PVS (Programa de Vida Saludable) en el HAB (Hospital Adventista de Belén) (Clase A).

#### VIII. Conclusión:

Es necesario que cada miembro de su grupo pequeño desarrolle un sentido de misión y aprenda que, en la conquista de almas más que cualquier emprendimiento de la iglesia, necesitamos utilizar las redes de amistad que poseemos y esperar por la intervención divina. Cuando eso suceda, y el evangelismo se encuentre en el centro de la vida de su grupo pequeño, ¡espere los milagros!

“Cuando terminó de hablar, dijo a Simón: Boga mar adentro, y echad vuestras redes para pescar. Respondiendo Simón, le dijo: Maestro, toda la noche hemos estado trabajando, y nada hemos pescado; mas en tu palabra echaré la red. Y habiéndolo hecho, encerraron gran cantidad de peces, y su red se rompió” (Lucas 5:4-6) (énfasis añadido).

Pr. Geison Arley  
Evangelismo  
Unión Norte Brasileña

<sup>10</sup> Joyas de los testimonios, t.1, p. 585.

<sup>11</sup> El Deseado de todas las gentes, p. 316.

<sup>12</sup> Russell Burrill, How to Revive the Church in the 21st Century [Cómo reavivar a la iglesia del siglo XXI], p. 99.

# EVANGELISMO ESCUELA



AMBATISTA.SXC



**UNIÃO CENTRO-OESTE  
BRASILEIRA**

*Pr. Cirilo Gonçalves da Silva – Evangelista*

# Grupos pequeños como base para el evangelismo público

## A. FUNDAMENTACIÓN:

### GRUPOS PEQUEÑOS COMO BASE DEL EVANGELISMO PÚBLICO DE COSECHA.

#### 1. LA ORIENTACIÓN BÍBLICA SOBRE LOS GRUPOS PEQUEÑOS, OBSERVADA EN LA EXPERIENCIA:

1.1. Moisés con el pueblo de Israel en el desierto (Éx. 18:21).

1.2. Jesús y la iglesia apostólica (Mat. 10:1; Rom. 16:23; Hech. 5:42; 12:12; Col. 4:14).

#### 2. CLARA ORIENTACIÓN DE DIOS A LA IGLESIA ADVENTISTA SOBRE LOS GRUPOS PEQUEÑOS, POR MEDIO DE ELENA DE WHITE:

2.1. "La formación de pequeños grupos como base del esfuerzo cristiano es un plan que ha sido presentado ante mí por aquel que no puede equivocarse" (El evangelismo, p. 89, énfasis añadido).

2.2. "Si hay un gran número de hermanos en la iglesia, organícense en grupos pequeños, para trabajar no solamente por los miembros de la iglesia, sino por los no creyentes también" (Ibíd, p. 89).

2.3. "Si en algún lugar hay solamente dos o tres que conocen la verdad, organícense en un grupo de obreros" (Servicio cristiano, p. 92).

#### 3. LA EXPERIENCIA CON LOS GRUPOS PEQUEÑOS MARCÓ EL INICIO DEL MOVIMIENTO ADVENTISTA:

3.1. "Al comienzo nos reuníamos para el culto [...] en casas privadas, en cocinas grandes, en galpones, en bosques" (Testimonios para los ministros, p. 26).

#### 4. DECLARACIÓN DEL DOCUMENTO DE GRUPOS PEQUEÑOS. VOTADO EN EL MES DE MAYO DEL 2007 EN LA JUNTA DIRECTIVA DE LA DSA:

4.4. "Los Grupos pequeños deben caracterizar el estilo de vida de la iglesia y funcionar como la base para la relación de la comu-

nidad, el crecimiento espiritual y el cumplimiento integral de la misión de acuerdo con los dones espirituales"

#### 5. LOS GRUPOS PEQUEÑOS DESEMPEÑARÁN UNA FUNCIÓN IMPORTANTE EN EL MOMENTO FINAL DE ESTE MUNDO, SEGÚN LA ESCATOLOGÍA ADVENTISTA:

"Vialos santos abandonar las ciudades y los pueblos y juntarse en grupos para vivir en los lugares más apartados. Los ángeles les proveerán de comida y agua, mientras que los impíos sufrirán hambre y sed. Videspués que los magnates de la tierra consultaban entre sí, Satanás y sus ángeles estaban atareados entre ellos. Vinedictos de los que se repartieron ejemplares por distintas partes de la tierra, el cual ordenaba que si dentro de determinado plazo no renunciaban los santos a su fe peculiar y prescindían del sábado para observar el primer día de la semana, quedaría la gente en libertad para matarlos" (Primeros escritos, p. 282).

#### 6. 2º FORO DE GRUPOS PEQUEÑOS ACERCA DE LA VISIÓN DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA SOBRE LOS GRUPOS PEQUEÑOS:

6.1. El Grupo pequeño debe enfatizar cuatro dimensiones principales con el fin de cumplir su propósito:

a) Hacia arriba: énfasis en la relación con Dios.

b) Hacia adentro: énfasis en la comunión con los miembros.

c) Hacia afuera: énfasis en la misión.

d) Hacia adelante: énfasis en la formación y multiplicación de Grupos pequeños a través del discipulado.

#### 7. DECLARACIÓN DE VISIÓN SOBRE LOS GRUPOS PEQUEÑOS PARA LA IGLESIA ADVENTISTA EN LA DSA:

7.1. "Que los Grupos pequeños sean la estructura espiritual y relacional básica de la iglesia y las acciones relacionadas al pastoreo, el discipulado y la participación de los miembros de acuerdo con sus dones espirituales en el cumplimiento de la misión; constituyéndose en el

estilo de vida de cada adventista del séptimo día, que los departamentos de la iglesia y sus programas sean facilitadores en el desarrollo de los Grupos pequeños y que éstos a su vez se antañen el vehículo adecuado para el desarrollo del Programa de la Iglesia”.

7.2. “Los interesados que frecuentan los Grupos pequeños y allí reciben los estudios relacionales deben ser involucrados en una Clase bíblica o recibir personalmente una serie doctrinaria, como parte de su preparación para el bautismo”.

## B. EVANGELISMO PÚBLICO DE COSECHA COMO COMPAÑERO DE LOS GRUPOS PEQUEÑOS

- Los Grupos pequeños tienen una función de conservación y de evangelismo. “Si hay un gran número de hermanos en la iglesia, organícense en grupos pequeños, para trabajar solamente por los miembros de la iglesia, sino por los no creyentes también” (El evangelismo, p. 89).
- Los Grupos pequeños en la planificación misionera de la iglesia son la base para:
  - Motivar a los miembros, de acuerdo con sus dones, para el cumplimiento de la misión.
  - Involucrar a las Parejas misioneras en los estudios bíblicos en las casas de los amigos.
  - Integrar a la iglesia a quienes se están estudiando la Biblia.
  - Servir como punto de apoyo y de participación de los miembros, en los grandes proyectos misioneros de la iglesia.
- Los Grupos pequeños deben ser el complemento del evangelismo público. Como apoyo, pueden:
  - Proporcionar los interesados para las reuniones de evangelismo.
  - Asistir a los interesados durante las reuniones.
- Como complemento del evangelismo público.
  - La planificación del evangelismo debe considerar la estructura de los Grupos pequeños para la continuidad y permanencia de los miembros en la iglesia.
- El crecimiento de la iglesia también se da en la multiplicación de los Grupos pequeños.
  - Los Grupos pequeños maduros, de forma natural, se dividirán para producir nuevos Grupos pequeños en otros lugares.
  - La estructura de los Grupos pequeños es

considerada como estrategia para el establecimiento de nuevas iglesias.

- Del crecimiento saludable de los Grupos pequeños surgirán nuevas iglesias.
- Los líderes de los Grupos pequeños serán los líderes de las iglesias nuevas.
- Los pastores serán capacitados en el evangelio de cosecha, usando los Grupos pequeños como base para la siembra. Esto facilitará la permanencia de los conversos en la iglesia y su discipulado.

## C. CONCEPTO DE EVANGELISMO PÚBLICO DE COSECHA

- “Uno de los mayores problemas del evangelismo público adventista ha sido la tendencia a convertirlo en el único evangelismo que la iglesia realiza” (Russell Burrill, *A Proclamação da Esperança: Manual para Evangelismo de Colheita* [La proclamación de la esperanza: Manual para el evangelismo de cosecha]; 2009, p. 9).
- “El evangelismo público no tendrá éxito sin un año entero de programación de evangelismo en la iglesia. Si las personas se preparan con anticipación, el evangelismo público se convertirá en una excelente herramienta por la cual se podrá alcanzar muchas almas para el Reino de Dios” (Ibíd., p. 9).
- “El evangelismo es un proceso en el cual el evangelismo público es la cosecha. Se necesita mucha preparación para que el evangelismo público tenga éxito. El proceso de evangelismo incluye siembra, cultivo y cosecha” (Ibíd., p. 10).
- “Entérminos más amplios, el evangelismo puede definirse como el proceso de ganar almas para Jesucristo y capacitarlas para ser transformadas por Dios en miembros de iglesias responsables, que estén listos para encontrarse con Jesús cuando él venga” (Ibíd., p. 10).
- “El trabajo de evangelismo no termina con el bautismo, sino que continúa hasta que las personas se hagan discípulos y estén listas para el regreso de Jesús. Esa es nuestra comprensión adventista de lo que es el evangelismo” (Ibíd., p. 10).

## D. OTROS EVANGELISMOS

- Impactos del evangelismo en las grandes capitales del campo.
  - Todos los departamentales de la Unión se involucran en el evangelismo de Semana Santa.

- Cinco grandes campañas de evangelismo con la presencia de estudiantes de Teología.
- Cinco nuevas iglesias plantadas a través del impacto.
- Compromiso de todos los pastores de la capital.
- Una semana vía satélite dirigida por el evangelista de la División.
- El Grupo pequeño es la base de la preparación.
- Las Parejas misioneras y las Clases bíblicas son activadas.
- Se envía a los Calebs.
- También se envía a los Jóvenes Misioneros Voluntarios de la Misión Global.

## II. Escuela de Evangelismo.

- De cinco a diez pastores son invitados a participar por una semana. Por las mañanas, toman clases teóricas; a la tarde, se involucran en la visitación de los interesados de la Asociación; y a la noche observan el desarrollo de la Asociación y trabajan en los grupos de apoyo.
- Cada pastor escribe su proyecto de Evangelismo de Cosecha e incluye a los miembros de iglesia.
- El proyecto contempla las siguientes fases: a) preparación de la iglesia; b) proclamación pública del evangelio por el pastor distrital y c) conservación de los nuevos bautizados.
- La Asociación local y la Unión ayudan financieramente a cada pastor en la realización de su proyecto de evangelismo.
- Cada pastor deberá recibir condecoraciones gradadas de acuerdo con su participación. Ejemplo: un certificado en la primera fase y una placa en la segunda.
- La Escuela posee objetivos misioneros y de evangelismo específicos para el pastor.
- La escuela tiene como objetivo desarrollar amor por el evangelismo público y animarlo a llevar siempre a cabo evangelismo público en su calendario eclesiástico.

## III. Caravana de evangelismo: qué es; objetivos y base.

- Campaña de reavivamiento de la iglesia, enfocada en la evangelización.
- La base del programa son los grupos pequeños, la oración intercesora, las vigiliadas, las

parejas misioneras, las clases bíblicas y las semanas de cosecha.

- Sus objetivos:
  - Promover el reavivamiento espiritual de la iglesia.
  - Involucrar a la iglesia en la obra misionera.
  - Bautizar miles de personas.

## E. EVANGELISMO PÚBLICO DE COSECHA: NATURALEZA PRÁCTICA

- El evangelismo público en la UCOB se organiza en el formato de cosecha. Como se trata solo de una semana en la iglesia o el distrito, es necesario tener una estructura amplia y fuerte.
- ¿Qué es el evangelio público de cosecha?
  - Es la estructuración, funcionalización y manutención de las áreas misioneras de todas las iglesias del distrito involucradas en la cosecha, para que, en la semana de evangelismo, haya una gran cosecha seguida de varias cosechas posteriores.
  - Las áreas misioneras son los grupos pequeños como base, las clases bíblicas, las parejas misioneras, la oración intercesora, la vigilia y el ayuno.
  - Es la integración de los directores de departamentos de la Asociación, en el proceso de capacitación de las iglesias del distrito.
  - Es la organización de una comisión de evangelismo distrital que evalúa, quincenalmente, el desarrollo del evangelismo.
  - Es la presencia de un obrero bíblico en la iglesia o distrito.
  - Es la organización de un evangelismo infantil.
  - Es el compromiso de bautizar, con calidad, el mayor número posible de personas (1 Cor. 9:19).
  - La estructuración, funcionalización y manutención de las áreas misioneras proporcionan, al evangelismo G12, calidad y cantidad, favoreciendo un crecimiento sostenido de la iglesia, un reavivamiento natural y la permanencia del nuevo converso. El evangelismo de cosecha sucede como resultado del esfuerzo de la iglesia local y la Asociación.

## F. ESTRUCTURA OFRECIDA POR LA ASOCIACIÓN:

1. Un evangelista.
2. Un equipo de obreros bíblicos.
3. Integración de todos los directores de departamento en la capacitación de las iglesias.
4. Un grupo de alabanza.
5. Un cantante.
6. Un instrumentista.
7. Un equipo de sonido.
8. Un evangelismo específico para los niños.
9. Materiales gráficos y en video para la preparación del distrito.
10. Ómnibus para transportar a los miembros de iglesia al lugar de las reuniones de cosecha.

## G. ESTRUCTURA REQUERIDA DEL DISTRITO

Organizar cada iglesia del distrito en:

1. Grupos pequeños.
2. Parejas misioneras.
3. Clases bíblicas.
4. Clases de discipulado.
5. Ayuno mensual.
6. Vigilia mensual.
7. Programa efectivo de oración intercesora.
8. Proyecto Intimidación con Dios para todos los miembros del distrito.
9. Evangelismo distrital.

## H. FUNCIÓN PASTORAL

1. Se aconseja al pastor que organice su agenda de acuerdo con el proyecto de cosecha.
2. El pastor y los ancianos organizan la estructura requerida y siguen su desarrollo a lo largo del año.
3. El pastor y los ancianos, los obreros bíblicos y el evangelista distrital realizan, durante el año, evangelismos de cosecha.
4. El pastor organiza el calendario de bautismos.
5. El pastor y su equipo de trabajo presentan un informe quincenal, en una reunión en la Asociación, sobre la organización misionera de su distrito y los bautismos alcanzados.
6. El pastor organiza una comisión de evangelismo distrital que se reúne quincenalmente con fechas definidas. Esa comisión solo trabaja con los asuntos de evangelización del distrito y está compuesta por el pastor, todos los ancianos, los directores misio-

neros, el obrero bíblico y el evangelista distrital.

7. El pastor y su equipo de trabajo organizan el equipo de telemarketing evangelístico. Se trata de un grupo de adolescentes y jóvenes que usan los recursos de los medios modernos de comunicación para divulgar todos los eventos del distrito y el gran evangelismo de cosecha.

## I. COSECHANDO CON CALIDAD EL MAYOR NÚMERO POSIBLE

1. El distrito presenta una lista completa y real de todos los alejados de los últimos cinco años, todos los interesados y todos los amigos de los hermanos. Ellos son público blanco. A las personas relacionadas son ellos, se les entrega una cantidad de kits que contienen: 1) Un DVD, 2) Una carta personalizada del evangelista para invitar a la persona a asistir a la programación, y 3) una invitación personalizada. El trabajo de entrega es llevado a cabo por los líderes, hermanos, obreros bíblicos, evangelistas distritales y pastores. Algunas pueden enviarse por correo. La distribución tiene lugar un mes antes de la cosecha.
2. El distrito organiza, a lo largo de año, varias actividades sociales a beneficio de la comunidad en las áreas social y de salud. Dos semanas antes de que llegue la cosecha, el distrito hace un programa de Más Amor en Navidad, con el apoyo de la prefectura y el organismo público correspondiente. Esa actividad anual tiene la función de ser una llave de apertura y una manera de romper prejuicios.
3. La investigación pública a través del prospecto profético logra, durante el año, centenas de estudios bíblicos de calidad. ¿Qué es la investigación profética?
  - Es una nueva visión de investigación pública para lograr estudios bíblicos de calidad.
  - Dos personas por iglesia (o más) trabajan los fines de semana visitando hogares, varios tipos de ferias, parques, plazas y otras concentraciones de la región de la cosecha, para encontrar estudios bíblicos de calidad.
  - Estos investigadores reciben durante el año la capacitación del equipo de evangelismo de la Asociación.
  - El material usado para la investigación es un prospecto semejante al de un colportor.

Está bien presentado: papel cuché, brillo de cuatro colores, gramaje resistente, tapadura y con espirales.

- El prospecto presenta las principales visiones del libro de Apocalipsis. Hay un comentario y un estudio para explicar cada visión. La curiosidad y el interés de la persona abordada se despiertan y se le ofrece un estudio bíblico con la promesa de que, al final, el alumno recibirá una Biblia personalizada en una linda graduación que contará con brillo y pompas, y marcará la vida de los graduandos.

## UNA SIMULACIÓN NUMÉRICA

- Digamos que, en una Asociación, diez iglesias realizarán la cosecha.
- Cada iglesia cuenta con dos investigadores entrenados. Son 20 investigadores.
- Solo en un fin de semana, cada uno logra 15 estudios de calidad. Son 300 estudios bíblicos solo en el trabajo de un fin de semana. Situviéramos dos estudiantes en cada curso, tendríamos 600 interesados.
- La mitad de esos 600 estudiantes logra llegar al final y participar de la gran graduación, en algún teatro, en la iglesia central o en algún otro espacio debidamente preparado. Serán 300 personas recibiendo un certificado y una Biblia. Hay que recordar que, en cada casa, siempre se puede tener más de un estudiante. Puede ser el hijo, el esposo, un amigo, un pariente u otra persona.
- De esos 300 que concluyen el curso, 40% toman la decisión por el bautismo en algún momento del año. Tendremos, entonces, 120 personas bautizadas por el trabajo de 10 investigadores, instructores laicos. **RECUERDA: ESOS NÚMEROS SOLO CORRESPONDEN A UN FIN DE SEMANA. EL AÑO TIENE 104 DÍAS DE FIN DE SEMANA.**
- Durante 4 fines de semana, haciendo la investigación religiosa con el prospecto profético, esos 20 investigadores lograrán 1.200 estudios de calidad. Si el 40% se decide por el bautismo, serán 480 bautismos.
- Solo estamos hablando del prospecto profético y del trabajo de 20 investigadores en 10 iglesias.

## J. EL OBRERO BÍBLICO DISTRITAL

La función del obrero bíblico en la cosecha es bastante diferente de su función tradicional. Estas "nuevas funciones" son:

1. Preparar al candidato para el bautismo.
2. Formar nuevos instructores bíblicos.
3. Dirigir las clases bíblicas.
4. Ayudar al pastor en la organización y mantenimiento de las áreas misioneras.
5. Predicar en las iglesias del distrito.
6. Participar de la comisión quincenal de evangelismo.
7. Actuar como evangelista en las reuniones semanales.
8. Preparar, con el pastor y los ancianos, la actual semana de cosecha, y otras a lo largo del año.

## K. EL EVANGELISTA DE LA ASOCIACIÓN

1. Realiza el congreso anual para los pastores, ancianos, directores del MP, evangelistas distritales y obreros bíblicos. Es el lanzamiento del evangelismo de cosecha del campo.
2. Va a todas las iglesias y distritos involucrados para presentar el proyecto de evangelismo de cosecha.
3. Conduce la reunión de obreros bíblicos y pastores quincenalmente. En esas reuniones, el evangelista sigue de cerca el trabajo de cada obrero y pastor distrital.
4. Visita a los interesados con los obreros bíblicos.
5. Organiza todos los materiales impresos necesarios.
6. Organiza todos los videos necesarios.
7. Organiza todos los banners necesarios.
8. Lleva a cabo madrugadas de oración con todo el equipo.
9. Hace ayunos con el equipo.
10. Conduce las reuniones semanales de oración en el monte.
11. Conduce la semana de evangelismo de cosecha.
12. Perfecciona los métodos de evangelismo existentes.
13. Crea nuevos métodos.

## L. LA IGLESIA ELEGIDA PARA SEDE DE LA COSECHA

Se prepara física y espiritualmente a la iglesia.

1. Físicamente:
  - a. Reparaciones en el edificio.
  - b. Construcción de algunos espacios necesarios.

- c. Pintura en general.
  - d. Iluminación general.
  - e. Bancos o sillas renovados.
  - f. Altar, púlpito y bautisterio reformados.
  - g. Espacio para el evangelismo infantil, preparado y decorado.
  - h. Fachada rehecha o mejorada.
  - i. Sanitarios terminados e higienizados.
  - j. Espacio para la recepción transformado.
2. Espiritualmente:
- a. Con ayuno y oración mensuales.
  - b. Proyecto Intimidad con Dios (Seminarios de enriquecimiento espiritual) con la participación de todos los miembros.
  - c. Programa de oración intercesora funcionando antes, durante y después del evangelismo de cosecha.

#### M. DURANTE LA SEMANA ANTERIOR AL EVANGELISMO DE COSECHA

1. Se realiza el evangelismo infantil para los niños de 8 a 12 años. Ese evangelismo debe estar organizado de manera responsable.

#### N. DURANTE LA SEMANA DE EVANGELISMO DE COSECHA

1. El primer sábado, por la mañana, todas las iglesias del distrito reciben un obrero bíblico o pastor que presenta un mensaje de temática evangelística.
2. El sábado por la tarde, el evangelista y su equipo realizan un encuentro distrital de inspiración y motivación con testimonios en vivo y en video, mucha música, alabanzas, partes instrumentales, un bautismo y la predicación de la Palabra de Dios. En algún momento se hace una evaluación de todos los grupos de apoyo y sus actividades.
3. El jueves y viernes anteriores a la conferencia, todo el ambiente interno y externo es decorado con banners grandes y pequeños. Se decoran totalmente la plataforma o púlpito y se colocan los bautisterios. Así, cuando los hermanos llegan al lugar el sábado de mañana ya entran en el clima de evangelismo.
4. El domingo a las 5 de la madrugada, el evangelista, el equipo de los obreros bíblicos, el pastor distrital, todos los líderes del distrito y varios

hermanos llenan uno o más ómnibus y van al monte para orar por los interesados y santificarse.

5. Todas las noches, el programa se desarrolla, de 19:30 a 21:30, de la siguiente manera:
  - Bienvenida y oración.
  - Anuncios.
  - Alabanzas.
  - Momento musical especial.
  - Video de apertura y de testimonio.
  - Momento de música instrumental.
  - Alabanza, adoración e intercesión.
  - Predicación de la palabra profética.
  - Llamado al bautismo.
  - Oración final y despedida.
  - Reunión con todo el equipo de trabajo.
  - Comida y confraternización.
6. Todas las noches hay una gran sorpresa:
  - 1° día: bautismo.
  - 2° día: testimonio.
  - 3° día: gran cantante.
  - 4° día: video.
  - 5° día: entrevista.
  - 6° día: dramatización.
  - 7° día: predicación con dos o tres predicadores.
  - 8° día: gran bautismo.

#### O. TEMA Y TEMARIO DEL EVANGELISMO DE COSECHA

Apocalipsis: la fuerza de nuestra esperanza.

- a. Sábado de mañana: La misión de la ASD: Apocalipsis 10.
- b. Domingo: Una visión panorámica del Apocalipsis.
- c. Lunes: El personaje central del apocalipsis.
- d. Martes: El mensaje central del Apocalipsis.
- e. Miércoles: El regreso de Jesús en el libro de Apocalipsis.
- f. Jueves: El sellado de Dios y los 144.000 sellados del Apocalipsis.
- g. Viernes: El juicio final y la eternidad: Apocalipsis capítulos 20 al 22.
- h. Sábado de mañana: El mensaje de la ASD: Apocalipsis 14.
- i. Sábado de tarde: Bautismo.

#### P. PROGRAMA DE BAUTISMO Y CIERRE

1. Bienvenida y oración.
2. Anuncios.
3. Entrada triunfal de los bautizandos al son de

una marcha y escoltas.

4. Alabanzas.
5. Momento musical especial.
6. Interpretación del conjunto musical del grupo.
7. Voto bautismal y compromiso con la iglesia.
8. Momento musical especial.
9. Bautismo y testimonio con grabación en video.
10. Se prepara un álbum de fotos.
11. Llamado final para próximos bautismos.
12. Oración y despedida.
13. Desmontaje de todo.
14. Confraternización de todo el equipo de trabajo.

#### Q. PLAN DE CONSOLIDACIÓN: DIEZ ACCIONES IMPORTANTES SEGUIMIENTO

La Unión, la Asociación y el Distrito siguen el trabajo de preparación de todos los que se decidieron para los próximos bautismos.

Para los interesados que decidieron prepararse para los próximos bautismos son necesarias algunas actividades misioneras:

1. El distrito involucrado en el evangelismo de cosecha debe visitar CON URGENCIA a cada persona que haya tomado la decisión de prepararse para los próximos bautismos.
2. Si el candidato aún no recibió estudios bíblicos, es necesario iniciar el curso de preparación. Si ya lo está recibiendo, deben hacer sellos al bautismo en las fechas que habrá en la 2ª fase de la cosecha, que ocurrirá en fecha definitiva.
3. Los candidatos podrán ser preparados por: a) Clase bíblica, b) Pareja misionera, c) obrero bíblico efectivo, d) obrero bíblico voluntario, e) ancianos, f) el pastor distrital.
4. Si en su distrito existen Grupos pequeños, todos esos interesados deben integrarse a algunos de ellos para desarrollar amistades y fortalecer la fe. Pero, la preparación doctrinaria no se puede confiar a los Grupos pequeños, sino a las áreas misioneras citadas anteriormente (a menos que los Grupos pequeños estén desarrollando algún programa de adoctrinamiento).
5. Es necesario desarrollar un PROGRAMA INTENSO DE ORACIÓN INTERCESORA por cada uno de los interesados. Es necesario que ese programa sea diario y que involucre a TODOS los miembros de iglesia. Algunas sugerencias:

- DIVIDIR LAS HORAS DEL DÍA para que los hermanos oren. De esta manera, todo el día, los interesados estarán recibiendo las bendiciones del SEÑOR;
  - Puede HACER 40 DÍAS (o más) de ORACIÓN SIN CESAR hasta la llegada de la 2ª cosecha;
  - Puede invitar a LOS INTERESADOS Y MIEMBROS para que se UNAN a esta programación. A todos les gusta orar y sienten la necesidad de hacerlo. Dicha actividad puede llevarse a cabo en la iglesia, en un monte, etc.
6. En el proceso de visitación es importante que el INTERESADO SEPA EL DÍA DE SU BAUTISMO. Si necesita ayuda para reorganizar su vida de acuerdo con los principios de la Palabra de Dios, la iglesia debe ayudarlo. Por ejemplo: sábado, alimentación, vestuario, matrimonio, dependencia química, etc. Bajo ninguna circunstancia la iglesia debe dejarse solo al candidato en esta batalla.
  7. Todos los candidatos deben recibir orientación para FRECUENTAR LA IGLESIA en los cultos regulares.
  8. Se debe proporcionar a la Unión y a la Asociación una LISTA COMPLETA DE TODOS LOS INTERESADOS QUE TOMARON LA DECISIÓN POR EL BAUTISMO en la 1ª cosecha. Estas listas deben incluir nombres y direcciones completos. El objetivo es que la Unión y la Asociación reserven tiempo en sus cultos para orar por cada interesado. En fechas especiales se enviará un mensaje vía correo electrónico.
  9. EL PASTOR DISTRITAL VISITARÁ A CADA UNO para orar con ellos en sus hogares, desarrollar una amistad y manifestar apoyo en todas las situaciones. Con ese gesto se sentirán más seguros.
  10. Se elabora, y anuncia a la iglesia, un calendario con fechas definidas y proyectos de evangelización, especialmente el proyecto de la 2ª cosecha de evangelismo.

Pr. Cirilo Gonçalves da Silva  
Evangelismo  
Unión Centro-Oeste Brasileña



# EVANGELISMO ESCUELA



LUDMILA ROSSI, SXC



**UNIÓN ARGENTINA**  
*Pr. David Daniel Del Valle – Evangelista*

# Estrategias para el evangelismo urbano y la plantación de iglesias

**E**l evangelismo, verdadero corazón del cristianismo, es tema de fundamental importancia para las personas que han sido llamadas a dar a conocer, a un mundo condenado, el último mensaje de amor y salvación de Dios.

Dos pensamientos nos acompañarán al intentar desarrollar una estrategia fundamentada en la Santa Biblia y en los escritos de Elena de White.

“Semehapedidoquepresenteanuestropuebloelmensajequesigue:Trabajadsintardanzaenlasciudades,porquequeda poco tiempo” (El evangelismo, p. 29).

“ComoobrerosbusquemosjuntosalSeñor.Nopodemos hacernadapornosotrosmismos,peropormediodeCristo podemos hacer todas las cosas” (Ibíd., p. 77).

En primer lugar, se nos pide que atendamos el trabajo por las ciudades; el mejor método de evangelización siempre fue la conquista de nuevos territorios para Cristo. Mucho antes de que los estudiosos actuales descubrieran que plantar iglesias es el mejor método, la sierva de Dios, en su libro titulado *El evangelismo*, escribía que, desde un ángulo estratégico, este es el camino para seguir. Por otro lado, se nos pide que aprendamos a depender de Cristo; toda la gloria debe ser dada al Señor y él se encargará de prosperar lo que es suyo.

Con estos dos pensamientos como base del diseño evangelístico, intentaremos armar el tejido básico de una estrategia ideal para dos situaciones distintas que exigen, obviamente, distintos enfoques. Luego, haremos un repaso final para las diferentes estrategias actuales.

En primer lugar, ciudades sin adventistas y sin posibilidad de una iglesia madre cercana de la cual podríamos desprender un grupo de adventistas, y con un segmento social no receptivo.

En segundo lugar, aquellas ciudades en las que tenemos presencia adventista y la posibilidad de con-

tar con una iglesia madre, con un segmento social receptivo.

## Lugares no receptivos, sin una iglesia madre

1. Siete consideraciones generales al armar una estrategia en zonas de alto prejuicio:

- En toda ciudad, pueblo o barrio, aun en los lugares con alto índice de prejuicio y menos receptivos, existe un segmento de personas en las que el Espíritu Santo está obrando antes que nosotros lleguemos.
- Ser guiados por el Espíritu Santo para encontrar a esas personas es nuestra necesidad más importante a la hora de desarrollar un proyecto de evangelización en dichos lugares.
- Si queremos que esto ocurra, y si queremos encontrar a estas personas, debemos creer que esto va a ocurrir, ¡debemos creer que la gente está allí!
- Una estrategia ordenada está en armonía con la obra del Espíritu Santo. Debemos orar y estar en comunión, a fin de trazar la estrategia del Espíritu para ese lugar. Él prosperará lo suyo e inclusive hará que aparezcan los recursos.
- Una estrategia se puede definir como una línea de tiempo sobre la cual montamos distintas actividades acopladas con el fin de alcanzar un determinado objetivo. Dependiendo de ese objetivo, será cómo y cuándo se organizarán las actividades que llevarán a alcanzar las metas propuestas. Nuestro principal objetivo debiera ser el crecimiento sostenido en el tiempo.
- La mejor estrategia puede no ser la mía, por mucho que me guste, sino la que está en sintonía con la Biblia y el Espíritu de Profecía. El Señor prosperará siempre su estrategia y, a

- largo plazo, se podrá comprobar que siempre es la mejor.
- Una estrategia exitosa en los lugares menos receptivos nos exige pensar, como mínimo, en un año de trabajo.
2. Recursos:
- El Señor hará que el dinero aparezca, muchas veces llegarán de lugares que ni siquiera imaginamos y a través de personas que no pensamos. Sin embargo, este tipo de campañas suelen tener un apoyo especial de la administración.
  - Es necesario crear un presupuesto, de la disponibilidad de recursos económicos, con la administración o la institución que apadrina el proyecto.
  - Disponibilidad de recursos humanos (alumnos de la Facultad de Teología o hermanos voluntarios para formar un equipo ideal de trabajo). Es indispensable dedicar tiempo a fortalecer espiritualmente al equipo; Jesús dedicó mucho tiempo a sus discípulos.
  - Confeccionar y presentar el presupuesto final.
  - Elegir un tesorero administrativo.
3. Reconocimiento del lugar:
- a) Descubrir el grado de prejuicio:
- A través de la entrega, casa por casa, de materiales impresos.
  - A través de las "tabletas misioneras" (novedoso y actual método para captar interesados en las grandes ciudades con alto índice de prejuicio).
  - A través de encuestas de interés espiritual.
  - A través de visitas a los comercios y las oficinas Municipales.
  - Grado de prejuicio -10 \_\_\_\_ +1
- b) Descubrir las posibles vertientes que se pueden trabajar en el lugar:
- Estrategia publicitaria.
  - Colportores.
  - Cursos de salud integral "Elegí vivir mejor, elegí sentirte bien".
- c) Descubrir la vida social del lugar:
- Observación de la vida nocturna.
  - Observación de las costumbres de ocio y recreación.
  - Observación de los paseos de compra.
  - Observación del movimiento en las plazas.
  - Observación del movimiento al finalizar la semana laboral.
- Observación de las principales fuentes de trabajo.
  - Observación del nivel económico.
  - Observación de la asistencia a espectáculos públicos.
  - Observaciones demográficas.
- d) Descubrir la vida espiritual y académica del lugar:
- Observación del pensamiento filosófico.
  - Observación de las iglesias no católicas del lugar.
  - Observación de los contrastes espirituales, culturales y étnicos.
  - Observaciones sobre las instituciones académicas más importantes.
- e) Descubrir las principales necesidades espirituales y psicológicas del lugar:
- Soledad.
  - Ansiedad.
  - Adicciones.
  - Búsqueda de sentido.
  - Pertenencia.
4. Visualizar la estrategia en una línea de tiempo:
- a) Febrero y marzo
- Rodeamos la ciudad con oración intercesora.
  - Inicio de la etapa de PREPARACIÓN.
  - Colocar avances radiales de 'ablande', invitando a inscribirse a los cursos "Elegí vivir mejor, elegí sentirte bien" (Cursos de salud total).
  - Iniciar trámites para la compra del terreno y la construcción del futuro Templo (generalmente en las grandes ciudades este trámite suele ser engorroso y largo dependiendo de cuán grande sea la ciudad).
  - Definir cuántas y cuáles vertientes se trabajarán.
  - Trabajo direccionado a la formación de un núcleo de conversos que serán la base del futuro liderazgo de la iglesia naciente, este grupo ocupa el lugar de la clase de Escuela Sabática o grupo que se desprende de la iglesia madre en los lugares en los que se cuenta con dicha ventaja.
- b) Abril y mayo
- Realizar el primer curso: "Cinco días para dejar de fumar".
  - Publicitar el operativo: "Elegí vivir mejor, elegí sentirte bien" (auspiciado por alguna institución adventista bien conocida del lugar).
  - Compra del terreno.
  - Iniciar la construcción del futuro templo.
  - Inicio de reuniones de apoyo con los interesados que quedaron de los cursos.
- c) Junio y julio
- Trabajo de encuestas y entrega de libromisionero.
  - Concreción de contactos.
  - Realizar el curso "Control de estrés y ansiedad".
  - Realizar curso: "Alimentación saludable".
  - Se continúa con las reuniones de apoyo con los participantes de los cursos.
- d) Agosto
- Incorporación de los estudiantes.
  - Trabajo de encuestas y "tabletas misioneras".
  - Concreción y dictado de estudios bíblicos clase A.
  - Se continúa con las reuniones de apoyo al grupo que asistió a los cursos.
  - Se fijan reuniones semanales de evaluación y seguimiento.
- e) Septiembre
- Primera festividad sabática con el núcleo (constituido por el grupo que asistió a los cursos).
  - Formación y establecimiento del núcleo.
  - Continúa el trabajo iniciado en agosto: atención de los estudios bíblicos.
  - Cada instructor bíblico alcanza a tener 40 catecúmenos clase A.
  - Queda establecido el núcleo base.
- f) Octubre
- Formación del liderazgo local desde el núcleo.
  - Inicio de las siete semanas que dura la proclamación.
  - Última festividad sabática exclusiva con el núcleo.
  - Inicio de la etapa de PROCLAMACIÓN.
- g) Noviembre
- Primera festividad sabática dentro de la proclamación con todos.
  - Cuatro semanas completas de temas doctrinales.
- h) Diciembre
- Se continúa con la fase final de los estudios bíblicos.
  - Primer y segundo bautismos.
  - Dos semanas de proclamación: la última de temas doctrinales y de decisión.
  - Tercer y cuarto bautismos.
  - Inicio de la etapa de CONFIRMACIÓN.
  - Formación de grupos pequeños, clases posbautismales y grupos especiales encargados de la vida social.
  - Ciclo del discipulado.
5. La Confirmación
- La etapa de confirmación merece una atención especial en el marco de una campaña desarrollada en un lugar de alto prejuicio. Es en este sentido, en el que varios esfuerzos han lastimado la visión correcta de la evangelización pública.
  - No es correcto tener un hijo, alegrarnos con su llegada, para luego dejarlo abandonado en el bosque de tentaciones y presiones a las que estará sometido en sus primeros años de vida.
  - Si el objetivo final de una estrategia evangelizadora con intereses genuinos es el crecimiento, es en este momento que se debe percibir la mayor necesidad.
  - A lo largo de siete meses hemos estado trabajando para la formación de un núcleo base y ahora se debiera comenzar a cosechar el esfuerzo del año.
  - Todos tuvieron que abandonar algo, algunos a sus amigos, otros, inclusive a sus familiares más cercanos; y, aunque todos están enamorados de la Verdad, esta nueva situación genera distintos tipos de necesidades.
  - Será indispensable organizar a los nuevos conversos en grupos pequeños y clases posbautismales para fortalecer así su vida espiritual y social.
- Lugares receptivos, con una iglesia madre
- Cuando se trata de un desafío en un lugar donde ya tenemos establecida se pueden organizar estas cuatro líneas de trabajo (que llamamos vertientes):

estrategia publicitaria, colportaje, cursos de salud y la iglesia local.

En estos casos, la línea más importante siempre debe ser el trabajo previo con la iglesia local. Si la idea es conquistar un nuevo lugar, es básico trabajar con las clases de Escuela Sabática con miras a que una de ellas se transforme en el núcleo de la futura iglesia.

En otros casos, se puede seleccionar de la iglesia madre un grupo especial de hermanos con un perfil denominacional sólido, a fin de darle el sesgo apropiado a la nueva iglesia, consolidando un liderazgo comprometido y espiritual.

Es fundamental organizar un consejo distrital formado por las iglesias del distrito eclesial involucrado con el desafío. Este consejo definirá cuál será la iglesia madre o si de cada iglesia se desprenderán líderes comprometidos, con el fin de apoyar a la nueva iglesia; también se prestará apoyo financiero que se sumará al del campo local.

En este caso no hace falta armar un núcleo desde la inexistencia de una iglesia cercana, por lo tanto los tiempos y desafíos serán diferentes. El núcleo quedará conformado por el desprendimiento de la iglesia madre, que se elegirá por consenso distrital.

El esquema estratégico exige en estas casos la participación activa de la iglesia o las iglesias, que conforman el distrito eclesial.

A continuación desarrollaremos una propuesta estratégica para direccionar a la iglesia local hacia la evangelización pública:

Lo haremos a través de cinco etapas:

#### I. Vida espiritual

- Visitación casa por casa a los líderes de la iglesia madre.
- Fortalecer, desde el púlpito, el culto del hogar.
- Fortalecer el estudio del folleto de Escuela Sabática.
- Fortalecer la lectura de la Biblia ("Conectando con Jesús").
- Retiro espiritual con toda la iglesia.

#### II. Organizar el equipo

- Vestir a la iglesia con el proyecto.
- Organizar predicaciones que hablen de la segunda venida de Cristo y de nuestra misión.
- Presentar el proyecto en un sábado especial.
- Hacer invitaciones personales.
- Reclutar al equipo que hará el trabajo en el frente.

#### III. Capacitación del equipo

- Cómo conseguir interesados.
- Cómo dar estudios bíblicos.
- Cómo tomar decisiones.
- Cómo trabajar por ex adventistas.
- Cómo trabajar por los evangélicos.

#### IV. Proclamación

- Primera salida misionera al lugar de trabajo.
- Alcanzar el número ideal de personas estudiando la Biblia.
- Definir la modalidad de evangelización.
- Conseguir el salón o el lugar apropiado para el dictado de las conferencias.
- Organizar la atención de los niños.

#### V. Discipular

- Organizar a los nuevos miembros en grupos pequeños.
- Fortalecer la vida social.
- Establecer una clase de Escuela Sabática posbautismal.
- Lanzar el Ciclo del Discipulado.
- Visualizar a los nuevos miembros como líderes locales.

Nuestro amor por Jesús nos conduce a tener un interés profundo en el crecimiento espiritual de los nuevos creyentes. A medida que los nuevos creyentes desarrollan su propia vida de oración y una vida devocional personal, a través del estudio de la Biblia, y llegan a estar activamente envueltos en la testificación, continuarán creciendo espiritualmente. Uno de los métodos más eficaces para ayudar a los nuevos creyentes a crecer en Cristo es enseñarles cómo compartir su fe.

### Distintas estrategias de evangelización pública

#### 1. Campañas tradicionales de predicación

- Descripción: campañas en lugares sin obra.
- Duración: tres meses.
- Lugares: carpas, cines o salones alquilados.
- Organización: evangelista con equipo de alumnos de teología, y otros colaboradores.
- Ventajas: en poco tiempo se puede dejar una iglesia establecida.
- Desventajas: Muchos conversos desisten cuando el evangelista y el equipo de apoyo regresan a sus lugares.

#### 2. Campaña metropolitana unida

- Descripción: se realiza en una ciudad importante y todas las iglesias y congregaciones se unen en un solo lugar para este fin.
- Lugar: puede ser un teatro, un salón, una carpa o un gran templo.
- Organización: dirige el evangelista, secundado por obreros.
- Ventajas: es un buen sistema cuando se desea causar un fuerte impacto en la ciudad.
- Desventajas: se necesita un evangelista excepcional. Cuando este se va, el público disminuye notablemente.

#### 3. Campaña metropolitana múltiple

- Descripción: Se realiza en una ciudad capital y abarca varios centros de predicación. El evangelista predica en el centro principal y los demás pastores en otros lugares. Pero el programa, temario y propaganda están unificados.
- Lugares: templos, carpas, salones y nuevos lugares.
- Organización: la campaña será dirigida por el presidente del campo y por el evangelista.
- Ventajas: todas las iglesias de una ciudad se benefician por el entusiasmo evangelístico y el mensaje es llevado a varios barrios de la ciudad simultáneamente.

#### 4. Campaña de evangelismo nacional

- Descripción: es una campaña unida, con temario, propaganda, materiales y fechas comunes que abarca un país entero. Es dirigida por un evangelista de gran experiencia y se le unen decenas de obreros.
- Lugar: la campaña se realiza en todo el país. Se utilizan todas las iglesias y nuevos lugares.
- Organización: el evangelista de la Unión es el coordinador general y los evangelistas de los campos locales son los coordinadores en sus territorios. Hoy, una campaña nacional exige un gran trabajo de organización, de manera tal que es necesario preparar todo con un año de anticipación.
- Ventajas: se movilizan todos los obreros así como la mayor parte de los miembros de iglesia.

#### 5. Campaña de evangelismo regional

- Descripción: es dirigida por el evangelista de la Unión o del campo local, con la colaboración de los pastores y miembros de la zona.

b. Lugares: templos, carpas, salones y otros lugares.

c. Organización: semejante a la nacional.

d. Ventajas: el conjunto de distritos recibe inspiración para el trabajo de evangelismo público.

#### 6. Campañas de evangelismo pastoral

- Descripción: son las que dirige el pastor distrital cada año. Todo pastor tiene el sagrado privilegio de hacer evangelismo cada año.
- Lugares: templos, capillas, carpas, salones, etc.
- Organización: es dirigida por el pastor con la colaboración de los miembros de iglesia. En general, dura de cuatro a ocho semanas.
- Ventajas: mantiene el espíritu evangelístico de la feligresía.

#### 7. Campañas de evangelización de obreros voluntarios.

- Descripción: son dirigidos por obreros voluntarios. En este tipo de evangelismo está incluida "La Voz de la Juventud" y Semana Santa, que son un 'clásico' del evangelismo laico.
- Lugares: templos, hogares y todo lugar disponible.
- Organización: estas campañas están organizadas por las iglesias con la supervisión del pastor distrital.
- Ventajas: cuanto más campañas dirigidas por los laicos, mejores son los resultados.

#### 8. Campañas "Revive".

- Descripción: es un programa de apoyo al trabajo evangelístico de una determinada ciudad; y consiste básicamente en una serie de reuniones gigantescas de reavivamiento y evangelismo.
- Lugar: se realizan en estadios, gimnasios deportivos o cualquier otro auditorio.
- Organización: es responsabilidad del presidente evangelista del campo local, con la participación y movilización directa de los laicos.

Pr. David Daniel Del Valle  
Evangelismo  
Unión Argentina

# EVANGELISMO ESCUELA



SARAH KOBUNSLD.SXC



**UNIÓN CHILENA**

*José Vega – Evangelista*

# Cómo ganar almas con comunión, misión y gerenciamiento

**E**l plan de evangelismo integrado, que utilizan actualmente todos los campos de la UCH para la ganancia de almas, es sencillo, práctico y se basa en tres textos bíblicos:

1. Hechos 2:46,47, que hace referencia al grado de comunión que existía entre los primeros cristianos.

“Seguían reuniéndose cada día en el templo. Y en las casas partían el pan y comían juntos con alegría y sencillez de corazón”.

2. Mateo 28:19,20, en donde aparece la misión que nos encomendó el Señor.

“Portantoida todas las naciones, haced discípulos bautizándolos en el Nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, y enseñadles a obedecer todo lo que os he mandado. Yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo”.

3. 1 Corintios 14:40, que habla acerca de la forma de hacer bien las cosas, o el gerenciamiento, en nuestro caso aplicado a la gestión de la iglesia.

“Perohágaseto de decentemente y con orden”.

Basada en este fundamento bíblico la UCH elaboró un sistema de planificación estratégica, o proceso de desarrollo e implementación de planes, para alcanzar nuestros propósitos y objetivos.

## SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA UCH

Por lo tanto el sistema de planificación estratégica de la UCH se divide en tres grandes áreas: Comunión, Misión y Gerenciamiento.

1. El área de Comunión, a su vez, se divide en tres partes:

1.1 Comunión con Dios: Que implica todo lo relacionado con la comunión personal, familiar y pública, en actividades como el estudio de la Biblia con las guías provistas por la Escuela Sabática, los Seminarios de Enriquecimiento Espiritual, la mayordomía cristiana, los sermones misioneros,

las vigiliyas, y días de ayuno y oración.

1.2 Comunión con los hermanos: Que involucra todo lo relacionado al desarrollo de la confraternización y el amor cristiano en la iglesia, en actividades como el trabajo de los GP, diversas actividades del colportaje, los campamentos y congresos de jóvenes.

1.3 Comunión con la comunidad: Que abarca las acciones de amor al prójimo mediante las cuales la iglesia atiende las necesidades de quienes le rodean, tales como los proyectos de Acción Solidaria Adventista (ASA), visitas a autoridades, Escuela Cristiana de Vacaciones, Campaña de Recolección, trabajo de diversos voluntariados, conquistadores y aventureros, y programas como: Día de la madre, Mas amor en Navidad, Vida por vidas, Rompiendo el silencio, etc.

2. El área de Misión, tiene dos partes:

2.1 Bautizando, que envuelve todas las actividades relacionadas con la ganancia de almas, tales como: Oración Intercesora, Parejas Misioneras, Clases Bíblicas, Evangelismo Público, Plantación de Nuevas Iglesias, Publicaciones, Comunicaciones, e iglesia receptiva.

2.2 Enseñando: que abarca todos los seminarios de capacitación para aquellos que desean aprender a trabajar, ya sea que ocupen algún cargo, o se están incorporando recientemente a la iglesia (Ciclo de Discipulado).

3. El área de Gerenciamiento, que comprende principalmente la elaboración del plan estratégico, su posterior evaluación, y el trabajo de secretaría y tesorería, en todos sus niveles. Todo esto con el fin de lograr un avance de la iglesia, tanto en sus recursos humanos como en su patrimonio, en el cumplimiento de la misión.

## CRONOGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES

Un cronograma de actividades es un calendario en forma de afiche, que recibe gratuitamente cada iglesia/grupo, en donde se enlista una serie de actividades a desarrollar para lograr las metas del evangelismo integrado. En el se indican, además de las fechas en que se realizarán las actividades, los tiempos para la preparación de cada una. Nuestro cronograma es anual y está organizado en base al principio bíblico de siembra y cosecha.

Por siembra entendemos el período, generalmente, de tres meses (que puede ser simultáneo entre diferentes siembras), en que se estudia la Biblia con el interesado, y por cosecha entendemos el subsi-

guiente bautismo. Un axioma básico de este enfoque es que una buena cosecha siempre es el resultado de una buena siembra. Por lo tanto, la parte más importante de todo este proceso es la siembra, la cual debe ser cuidadosamente planeada y ejecutada.

### SIETE PERIODOS DE COSECHA EN LA UCH

1. Cosecha de Primicias: Durante enero y febrero – Cosecha del Proyecto Miel, Caleb y Publicaciones.
2. Cosecha Frutos de Semana Santa: Marzo y Abril.
3. Cosecha de Primicias en los colegios: Junio.

### Cuadro de responsabilidades en la siembra

	SIEMBRA PARA:	EVENTO DE LANZAMIENTO (fecha sugerente):	RESPONSABLE A NIVEL DE CAMPO	RESPONSABLE A NIVEL DE IGLESIA/ COLEGIOS
1	Campañas de Primicias: Miel, Caleb, Publicaciones	En Septiembre del año anterior, en las Asambleas de Ancianos.	- Deptal. Evangelismo y Sec. Ministerial - Deptal. JA - Deptal. Publicaciones	- Pastor Distrital - Ancianos, directores JA y Publicaciones
2	Campaña Semana Santa	A inicios de Marzo	Deptal. MIPES	- Pr. Distrital - Director Ministerio Personal y Escuela Sabática
3	Campañas en los Colegios: Junio y Octubre	Junto con Semana Santa JA	- Deptal. Evangelismo - Deptal. Educación	- Pr. Distrital - Director del Colegio - Capellán y Profesores
4	Campaña Jóvenes	Junto con a Semana Santa JA	- Deptal. JA	- Director JA
5	Campañas templos y menores	En Junio.	- Deptal. Evangelismo - Deptal. M. Niño y Adolescente	- Pr. Distrital - Directoras M. Niño y Adolescente - Coordinadora División Infantil Esc. Sabática
6	Campaña Satelital	En Diciembre del año anterior, con las capacitaciones, énfasis continuamente	- Deptal. Evangelismo	- Pr. Distrital - Director Ministerio Personal - Coordinador de Interesados
7	Campaña Plantío Iglesias	A inicios de Marzo, junto con el lanzamiento de Semana Santa.	- Deptal. Misión Global y Evangelismo	- Pr. Distrital - Director Ministerio Personal - Núcleo de la Nueva Iglesia

4. Cosecha Joven: Durante Septiembre, bautismo de primavera y evangelismo Web.

5. Grandes cosechas en distritos, colegios y menores: Octubre.

6. Cosecha Evangelismo Satelital: Noviembre.

7. Cosecha del Plantío de Nuevas Iglesias: Diciembre.

Para realizar con éxito estas cosechas deben ser precedidas por grandes periodos de siembra.

### GRANDES PERIODOS DE SIEMBRA EN LA UCH

1. Siembra para las campañas de primicias: Esta se inicia en septiembre del año anterior, con el lanzamiento de esta campaña entre los ancianos de iglesia reunidos en sus habituales concilios. Ellos deben elaborar un sencillo proyecto, y colocar sus equipos de evangelismo a trabajar en la captación de interesados en estudiar la Biblia, con miras a tener una abundante cosecha en enero.

2. Siembra para la cosecha de Semana Santa: Se inicia en enero con la Escuela Cristiana de Vacaciones, los Proyectos Miel, Caleb, y el trabajo de los colportores.

3. La siembra para la campaña en los colegios: Se inicia con la llegada de los alumnos en marzo, la formación de clases bíblicas y el trabajo de los alumnos adventistas como instructores bíblicos de sus propios compañeros.

4. Siembra para la cosecha de los jóvenes: Comienza en marzo con el trabajo de las clases bíblicas, los GP, y las parejas misioneras, conformadas por jóvenes.

5. Siembra para el evangelismo satelital: Por ser este el punto más alto del plan de evangelismo de la UCh, la siembra parte desde el inicio del año. Todos los eventos debieran contribuir para que esta sea la mayor de todas las cosechas.

6. Siembra para las cosechas del plantío de iglesias: Se realiza desde abril, como continuación de Semana Santa, y comprende todo el trabajo de las parejas misioneras en los nuevos lugares.

### ORGANIZACIÓN DE LA IGLESIA PARA EL TRABAJO

Las fuerzas misioneras de la iglesia necesitan ser organizadas cuidadosamente a fin de realizar una obra más efectiva. Debe descartarse la improvisación y los esfuerzos aislados en la evangelización, porque Dios bendice el orden y la unidad de propósito de su pueblo.

“El secreto de nuestro éxito en la obra de Dios se hallará en el trabajo armonioso de nuestro pueblo. Debe haber acción concentrada. Debemos avanzar juntos para vencer obstrucciones y dificultades, hombro con hombro, y corazón con corazón”. SC, 95.

En consecuencia, los pasos a seguir en la realización del evangelismo integrado en la iglesia local son los siguientes:

1. Planificación:

La iglesia debe conocer los planes de evangelismo sugeridos por la Asociación/Misión, que deben estar en armonía con los planes de la Unión y División. Dichos planes fueron preparados por los estamentos superiores de la Iglesia Adventista, luego fueron adaptados a la realidad local, en la reunión anual de planificación de la UCh cinco meses antes del comienzo de un nuevo año, y durante ese tiempo fueron dados a conocer a todos los pastores y obreros.

A nivel de iglesia la planificación funciona de la siguiente manera:

- Se reúne a la junta directiva de la iglesia (si es necesario se invita a algunos otros líderes de influencia) para trazar su plan de evangelismo integrado.

- Se estudia el calendario (afiche) de evangelismo integrado de la UCh con todas sus actividades y fechas especiales de campañas, determinando:

- a. El inicio y término de las diferentes campañas que aparecen en el afiche.

- b. Cuántos centros de Semana Santa y cuántos centros de predicación tendrán en las semanas de cosecha. Todos los grupos pequeños deben transformarse en centros de predicación durante esas semanas.

- c. Las fechas en que se dará el entrenamiento a los miembros, como preparación para el evangelismo.

- Se conocen los materiales que la iglesia usará para el trabajo.

2. Formación de los equipos de trabajo:

- Movilizar a los grupos pequeños para realizar evangelismo.

- Formar parejas misioneras para hacer visitas y dar estudios bíblicos.

- Organizar equipos de predicadores voluntarios.

- Elegir parejas de instructores bíblicos.

- Equipos de recepción.

- Organizar equipos para evangelizar nuevos lugares.

- Organizar el ministerio de la oración intercesora.

- Organizar el trabajo de las clases bíblicas don-

de no estuvieran funcionando.

- Ofrecer oportunidad a los que desean trabajar individualmente.

### 3. Motivación e inspiración:

- Presentar el plan de evangelismo a la iglesia en un sábado por la mañana.

- a. Motivar a los miembros para que la mayoría participe.

- b. Entregar a los miembros la tarjeta "Mi lista personal de interesados" para que anoten cinco nombres para orar, desarrollar amistad, dar testimonio y estudios bíblicos.

Orar por el plan y participar del sábado especial de ayuno y oración programado.

### 4. Entrenamiento:

Participar de un programa de entrenamiento con el objetivo de preparar a las personas para el evangelismo.

"Mucho trabajarían con gusto si se les enseñara cómo empezar". SC, 75.

Puede reservarse un fin de semana para el entrenamiento o en algún período que sea la mejor para la iglesia.

### 5. Enseñar cómo usar los materiales:

Muchos piensan que con entregar los materiales a pastor o al hermano, basta. Pero no es así. Gran cantidad de materiales quedan tirados cada año en algún mueble porque no se entendió bien como se usaba. Hay que explicar, ojalá con un ejemplo en vivo, como se usa esa "herramienta".

Los hermanos se entusiasman y disponen a trabajar cuando creen que han entendido bien su deber.

## CAPACITACIONES PARA EL PROCESO DE SIEMBRA Y COSECHA

A nivel de UCH tendremos tres grandes capacitaciones, aparte de las habituales capacitaciones organizadas por el campo o la iglesia, dos serán lideradas por el equipo de departamentales de la DSA, el 03 de marzo y el 26 de agosto, las cuales serán transmitidas por IPTV, y otra será grabada en

un disco DVD por los evangelistas de la UCh, para ser usada en las iglesias a partir de marzo. Se espera que estas capacitaciones sean vistas en reuniones distritales o en la iglesia local. Es muy importante que a ellas asistan los pastores, ancianos, directores de departamentos, parejas misioneras, líderes de GP, líderes de clases bíblicas, capellanes, directores de colegios y coordinadores de interesados.

## PRINCIPALES DEBERES DEL DIRECTOR DE MINISTERIO PERSONAL

Al director del departamento de Ministerio Personal lo elige la iglesia para capacitarla y dirigirla en el servicio misionero activo, y es el presidente de la comisión directiva del departamento. Es deber del director presentar a la iglesia, en el sábado mensual asignado al departamento Ministerio Personal, y en las reuniones administrativas de la iglesia, un informe acerca de todas las actividades misioneras de la iglesia.

## PRINCIPALES DEBERES DEL SECRETARIO DE MINISTERIO PERSONAL

Servir como secretario de la comisión directiva del departamento de Ministerio Personal, preparando las actas de sus reuniones y tomando parte activa en la implementación de los planes del departamento. El secretario debe registrar los informes de la obra misionera hecha por los miembros de la iglesia, y completar y enviar puntualmente al departamento de Ministerio Personal de la Asociación/Misión/ todos los informes trimestrales requeridos y otras informaciones acerca de tales actividades.

Pr. Jose Vega  
Evangelista de la Unión Chilena



# EVANGELISMO ESCUELA



ALESCERINSXC



**UNIÓN PERUANA DEL SUR**

*Pr. Elías Torres Córdova – Evangelista*

# Evangelismo de la Amistad

**N**ada puede ser más importante en la búsqueda del éxito, que partir de una buena organización. Organice a su iglesia para el crecimiento espiritual y misionero. Se entiende que este es un trabajo muy difícil para un líder de iglesia, requiere dar una buena dosis de tiempo y dedicación.

“Sinovemosnecesidaddeacciónarmónica,ysomosdesordenados,indisciplinadosydesorganizadosennuestraconducta,los ángeles,quesehallancuidadosamenteorganizadosysemueven enperfectoorden,nopodrántrabajarpor nosotrosconéxito.Se apartanconpesar,porquenoestánautorizadosabenedicirlaconfusión,ladistracción,yadesorganización.Todoslosquedeseanla cooperacióndelosmensajeroscelestialesdebentrabajaralunísono conellos.Losquetenganlauncióndeloalto,estimularánentodossusesfuerzoselorden,ladisziplinaylaunidaddeacción,y entonceslosángelesdeDiospodráncooperarconellos.Peroestos mensajeroscelestialesnuncadaránsuapoyoalirregularidad,la desorganización y el desorden”. (S.C, pág. 96)

## PROCESOS DE EVANGELISMO EN GRUPOS PEQUEÑOS EN LA UPS

1. Organización de Grupos Pequeños
  - a. La mejor organización para la iglesia, por designio divino, son los grupos pequeños, no olvide que ha sido mostrado “por uno que no puede errar”. Este es el primer paso del proceso en la UPS.
  - b. Recuerde que este no es el producto de un sermón predicado un sábado por la mañana ni el resultado de un voto tomado en la junta de la iglesia. Requiere de un conocimiento previo del potencial de líderes que tiene la iglesia, para eso se realizan las escuelas de líderes, dirigidas por el pastor.
  - c. Se realiza un estudio de cómo esta geográficamente distribuida la feligresía, con un

- d. Es decir requiere un conocimiento profundo de los recursos humanos con que cuenta la iglesia.
- e. Los grupos pequeños podrán ser de 4 a 15 integrantes con ciertas características comunes, para alcanzar de forma natural, a personas con características comunes a también a ellos.

## 2. Consolidación de Grupos Pequeños

- a. Cuando hemos organizado a la iglesia en Grupos Pequeños, apenas la tarea ha empezado, ahora tenemos que buscar fortalecer al grupo. Para que, quienes conforman el grupo, lleguen a integrarse tanto, que formen realmente un equipo compacto al punto de ayudarse entre sí para crecer espiritual y socialmente, y asumir un compromiso de trabajo misionero en la iglesia, que todos vivan “unánimes”, “juntos”, “de un corazón y una alma”, “perseverando en la doctrina”, como en los tiempos de los apóstoles.
- b. En esta etapa, el grupo pequeño tiene un material de estudios que le sirve de guía en sus reuniones, también será necesario darle identidad al grupo, un nombre, un canto, un lema, asumir blancos, determinar hora, días y lugar de reunión.
- c. Al finalizar la organización de los GPs, dichos grupos deben ser presentados en su iglesia local, por el pastor o anciano.
- d. Se termina con un desfile de GPs a nivel del distrito misionero en un coliseo o auditorio.

## 3. Captación de Amigos en Grupos Pequeños

- a. Una vez que el Grupo Pequeño este bien consolidado, como consecuencia casi natural, comenzarán a compartir su experiencia

con otras personas.

- b. Es este el momento de realizar un programa especial de sábado, llamado 'lluvia de interesados'.
  - c. Cada miembro del GP hace una lista de 10 personas sean familiares amigos, compañeros de trabajo o de estudios y los lleva al 'altar de oración', para orar por ellos durante una semana de oración que se realizará en el GP.
  - d. En esta semana especial de oración en GPs y al término de la misma, se seleccionan 5 nombres, depositándolos en el altar de la iglesia.
  - e. Después de haberlos puesto en oración será necesario entrar en contacto con estas personas, con la confianza de que el Espíritu Santo ya estuvo trabajando en sus corazones.
  - f. En este momento la iglesia puede realizar actividades especiales creando así condiciones favorables para que los hermanos traigan a sus invitados a la iglesia. Estas actividades pueden ser: Escuela para padres, servicio médico, seminarios de hogar y familia, etc.
4. Estudios Bíblicos en las casas y grupos pequeños
- a. Cada GP, pareja misionera, discípulo, en la hora día y lugar convenido se reúnen juntamente con sus invitados para un estudio sistemático de las Sagradas Escrituras. Es decir, que sigan un sistema de enseñanza, así en una secuencia lógica y gradual, el interesado descubrirá las verdades que se encuentran en la Palabra de Dios.
  - b. En nuestro territorio hemos utilizado la guía de estudio de la Biblia "La Fe de Jesús", porque creemos que no hay otro estudio tan sistematizado como este. Estas lecciones están divididas en 3 grandes grupos:

Lecciones con creencias bíblicas básicas y generales a todos los creyentes: Estas son lecciones que la mayoría de los cristianos creen y aceptan. No crean controversia, no levantan barreras, las lecciones son: Dios, la Biblia, la oración, la fe, la segunda venida de Cristo.

Esta fase termina con una invitación especial para todos los estudiantes de la Biblia, a asistir a un

programa en la iglesia, del todo especial que llamado "Noche de Poder".

Lecciones con las creencias que identifican a nuestra Iglesia.

Estas lecciones ponen de manifiesto nuestras diferencias con respecto a las otras denominaciones cristianas: La Ley, el sábado, el estado de los muertos, el don profético, la iglesia verdadera, los diezmos.

Lecciones decisivas.

Estas lecciones están orientadas para llevar al alumno a tomar una decisión a favor de Cristo: Normas cristianas, vida cristiana, bautismo, Dios nos llama.

#### 5. Evangelismo Cosecha de Grupos Pequeños

Esta es la etapa del proceso en la que se verán grandes resultados del trabajo misionero.

#### a. Semana de Oración. Selección de Candidatos:

Lista A. Conformada por todos aquellos que ya tomaron la decisión del bautismo.

Lista B. Son aquellos que llevaron el curso pero tienen alguna duda.

Lista C. Son aquellos que llevaron los estudios pero que no fueron tomados las decisiones progresivamente, no asistieron a la iglesia.

Lista D. Son las personas que necesitan casarse, realización de matrimonios masivos.

b. Clamor de media noche: Vigilia. Sólo participan los líderes de GP distrital.

c. Cosecha de GP: Tomando decisiones. Cada líder de GP, durante la semana, acompaña a los integrantes de su GP, para visitar a los estudiantes para tomar decisiones.

d. Cosecha en las iglesias de GP. Cada iglesia se prepara para recibir al estudiante de la Biblia, y llevarlo al bautismo.

e. Las iglesias, los auditorios, coliseos se abren para realizar la gran cosecha. Esta es una etapa de evangelismo agresivo, todos los grupos pequeños traen a sus interesados para la campaña. "No basta ser adventista, hay que ser evangelista"

Pr. Elías Torres Córdova

Evangelismo

UNIÓN PERUANA DEL SUR

# EVANGELISMO ESCUELA



ABCD2000 S.SXC



**UNIÓN URUGUAYA**

*Pr. Néstor Martínez – Evangelista*

# Evangelismo en Tres Etapas

**E**n cada región, en cada país, las personas tienen características, costumbres y peculiaridades diferentes, y en nuestro país esto no es una excepción. Por esta razón necesitamos trazar un plan, adecuado a nuestro medio, que nos permita captar y conquistar interesados para el Reino de los Cielos.

Para que la persona madure y tome una decisión a favor de Cristo, es necesario de una estrategia y un tiempo adecuado. En nuestro país, existen personas que frecuentan los cultos habituales desde sábado, por períodos regulares que pueden ser uno o dos años, pero incluso así, no toman la decisión de bautizarse, mientras que en otros países este período puede ser más breve.

Creo firmemente que nuestra misión no es solo bautizar, sino hacer discípulos. Y para esto se ha elaborado un plan, para que, dentro de lo que esté a nuestro alcance, se ponga en acción el proceso necesario, que le permita al nuevo converso, transformarse en un verdadero discípulo.

No se realiza campañas de evangelismo público sin antes considerar el lugar donde se reunirán los futuros hermanos, por lo tanto, si no hay templo, primeramente se construye uno. Y si hay lugar, pero no es el adecuado, se realizan los arreglos pertinentes para que tengamos un lugar digno donde adorar a Dios.

Nuestras campañas se dividen en 3 etapas bien marcadas:

1.- Pre campaña (duración 6 meses): En esta etapa se prepara el lugar en donde se realizará el ciclo de conferencia.

Existen dos tipos de situaciones:

A- Ciclos de conferencias con el fin de fortalecer una congregación pequeña: Considero que no debemos trabajar aislados de la

hermandad, ellos deben sentirse integrados en el trabajo evangelístico, porque serán ellos quienes quedarán para cuidar y fortalecer la vida de los nuevos conversos. De esta manera hemos elaborado algunas etapas para lograr el proceso de integración de la hermandad.

Etapa I.

Objetivo: Preparar a la hermandad espiritualmente para trabajar en favor de los nuevos conversos.

Actividades a realizar:

- a) Seminario de enriquecimiento espiritual (40 madrugadas).
- b) Retiros espirituales.
- c) Visitación a los líderes.
- d) Incentivar días de ayuno y oración congregacional e individual.

Etapa II.

Objetivo: Que cada hermano, miembro de la congregación, tenga el deseo de formar parte activa del emprendimiento evangelístico.

Actividades a realizar:

- a) Visitación a todos los hermanos.
- b) Exposiciones de sermones que lleven a la hermandad a sentir el deseo de involucrarse en el evangelismo.
- c) Dar a conocer a la membresía el plan de trabajo.
- d) Reclutar voluntarios.
- e) Formar e instruir 'parejas misioneras'.

Etapa III.

Objetivo: Que cada hermano involucrado en el proyecto evangelístico, adquiera la capacitación necesaria para alcanzar y atender a los interesados.

Seminarios a dictarse:

- a) ¿Cómo trabajar por ex adventistas?
- b) ¿Cómo conseguir interesados?
- c) ¿Cómo dar un estudio bíblico?
- d) ¿Cómo tomar decisiones?
- e) ¿Cómo trabajar con clases bíblicas?
- f) Grupos pequeños

Etapa IV: Trabajo de Semana Santa en los hogares de los hermanos de iglesia

Objetivo: Que el hermano sea capaz de conseguir interesados para estudiar la Biblia.

Etapa V: Involucrar a los hermanos en la testificación.

- a) Organizar a los hermanos en grupos pequeños.
- b) Desafiarlos a trabajar con su círculo de influencia.

Etapa VI: Estudio de Campo.

Objetivos:

- a). Identificar el segmento receptivo.
- b). Identificar las características del grupo para seleccionar las vertientes principales.
- c). Definir tipo de publicidad.

Mediante la realización de encuestas públicas conocemos las inquietudes de la población para adecuar, según sus necesidades e intereses, que temas abordar, y el mejor horarios para desarrollar el programa.

Etapa VII. Trabajo comunitario y misionero con el grupo de jóvenes CALEB

Objetivos:

- a). Romper prejuicios en la comunidad
- b). Conseguir interesados para estudiar la Biblia

Etapa VIII: Colocar un equipo de colportores.

Objetivo: Conseguir estudios bíblicos.

Se debe destacar que varias de estas etapas presentadas se desarrollan en forma simultánea.

B- Ciclos de conferencias donde no hay presencia adventista.

Durante esta etapa se trabaja especialmente con estudiantes de los últimos años de la Facultad de Teología, quienes cumplen el requisito de realizar una campaña de evangelismo. Duración de este pe-

ríodo: cuatro meses.

Tarea específica de los estudiantes: dar estudios bíblicos en los hogares de los interesados.

Se realizan las actividades anteriormente mencionadas, en los ítems: Etapas VI a la VIII

2.- Campaña: Proclamación y cosecha.

Esta tarea normalmente se realiza en un salón alquilado (se busca el mejor lugar de la ciudad), en caso de no conseguir un buen salón se coloca una carpa en terreno alquilado o al lado de la construcción del futuro templo.

Duración de la proclamación: tres meses. Con temas diarios, de lunes a viernes en la primera etapa, y luego se incluyen los sábados por la mañana.

Dos etapas:

1 – Temas de salud: Plan de 5 días para dejar de fumar, curso para controlar el estrés, cocina saludable, familia.

Objetivo: Preparar el terreno para los temas espirituales.

2 – Temas doctrinales y proféticos:

Objetivo: Preparar cabalmente a los futuros miembros de la iglesia.

Simultáneamente los instructores visitan los hogares para reafirmar el tema dado en las conferencias y ayudar a los interesados a tomar decisiones.

3.- Pos campaña

Objetivo: Confirmar en la fe a los nuevos hermanos (duración 4 meses).

Esta etapa es tan importante como las anteriores, sino la realizamos seguramente perderemos una gran parte de los nuevos conversos.

Esta etapa es llevada a cabo por un instructor bíblico, el pastor distrital y los hermanos que aceptaron el desafío de ser 'padrinos' de los nuevos conversos.

Se sigue con el ciclo del discipulado para ello se realizan las siguientes actividades:

a – El nuevo converso estudia el folleto número dos del ciclo del discipulado en forma individual en su casa. Este tema será estudiado en forma conjunta en la hora de la Escuela Sabática.

b – Se les obsequia la suscripción del folleto de Escuela Sabática a todos los nuevos miembros para que en el siguiente trimestre, el nuevo hermano

tenga su folleto y aprenda la importancia del estudio diario de la Palabra de Dios.

c – Se realiza el Seminario de Enriquecimiento Espiritual número 1 con el fin de enseñar la importancia de una vida de diaria devoción.

d – Se organizan en grupos pequeños a todos los miembros.

e – Se desarrolla el seminario el arte de dar estudios bíblicos con el fin de capacitar al nuevo miembro de iglesia, para testificar y motivarlo a trabajar por Cristo. Se plantea el desafío de que cada uno elija un amigo, familiar o vecino, con quien estudiar la Biblia con el apoyo de un hermano de más experiencia.

f – Se trata de involucrar a toda la hermandad en las distintas actividades y funciones de la iglesia, para esto se los capacita y se los orienta según sus dones.

g – Se desarrolla una fuerte actividad social en la iglesia y fuera de ella tales como: Juegos sociales los sábados por la noche, Picnic, festejos de cumpleaños etc. Con el fin de ayudar a los nuevos hermanos a integrarse en la vida activa de esta nueva comunidad.

h – Se organiza el club de Aventureros y Conquistadores con el fin de contener a los niños de la iglesia y evangelizar a los niños de la comunidad.

Se debe lograr que los nuevos conversos asuman responsabilidades, participen de las actividades cotidianas y se sientan integrados en la iglesia de forma tal que se evite la apostasía.

Pr. Néstor Martínez  
Evangelismo  
UNIÓN URUGUAYA

# EVANGELISMO ESCUELA



ALESCERIN.SXC



**UNIÓN PERUANA DEL NORTE**

*Pr. Salomón Arana Chávez – Evangelista*

# Evangelismo Caleb, Macedonia y proyecto Esperanza 111

## MISIÓN

La misión del departamento de Evangelismo es enseñar y llevar a los pastores y líderes a hacer evangelismo, coordinando con todas las áreas y departamentos de la iglesia.

El departamento de Evangelismo de nuestra Unión Peruana del Norte tiene como meta inspirar, promover y hacer del evangelismo público una prioridad, entre los pastores y los líderes de las iglesias o grupos organizados.

Lo que nos mueve a hacer esta tarea es el cumplimiento de la misión de nuestra iglesia, la predicación de la Palabra y la salvación de las personas. Por esto, cada líder encargado del evangelismo de nuestra Unión, tiene el deber de involucrarse en todas las actividades a los miembros de iglesia.

## OBJETIVOS

1. Promover el evangelismo integrado en todo nuestro territorio.
2. Elaborar y coordinar todos los planes y estrategias para alcanzar nuestros objetivos.
3. Enfatizar en los programas de entrenamiento, tanto para pastores como para líderes laicos, las estrategias a utilizarse para ganar almas para el reino de los cielos.
4. Fortalecer el evangelismo público en la forma más sencilla, combinando los métodos antiguos con la enseñanza de algunos métodos nuevos.
5. Equipar con antenas parabólicas y proyectores de video a las iglesias para hacer las campañas de evangelismo en lugares nuevos.
6. Motivar a nuestros pastores a realizar una campaña de evangelismo público por año.

7. Trabajar unidos, Misión Global con el proyecto Esperanza 111, plantando iglesias mediante el evangelismo público.
8. Promover capacitaciones de cómo hacer evangelismo en las ciudades y en zonas rurales.
9. Disponer de los cultos de domingos de noche para hacer evangelismo con clases bíblicas bautismales.
10. Apoyar, organizar, y hacer evangelismo en campañas como:
  - Proyecto Macedonia
  - Proyecto Misión Caleb
  - Proyecto La tierra donde nació
  - Proyecto Esperanza 111, plantación de nuevas iglesias
  - Proyecto caravanas de evangelismo
  - Campañas satelitales, evangelismo con Grupos pequeños.

## PROYECTO: "MACEDONIA"

1. Descripción:

El proyecto Macedonia es un esfuerzo en conjunto entre la Unión Peruana del Norte, la Universidad Peruana Unión y el campo que se beneficia. Consiste en establecer una nueva congregación o iglesia en lugares donde no existe presencia adventista. Y, en forma paralela, realizar una serie de actividades de proyección social, de evangelismo y de capacitación doctrinal misionera para la fe ligresía, con énfasis en proyectos de Misión Global.
2. Fundamentación bíblica y del Espíritu de Profecía:

Visión de Pablo: Este proyecto está inspirado en la visión de Pablo, en la que un varón macedonio le rogaba: "pasa a Macedonia y



ayúdanos”, por lo cual Pablo y sus colaboradores, comprendiendo que era Dios quien los enviaba, fueron a esa región. Dios obró, mediante ellos, prodigiosamente en ese lugar, de tal modo que mucha gente aceptó el evangelio (Hech. 16:6-15).

Ministerio de Jesús: Jesús se preocupó siempre por satisfacer las necesidades de las personas, especialmente de los más pobres. “Cuando Jesús desembarcó en una gran multitud tuvo compasión de ellos porque eran como ovejas sin pastor. Así, empezó a enseñarles muchas cosas”.

“El Salvador trataba con los hombres como quien desea hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y ganaba su confianza. Entonces decía: ‘Sígueme’” (Ministerio de la Bondad, p. 64).

### 3. Objetivos:

- Propiciar el mayor y mejor acercamiento de la iglesia local y la UPeU, hacia la comunidad en general, sus instituciones y municipio.
- Llevar el evangelio a lugares sin presencia adventista y establecer nuevos grupos organizados.

### 4. Estrategias:

- Realizar un estudio de campo, para identificar las necesidades de los lugares de impacto. Seleccionar las iglesias mejor ubicadas para la ejecución del proyecto.
- Coordinar con las instituciones cercanas y autoridades para la implementación del proyecto.
- Organizar al personal de la Universidad Peruana Unión en equipos y distribuirlos en base a las necesidades de los centros de predicación.
- Organizar equipos para “grupos especiales” e implementar acciones de promoción de la salud como actividad previa a las reuniones de evangelismo, con el propósito de invitar a los miembros de la comunidad y lograr contactos con los cuales iniciar estudios bíblicos.
- Instruir a las iglesias visitadas, en las áreas doctrinal y misionera, con énfasis en proyectos de Misión Global.

## PROYECTO: “MISIÓN CALEB”

### 1. Descripción:

Este proyecto está preparado para movilizar a miles de jóvenes en nuestro territorio, desafiándolos a dedicar parte de sus vacaciones para hacer evangelismo en lugares donde no hay presencia adventista. Se ha convertido en el movimiento juvenil más grande de los últimos tiempos, no cabe duda de que este programa es la estrategia de Dios para integrar a la juventud en el evangelismo.

### 2. Fundamento Bíblico:

Incentivar a los jóvenes a cumplir la misión (Mat. 28:19, 20), es decir, salvar a la humanidad que perece en el pecado

En Números 14:6 vemos el caso de Caleb, hijo de Jefone, hombre fiel a Dios, con un espíritu diferente, miraba las murallas y a los gigantes con los ojos de la fe. Conquistó lugares que tenían muchos desafíos, por su perseverancia, firmeza y lealtad.

“Hacen falta Calebs que se apresuren a pasar al frente [...] cuando el pueblo es egoísta, amante del fácil, presa del pánico, temeroso de altos gigantes y de muros inaccesibles, clame por la retirada, que la voz de los Calebs se escuche, aun cuando los cobardes permanezcan con sus piedras en las manos listos a derribar los por su fiel testimonio” (Testimonios, t. 5, p. 378).

### 3. Objetivos:

- Incentivar el voluntariado y desafiar a la juventud a involucrarse en la conquista de nuevos territorios dentro del programa de Misión Global.
- Entrenar a los jóvenes en Evangelismo Integrado y en los frentes misioneros.
- Fortalecer la vida espiritual de las iglesias y de los grupos organizados que se visitan.
- Realizar proyectos comunitarios para darle visibilidad a la Iglesia Adventista del Séptimo Día.
- Sensibilizar a la juventud a tener compromiso misionero en sus respectivas iglesias.

### 4. Estrategias:

- La Unión establece un cronograma en el cual se designa un campo por año, donde se realizará el Proyecto.
- Los Departamentales de cada campo hacen la respectiva convocatoria a los jóvenes vo-

luntarios, procurando que cada año el número vaya en aumento.

- Se establece el cronograma de actividades, desde la partida hasta el retorno, teniendo asignada una actividad para cada día del programa.
- A cada equipo Caleb se le designa una zona de trabajo, y cada miembro del equipo tiene una responsabilidad específica. Por ejemplo, pareja visitador ando estudios bíblicos, predicador, recepcionista, etc. Un día antes de la culminación del proyecto, todos los equipos con todos sus integrantes realizan una tarea de proyección para la comunidad, testificando acerca de quiénes son los Jóvenes Adventistas.
- El bautismo, resultado del trabajo de los equipos Caleb, se realiza por zonas, y si son lugares muy distantes, será allí mismo.
- El cierre del programa se realiza en un coliseo o auditorio donde se los condecora con la “Medalla Caleb” y se hace el compromiso de participar en el siguiente evento y, además, de comprometerse a integrar a otro joven voluntario.

## PROYECTO:

### “LA TIERRA DONDE NACÍ”

#### 1. Descripción:

Este proyecto consiste en formar un grupo de misioneros voluntarios que han nacido en una determinada ciudad, quienes dedican una semana de su tiempo para predicar, dar estudios bíblicos, motivar y animar a los adventistas de esa ciudad para cumplir la misión que Cristo nos encomendó.

#### 2. Objetivos:

- Fortalecer la espiritualidad de la iglesia o grupo organizado donde se realiza el proyecto.
- Incrementar la feligresía mediante los bautismos y el rescate de los miembros que se hayan apartado.

#### 3. Estrategias:

- Una o varias personas propias de esa ciudad deciden hacer la obra evangelizadora, fijan la fecha de acuerdo con sus posibilidades, y coordinan con el departamental

de evangelismo del campo. Este, a su vez, coordina con el pastor distrital, pues finalmente será él quien sirva de nexo entre los visitantes y la(s) iglesia(s) que recibirán al equipo.

- Durante una semana, se realizarán predicaciones en las noches, en el día se visitará a los estudiantes del curso bíblico, y/o a las personas que, habiendo sido adventistas, se encuentran apartadas de la fe.
- Se culmina con una celebración sabática especial, con un bautismo y/o la reincorporación de las personas rescatadas, y con el compromiso de la iglesia de involucrar y conservar a los recién bautizados dentro de la iglesia.

## PROYECTO ESPERANZA 111: “PLANTANDO IGLESIAS”

Este plan de evangelismo, usado por nuestros pastores distritales, es de gran ayuda para seguir avanzando con la predicación del evangelio.

Nadie tiene el derecho de oír el evangelio dos veces mientras existe alguien que no escuchó siquiera una sola vez.

En la Unión Peruana hay un despertar en la tarea de hacer evangelismo público y luego plantar nuevas congregaciones. En este proyecto participan administradores, departamentales, pastores distritales, colportores y jóvenes evangelistas.

Damos algunas recomendaciones:

1. Hacer un programa de lanzamiento para la iglesia, para tener el apoyo humano y los recursos que necesitamos.
2. Planificar un lindo programa de oración intercesora, continuando con un programa de ayuno y vigilia.
3. Elegir un lugar adecuado, puede ser un barrio, una urbanización donde no tenemos presencia adventista, identificar las necesidades de la comunidad y, con estos datos, orientar las estrategias para llevar el evangelio.
4. Luego, hacer un plan agresivo de siembra de interesados con toda la iglesia, cuidando mucho el cultivo de los estudiantes de la Biblia, hasta terminar el curso.
5. Establecer un Grupo pequeño, una o dos fa-

milias bien establecidas, que nos servirán de base para la nueva congregación.

6. Por último, buscar un auditorio, un local o, a veces, una carpa, para hacer las conferencias de 21 noches, terminando con un hermoso bautismo, dejando organizada una nueva congregación, en un lugar donde no teníamos iglesia.

ElenadeWhitedice: "Losárbolesplantadosenformademasiaadapretadosnoprosperan.Eljardinerostrasplantaparaquetenganunlugardondecerecer,ynoquedaratrofiadosyenfermizos.Muchasdelasiglesiasgrandesestán sufriendo, lomismo sucede con los miembros de iglesia, están muriendo espiritualmente por que no se hace precisamente eso. Se están volviendo enfermizos y deficientes. Tras plantados tendrán lugar donde crecer fuertes y vigorosos" (Joyas de los testimonios, t. 3, p. 248).

### CARAVANAS DE EVANGELISMO

En esta experiencia de evangelismo, se prepara los lugares por donde pasará la caravana y, luego, la iglesia participa haciendo una siembra abundante de interesados para llevar la cosecha.

Los pastores distritales estarán preparando a sus iglesias para que se pueda tener la mayor cantidad de interesados, para que de esta manera se tengan buenos resultados. Es importante la motivación, la capacitación y el monitoreo de la campaña.

Los predicadores estarán presentes durante una semana para predicar, terminando con un hermoso bautismo. Luego, se realizará una reunión conjunta para tener una gran celebración de la cosecha.

Así, iremos fortaleciendo la vida de la iglesia, para seguir haciendo evangelismo cada año, penetrando en nuevos lugares y conquistando nuevos territorios.

### CAMPAÑAS SATELITALES

Siguiendo el cronograma de la DSA y de nuestra Unión para los campos, aprovechamos las campañas satelitales que nos dan grandes oportunidades de hacer evangelismo.

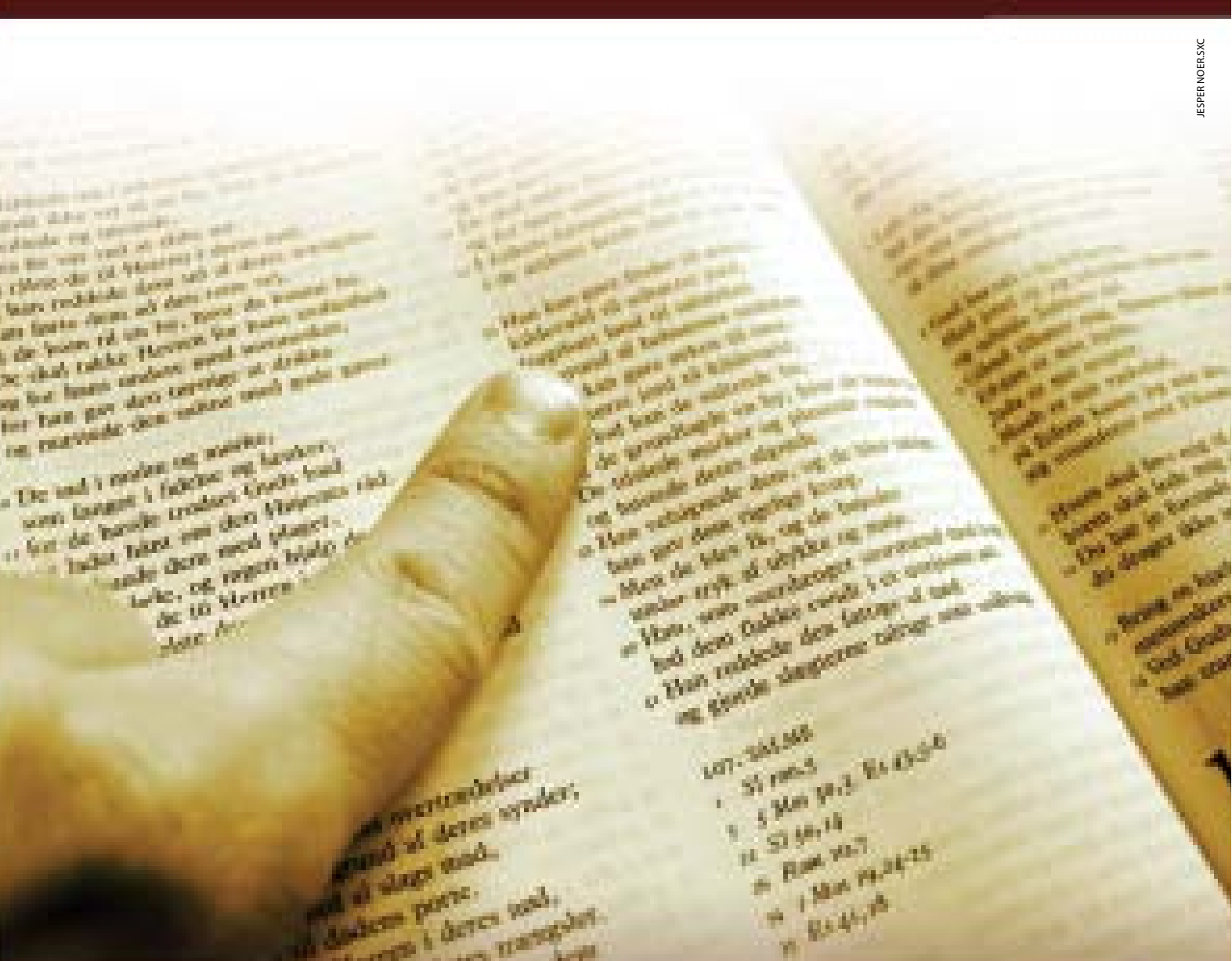
A través de los Grupos pequeños, de acuerdo con la zona o el barrio donde se encuentran, se hace una siembra muy grande de interesados con estudios bíblicos. Se monitorea el avance de los estudios de acuerdo con un cronograma, dirigido a la cosecha que se tendrá mediante la campaña satelital.

Los líderes de Grupos pequeños llevan a sus interesados a las iglesias o congregaciones donde están instaladas las parabólicas, durante el tiempo que duran las conferencias, y finalizamos con un hermoso bautismo. Estamos seguros de que este método de evangelismo hace participar a la mayor parte de los miembros de la iglesia, y prepara a los candidatos para la campaña satelital.

En muchas ocasiones, como fruto de la campaña satelital, se han formado nuevos Grupos pequeños, iglesias o congregaciones.

Pr. Salomón Arana Chávez  
Evangelismo  
Unión Peruana del Norte

# EVANGELISMO ESCUELA



JESPER NOERSXC



**UNIÓN PARAGUAYA**  
*Pr. Claudio Leal – Evangelista*

# Evangelismo público

**“P**orque todo aquel que invocare el nombre del Señor, será salvo. ¿Cómo, pues, invocarán a aquel en el cual no han creído? ¿Y cómo creerán en aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quien les predique? (Rom. 10:13, 14).

El Evangelismo Público de Cosecha es la proclamación clara y precisa de las verdades bíblicas, de forma lógica y creciente, con el propósito de estimular al oyente a tomar una decisión sobre la base de lo que aprendió en las Sagradas Escrituras.

Como bien lo declaró el apóstol Pablo, es necesario “invocar el nombre del Señor para ser salvo” y, por lo tanto, es imprescindible que alguien que ya conoce al Señor lleve este mismo conocimiento de la salvación a los que todavía no lo conocen, por medio de la predicación de la Palabra.

Esta proclamación puede ser realizada de muchas y diversas formas, según lo permita la oportunidad, de acuerdo con la personalidad del predicador o la característica de los oyentes.

Al hablar de Evangelismo Público, esa predicación debe ser intencional, planificada y sistemática, a fin de enseñar las verdades bíblicas de forma ordenada y temática, permitiendo a los oyentes que saquen sus propias conclusiones, sobre la base del conocimiento adquirido a lo largo de la serie de predicaciones.

Los nuevos conversos crean un vínculo de confianza y simpatía con el evangelista y su equipo, pero estos no permanecerán en el lugar por más tiempo que la duración de la campaña. Por eso, es imprescindible que los miembros y los líderes de la iglesia local estén totalmente comprometidos y participen del Evangelismo de Cosecha, estrechando el vínculo con los nuevos conversos, pues permanecerán con ellos mucho tiempo después del final de la campaña.

Para alcanzar ese propósito de manera efectiva, es necesario una preparación previa, que incluye la presencia y la participación del evangelista en el distrito o la iglesia donde ocurrirá la campaña, por lo menos con tres meses de anticipación.

La primera visita incluirá una reunión de planificación con la Junta de la iglesia local o los líderes distritales, en la que serán desafiados a establecer metas de trabajo, motivar y capacitar a los hermanos a alcanzarlos, y evaluar periódicamente el desarrollo de estas metas mencionadas, de acuerdo con un esquema de acompañamiento.

Luego de esa reunión de motivación y planificación con la comisión de la iglesia/distrito, debe haber una semana de oración con temas volcados a la misión de evangelizar y anunciar la salvación a todos los que todavía no la conocen.

En esta semana de oración, se deben presentar las propuestas discutidas anteriormente en la Junta de Iglesia, con la intención de comprometer a la hermandad e integrarla a la campaña de evangelismo. Durante la campaña, y después de ella, la iglesia será preparada en tres niveles:

## 1. Espiritual

La proclamación de temas espirituales solo puede ser efectiva cuando es llevada a cabo por personas espirituales. La ausencia o debilidad de una persona o comunidad en predicar el evangelio revela la existencia de una debilidad espiritual. Un corazón tocado por el poder del evangelio es incapaz de permanecer en silencio mientras miles a su alrededor viven en ignorancia acerca de la gran salvación que Dios tiene “para todo aquel que en él cree” (Juan 3:16).

De esta forma, la primera tarea de un evangelista debe ser preparar espiritualmente a los miembros

de iglesia que recibirán al equipo de evangelismo. Los miembros deben sentirse amados y perdonados por Dios, y comprender que es su privilegio compartir el mensaje de salvación y su responsabilidad individual comprometerse con el evangelismo antes, durante y después de la campaña.

## 2. Físico

Debe incluir la preparación física de la iglesia, que puede incluir pequeñas reformas o mejorías en el templo, como pintura, cambio de lámparas, decoración, etc.

También debe haber una capacitación de los miembros para que sean preparados para lidiar, con sabiduría y simpatía, con la diversidad de personas que compondrán el grupo de invitados para la campaña.

Cada persona invitada para el evangelismo puede tener algún comportamiento, vestimenta, vocabulario o hábito que cause incomodidad y, por lo tanto, cada colaborador debe tener muy en claro en su mente que los que nacen al Reino de Dios no nacen maduros ni completos. No se puede esperar de ellos lo mismo que se espera de los miembros que ya están hace más tiempo en la iglesia.

Deben estar preparados para asimilar el costo de la ruptura de su zona de comodidad con la presencia y la compañía de los nuevos conversos.

## 3. Estructural

Antes de la campaña es el momento oportuno para reactivar las estructuras de atención posbautismal a los nuevos miembros, tales como:

1. Equipo de intercesores
2. Grupos pequeños
3. Parejas misioneras
4. Ciclo de discipulado: para ser incluido en una unidad especial de la Escuela Sabática.

5. Equipo de Recepción: responsable de acompañar la presencia y la integración de estos nuevos miembros en la estructura social de la iglesia.

Cuando falta un mes para el comienzo de la campaña, el evangelista regresa al distrito para acompañar los preparativos, evaluar el cumplimiento de las metas y motivar nuevamente a la iglesia. A partir de esta última visita, los miembros ya deben tener en su mano diferentes materiales para la divulgación externa de la campaña entre sus contactos.

Al finalizar los tres meses de preparación, el evangelista dará inicio a la campaña de nueve noches (sábado a domingo), realizando a lo largo de ella bautismos demostrativos, reservando la mayor parte de ellos para el cierre del último domingo.

Al final de la semana de cierre, los candidatos y los nuevos miembros serán invitados a guardar oficialmente el primer sábado, cuando reciban su material de discipulado, que será desarrollado en una clase de Escuela Sabática especialmente desarrollada para recibirlos.

Terminada la campaña, el evangelista anuncia la fecha de su próxima visita, que será un mes después. En esa oportunidad, se realizará un gran encuentro (viernes, sábado y domingo), cuando aprovechará para confirmar a los nuevos conversos en la fe y hacer un nuevo llamado a los que no tomaron la decisión durante la campaña, terminando con nuevos bautismos.

Este proceso debe ser un ciclo anual en el que convergen todas las demás actividades y programas de los diferentes departamentos de la iglesia.

Pr. Claudio Leal  
Evangelismo  
Unión Paraguaya

# EVANGELISMO ESCUELA

MANUOHANSXC



**UNIÓN ECUATORIANA**

*Pr. Pablo Carbajal – Evangelista*

# Reavivamiento, reforma y evangelismo

“Reavivados para cumplir la misión”

## I. INTRODUCCIÓN

En el territorio de la Unión Ecuatoriana se hace evangelismo bajo la consigna: “Reavivados para cumplir la misión”. Avanzamos juntos, unidos, hombro a hombro, en el cumplimiento de la misión; recordando que “cada día termina el tiempo de gracia para algunos; cada hora, algunos pasan más allá del alcance de la misericordia” (Patriarcas y Profetas, p. 135). Frente a esta realidad incuestionable, aceptamos el desafío: “La obra evangélica, la tarea de abrir las Escrituras a otros, el amonestar a hombres y mujeres acerca de lo que sobrevendrá al mundo, ha de ocupar más y más el tiempo de los siervos de Dios” (Review and Herald, 2 de agosto, 1906).

## I. DIRECTRICES GENERALES:

### 1. EL EJE DE ACCIÓN: “Reavivamiento, Reforma, Discipulado, Evangelización”.

Todos los proyectos de la iglesia tienen como motor de acción esta directriz. La sierva del Señor declara: “Deben realizarse un reavivamiento y una reforma bajo la administración del Espíritu Santo [...]” (Mensajes Selectos, t. 1, p. 149). “[...] Cuando tengamos una consagración completa y sincera al servicio de Cristo, Dios reconocerá el hecho derramando su Espíritu en medida [...]” (Consejos Sobre Mayordomía Cristiana, p. 56).

### 2. LA META: “Hacer de cada miembro un discípulo” no basta ser adventista, ¡hay que ser evangelista!

“Portanto, id a todas las naciones, y haced discípulos, bautizándolos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo, enseñándoles que guarden todo lo que os he mandado. Yo estoy con vosotros todos los días hasta el fin del mundo” (Mateo 28:18-20).

- El imperativo de la Misión: HACED DIS-

CIPULOS.

- “Discipulado es una jornada que dura toda una vida de aprendizaje y obediencia a Cristo”.
- La tarea del discipulado es un compromiso de 24 HORAS, los 7 DÍAS de la semana; en el hogar, en el lugar de trabajo y en la iglesia.

### 3. LA BASE DE LA IGLESIA y EL ESTILO DE VIDA DEL ADVENTISTA:

Grupos Pequeños Se invierten en la implementación, consolidación y multiplicación de los Grupos pequeños en el territorio de la Unión Ecuatoriana. Se adoptó la visión propuesta por la DSA: “Que los Grupos Pequeños sean la base de la iglesia para las acciones relacionadas al pastoreo, discipulado y la participación de los miembros en la misión, de acuerdo con sus dones espirituales, constituyéndose en un estilo de vida de cada adventista del séptimo día, y que los departamentos de la iglesia y sus programas sean facilitadores en el desarrollo de los Grupos Pequeños”.

### 4. GRITO DE GUERRA: “No basta ser adventista, hay que ser evangelista”

### 5. ESTRUCTURA:

En el territorio de la Unión Ecuatoriana, se está utilizando una estructura que tiene como base los Grupos pequeños. En el diagrama que sigue, se presenta la línea general para la evangelización en nuestro país:

### 6. ESTRATEGIAS:

Se han puesto en marcha algunas estrategias para la movilización laica en el cumplimiento de la misión en nuestro territorio.



He aquí algunas de ellas:

(1) BOLETÍN DIGITAL DE EVANGELISMO

- Boletín Informativo que guía a los líderes en el avance misionero. Se comparten las directrices para el evangelismo en nuestro territorio.
- Boletín semanal entregado vía correo electrónico.
- Dirigido a administradores, pastores, líderes y hermandad en general.

(2) REVISTA EVANGELÍSTICA: "HERALDOS DE ESPERANZA"

- Elaboración de una Revista de información, motivación y capacitación
- Dirigida a pastores, líderes y hermandad en general
- Dos por año. Julio y Diciembre

(3) ESPACIO EVANGELÍSTICO POR LA RADIO "NUEVO TIEMPO"

- Nombre: "Heraldos de Esperanza"
- Espacio para compartir los desafíos, planes, proyectos, victorias del evangelio y más.
- Dialogo y entrevistas radiales
- Spots promocionales de los proyectos evangelísticos

(4) CICLO DE DISCIPULADO

- Capacitación a pastores y líderes.
- Planes piloto en cada distrito misionero.
- Proyecto: Me bauticé... ¿y ahora?
- Discipulado en Grupos pequeños.
- Materiales y entrenamientos:
  - Video de motivación y de capacitación.
  - DVD de testimonios.
  - Estudios Bíblicos Avanzados para adultos, juveniles y adolescentes.
  - Pasaporte.
  - Manual del discipulador.
  - Escuela Misionera.

(5) GRUPOS PEQUEÑOS Y EVANGELISMO

- Planes de acción para los Grupos pequeños.

A. Actividades:

- Reuniones periódicas de capacitación y motivación a líderes, supervisores y coordinadores a nivel de Unión y Campos.
- Encuentros distritales y regionales de concientización y motivación para respetar las fases de vida de los GP e invertir en la multiplicación.
- Explotación de la tecnología para divulgar y capacitar en Grupos pequeños (web, spot, videos publicitarios, entrenamiento por la radio, revista misionera).
- Fortalecimiento de la visión de pastoreo en los líderes, los pastores y la hermandad.
- Realización de foros, con la presencia de los administradores, departamentales, pastores distritales y líderes, para ampliar el compromiso.
- Definición de blancos anuales de crecimiento de Grupos pequeños.

7. Inversión en la formación e investidura de los líderes de GP

B. Materiales:

- Testimonios en Audio y Video
- Nuevas series trimestrales de estudios para Grupos pequeños: 17 series.
- Libro Grupos pequeños - Profundizando la Caminata: Entrega en III foros de GPs
- Audiolibro del libro Como Reavivar la Iglesia, de Russel Burrill.
- Manual sobre implementación de GP a través de GP Prototipo.
- CDs Cánticos para GP.

C. Fórum para retroalimentar la visión:

- III Forum de Grupos Pequeños UE: 16-18 de Septiembre
- Libro de lectura: Profundizando la Caminata.
- Gran Investidura de Líderes: Pastores y Líderes UE.
- Voto de compromiso de líderes.

D. Campañas de Evangelismo en Grupos pequeños:

- Semana Santa
- Semana de Mayordomía
- Semana de la Familia
- Semana de Jóvenes
- Semana de Reavivamiento y Reforma

7. FASES DE EVANGELISMO:

FASE I: Noviembre-Marzo

- Reavivamiento y reforma: Iglesia y Grupos Pequeños
- Siembra masiva de interesados
- Capacitación pastores y laicos
- Estudios Bíblicos
- Programa de oración intercesora
- Impactos con libro misionero
- PVI: Plan de Visitación Integral
- Escuela de Evangelistas para laicos

FASE II: Abril-Junio

- Amigos de esperanza
- Hogares de esperanza
- Impactos con libro misionero
- Programa de Oración intercesora
- Campaña Semana Santa en Grupos pe-

queños, salones e iglesias

- Gran cosecha
- Captación de interesados
- Reorganización y consolidación de Grupos pequeños

FASE III: Julio-Septiembre

- Calebs: Guerreros de esperanza
- Escuelas de pioneros de Misión Global y evangelismo
- Congreso de evangelismo de pastores
- Impactos con libro misionero
- Campañas de evangelismo laico
- Proyecto plantación de iglesias UE
- Misión global: Plantación de iglesias
- Bautismo de primavera

FASE IV: Octubre-Noviembre

- Consolidación y multiplicación de Grupos pequeños
- Día nacional de los Grupos pequeños
- Festival de gratitud
- Capacitación Ministerios de la Mujer
- Programa de oración intercesora
- Cosecha de evangelismo femenino
- Cosecha de evangelismo satelital

8. EVANGELISMO PÚBLICO Y PLANTACIÓN DE IGLESIAS:

La capacitación a los pastores, evangelistas laicos, y hermandad en general ocupa un lugar importante en la agenda de la administración de la UE; así mismo, la promoción, organización y ejecución de las diferentes campañas evangelísticas. Siguiendo las sugerencias de la DSA, se entrena a pastores, líderes y laicos para las cosechas en todas las campañas.

"No basta ser adventista, hay que ser evangelista"; Este es el desafío! Esta es la consigna! Cada adventista debe ser un evangelista. Esta idea se interioriza en cada pastor, líder y miembro de iglesia en general. Para conseguir esto, se han planteado los siguientes objetivos:

- Organizar el Evangelismo: Escuela para pastores
- Establecer: Escuelas de Evangelistas para laicos
- Proveer: A los pastores, líderes y laicos en



general, diferentes estrategias de evangelismo

- d) Formar: Evangelistas laicos y pastores evangelistas
- e) Desarrollar: Un programa de apoyo para las campañas evangelísticas.

(A) Estrategia de Movilización:

1. Preparación espiritual. Reavivamiento y reforma en grupos en iglesias y Grupos pequeños.
2. Programa de oración intercesora.
3. Día de ayuno por el proyecto evangelístico.
4. Selección del equipo evangelístico.
5. Elaboración del plan estratégico de acción.
6. Cada distrito misionero adopta un lugar donde va a plantar una nueva iglesia.
7. Ofrendas especiales para este proyecto.
8. Distribución masiva del libro misionero.
9. Elección, capacitación, entrega de materiales y motivación a instructores Bíblicos.
10. Encuestas de contacto para captación de interesados.
11. Estudios Bíblicos en los hogares.
12. Atención permanente a necesidades de la comunidad.
13. Semana de oración en Grupos Pequeños por el proyecto evangelístico.
14. Promoción de la campaña evangelística usando todos los medios de comunicación del sector y los definidos en el plan estratégico.
15. Alquiler del local para las reuniones de evangelismo y futura iglesia.
16. Cadena de oración intercesora.
17. Semana de evangelismo de 15 noches: Salud, Familia y Doctrina.
18. A la par, semana de evangelismo de menores.
19. Visitación en los hogares.
20. Toma de decisiones.

21. Gran bautismo.
22. Inicio del Ciclo de Discipulado.
23. Festividades sabáticas.
24. Noche de confraternización.
25. Implementación de los Grupos pequeños.
26. Formación de parejas misioneras.
27. PVI: Plan de Visitación Integral.
28. Semana de evangelismo profético.
29. Capacitación de líderes.
30. Organización de la nueva congregación.

En conclusión, puedo mencionar con absoluta certeza: "El evangelismo, es el verdadero corazón del cristianismo". Hemos sido llamados a proclamar el último mensaje de amonestación de Dios. Vivimos en las escenas finales de la historia de este mundo, y el mensaje adventista debe resonar como un fuerte clamor y llegar hasta los rincones más apartados del planeta. ¡No basta ser adventista, hay que ser evangelista!

Las últimas palabras que Cristo dijo a sus discípulos fueron: "He aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo". "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones" (Mat. 28: 20, 19): "Id hasta los más apartados confines del globo habitado... Senos ordena que avancemos como mensajeros de Cristo a fin de enseñar, instruir y persuadir a hombres y mujeres, instándoles a prestar atención a la palabra de vida. A nosotros también senos aseguran la permanente presencia de Cristo. Cualesquiera fueren las dificultades con las cuales tengamos que contendernos, cualesquiera las pruebas que debamos soportar, las siguientes promesas llenas de gracia nos pertenecen constantemente: He aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo" (El evangelismo, p. 15).

Por consiguiente, "han de ganarse coronas, coronas inmortales. Han de conquistarse el reinado de los cielos. Han de ser iluminado un mundo que perece en el pecado. Han de ser hallada la perla perdida. Hay que volver a ponerla a oveja perdida a salvo en el redil" (Ibíd., p. 16). ¡Proclamemos a viva voz el mensaje de salvación!

Pr. Pablo Carbajal  
Evangelismo  
UNIÓN ECUATORIANA

# EVANGELISMO ESCUELA

VIVECHUGHSXC



**UNIÓN BOLIVIANA**  
*Pt. Adonirán Alomía – Evangelista*

# ¿Antes, durante y después?

## INTRODUCCIÓN

**E**sta presentación detalla las metodologías y estrategias que en este momento se practican en el territorio de la Unión Boliviana; entendiendo que el evangelismo público debe ser un sistema basado en principios, métodos, estrategias y técnicas, por las cuales se comunica el evangelio de Cristo a todo pecador, bajo la influencia del Espíritu Santo, con el fin de persuadirlo a aceptar a Cristo como su Salvador personal y unirse a la iglesia de Dios mediante el santo bautismo.

Portanto, evangelismo no es mera proclamación del evangelio (esto sería evangelización), sino todo un sistema que permite la proclamación del Evangelio. El pastor evangelista hace su papel de liderazgo en la evangelización de tres formas:

- a) Modelando el evangelismo en su vida y ministerio.
- b) Entrenando a los miembros de iglesia hacia al evangelismo.
- c) Organizando su congregación hacia el evangelismo.

En consecuencia este proyecto describe las estrategias que, en la Unión Boliviana, un pastor distrital, aplica cuando realiza su campaña de evangelismo público con la meta de plantar una nueva congregación con el apoyo de una iglesia madre.

Esto se inicia con las fases muy conocidas: preparación, ejecución (proclamación) y consolidación o conservación.

### A. FASE DE PREPARACIÓN.

Al pastor evangelista, como responsable de la iglesia en su territorio, le corresponde saber cuáles son las necesidades espirituales y evangelísticas en su distrito; y para esto aplica los siguientes pasos:

1. Estudie el territorio a conquistar.
  - a. Mediante observación y un estudio sociológico simple, de los habitantes del territorio a ser conquistado, determinará:
    - Nivel cultural y socio económico de la población.
    - La vivencia de sus habitantes.
    - Costumbres y pasatiempos.
    - El grado de susceptibilidad hacia lo religioso.
    - Religiones existentes en ese territorio.
    - Colegios y escuelas.
    - Espectáculos.
    - Lugar a plantar la nueva congregación
    - Otros.
  - b. Estudio de factibilidad de compra del terreno y construcción del nuevo templo o alquiler. La primera opción completa la figura de "Plantar una nueva congregación".
  - c. Al identificar las necesidades de la población, teniendo en cuenta el grado de resistencia (teniendo en cuenta que en el Estado Plurinacional de Bolivia existe libertad de cultos) o no, el pastor evangelista sabrá:
    - Seleccionar los temas a presentar en la etapa de proclamación.
    - Orientar a su equipo de apoyo e instructores bíblicos a enfrentar las observaciones probables.
    - Satisfacer las necesidades de la población, para lograr que éstas reaccionen en la forma esperada (bautismos).
2. Estudie los recursos de apoyo que tendrá antes, durante y después de la campaña.
  - a. Recursos humanos:
    - Instructores bíblicos.
    - Profesionales de la salud, familiar, educativas, etc.

- Colportores (equipo de avanzada).
  - Participación de Jóvenes Adventistas en proyectos de servicio a la comunidad como la donación sangre y médula.
  - Todos los miembros
  - b. Recursos económicos:
    - Elaboración de presupuestos.
    - Financiadores de la campaña evangelística.
    - Construcción de templo o capilla.
  - c. Recursos publicitarios y captación de interesados:
    - Tipo de propaganda: Volantes, pasacalles, radio, TV.
    - Seminarios para padres, estudiantes y familia, especialmente en los centros educativos.
    - Cursos de arte culinario, auspiciados por la alcaldía.
3. Supla las necesidades espirituales y evangelísticas en la iglesia que lo apoyará.
- a. Semanas especiales para la fe, la gracia, para despertar el espíritu de consagración y testificación para la evangelización, tales como:
    - Comunión y Misión.
    - Retiros espirituales.
    - Ayuno y oración.
    - Otros.
  - b. Distribución de libros misioneros en los hogares de la zona.
  - c. Lograr que los miembros de la iglesia madre hagan suyo el programa evangelístico o realizar; obteniendo así apoyo espiritual y material.
4. Reorganice las fuerzas laicas de la iglesia que apoyarán la campaña:
- a. Grupos Pequeños.
    - Frentes Misioneros.
  - b. Amigo de Esperanza (1 x 1).
  - c. Se forma el Grupo Pionero, Núcleo, GPs o Unidades de Escuela Sabática que dejarán su iglesia madre para formar parte de la nueva iglesia.
  - d. Distribuya las responsabilidades e instruya a todos el equipo evangelístico e instructores bíblicos.
5. Encuestas e inscripciones.
- a. Para conseguir interesados en el estudio de la Biblia.
  - b. Conseguir asistentes a las conferencias; dejándole un ticket de entrada para la persona y su familia.

- El encuestador por lo menos hará dos visitas a las personas antes del inicio de la campaña: en el momento de la inscripción y al llevar la invitación.
  - Se supervisa el avance de la inscripción, avance de los estudios bíblicos, así como el seguimiento del cronograma de actividades.
  - c. Todo el equipo de instructores, grupo pionero, GPs, Unidad de la Escuela Sabática siguen lo que determina el Paso a Paso confeccionado.
6. Plan de "ablandamiento" de la población. Objetivo:
- 6. Seminarios de Orientación.
    - Plan "Cinco días para dejar de fumar"
    - Pronóstico cardiaco.
    - Reuniones en colegios (padres y alumnos)
    - Seminarios sobre nutrición.
7. Plan de colportores. Si lo hubiese
8. Radio y TV.
9. Preparación para las conferencias.
- a. Lugar o lugares de predicación.
  - b. Objetivos.
  - c. Blanco de bautismos.
  - d. Lema.
  - e. Presupuesto.
  - f. Financiamiento.
  - g. Temario general.
  - h. Cronograma.
- (1) Inauguración.
  - (2) Festividades sabáticas.
- (a) Programa
  - (b) Actividades
  - (3) Bautismos.
  - (4) Entrega de tarjetas de decisión.
  - (5) Programas juveniles.
  - (6) Recreación.
  - f. Materiales a utilizar.
    - (1) Encuestas
    - (2) Propaganda: Afiches, volantes, etc.
    - (3) Biblias
    - (4) Cursos bíblicos para adultos y menores
    - (5) Pizarra (pizarrón)
    - (6) Ecran (pantalla)
    - (7) Proyector multimedia.
    - (8) Sonido
    - (9) Tiza, borrador.

- (10) Carteles y cruza calles
  - (11) Lector de DVD
  - (12) Etc.
10. Método de trabajo en la Campaña:
- a. Corta o larga
  - b. Evangelista: Invitado o pastor distrital
  - c. Inscripciones: pagado o gratis
  - d. Familia
  - e. Salud
11. Capacitación a instructores bíblicos en temas como:
- Cómo conseguir interesados
  - Cómo dar estudios bíblicos
  - Cómo tomar decisiones
  - Modo de visitar, etc.
- B. FASE INTENSIVA O PROCLAMACIÓN.
- 1. Desde la primera noche lograr el número ideal de personas asistiendo y estudiando la Biblia
  - 2. Programa
    - 2. Inaugural
    - b. Diario
    - c. Bautismos
    - d. Festividades
    - e. Ofrendas musicales
  - 3. Temario
  - 4. Obsequios
  - 5. Películas

6. Instructores:
- 6. Listas:
    - (1) Por número asignado
    - (2) Por calles
    - (3) Por asistencia, estudios bíblicos y decisiones
  - b. Reuniones e informes
  - c. Blanco de bautismos
7. Programa alternativo o sugerencias
8. Evangelismo Infantil
- 8. Responsables
  - 8. Lugar de reunión
  - 8. Programa a seguir
- C. FASE DE CONSOLIDACIÓN, CONSERVACIÓN Y DISCIPULADO
- 1. Semanas especiales
    - a. Semana del Hogar
    - b. Mayordomía
    - c. Daniel y Apocalipsis
  - 2. Organizar a los recién bautizados en Grupos Pequeños, discipulador y discípulo, elección y orientación a los nuevos miembros de iglesia
  - 3. Lista de interesados: Instructores bíblicos y miembros que apoyan el ciclo
  - 4. Inauguración nueva congregación
  - 5. Iniciar la Escuela Misionera
  - 6. Otras que crea conveniente

**CRONOGRAMA  
OCTUBRE**

ACTIVIDADES	SEMANAS			
	1	2	3	4
Aprobación de Proyecto en todas sus instancias		X		
Presentación del Plan a nivel de Distrito Pastoral			X	

## NOVIEMBRE

ACTIVIDADES	SEMANAS			
	1	2	3	4
Estudio de campo/territorio	X			
Estudio factibilidad de compra de terreno	X			
Ubicación de local o carpa de conferencias		X		
Identificación de necesidades de la población			X	
Confección de temario para suplir necesidades espirituales		X	X	X

## DICIEMBRE

ACTIVIDADES	SEMANAS			
	1	2	3	4
Definición de equipo de apoyo (instructores)		X		
Orientación a equipos de apoyo			X	X
Elaboración de material de propaganda	X	X	X	X
Desarrollo de seminarios para la comunidad (cada mes)			X	
Reorganización y preparación espiritual de la iglesia	X	X	X	X

## ENERO

ACTIVIDADES	SEMANAS			
	1	2	3	4
Iglesia trabaja con GPs y Frentes Misioneros	X	X	X	X
Establecimiento de metas para la iglesia madre	X			
Preparación espiritual de la iglesia (hasta el final)	X	X	X	X
Semanas especiales de preparación espiritual	X	X	X	X

## FEBRERO

ATIVIDADES	SEMANAS			
	1	2	3	4
Distribución planificada y orientada de libros, revistas, etc.				
Toda la iglesia sabe y hace suyo el proyecto evangelístico				

## MARZO

ACTIVIDADES	SEMANAS			
	1	2	3	4
Se reorganizan las fuerzas laicas	X			
Frentes misioneros al día y trabajando hasta el final	X	X	X	X
Se forma: Grupo Pionero, GP, Clase de Escuela Sabática que apoyará				
Se lanza el plan "Amigos por amigos" (1 x 1)	X			
Distribución de responsabilidades al equipo de apoyo		X	X	X
Orientación de responsabilidades a equipo de apoyo		X	X	X

## ABRIL

ACTIVIDADES	SEMANAS			
	1	2	3	4
Inicio de encuestas	X	X	X	X
Inicio de búsqueda de interesados (hasta el inicio)	X	X	X	X
Se estudia la Biblia con los interesados	X	X	X	X

## JUNIO

ACTIVIDADES	SEMANAS			
	1	2	3	4
Jornadas de oración intercesora	X	X	X	X
Plan de "ablandamiento": Seminario de nutrición		X	X	
Plan de "ablandamiento"- 'Día de la Madre'	X			X
Colportores dan estudios Bíblicos	X	X	X	X

## JULIO

ACTIVIDADES	SEMANAS			
	1	2	3	4
Jornadas de oración intercesora	X	X	X	X
Plan de "ablandamiento": 'Pronóstico cardiaco'		X		
Se obtienen más interesados y se sigue estudiando la Biblia	X	X	X	X
Invitaciones: Amigos por amigos (1 x 1)	X	X	X	X

## AGOSTO

ATIVIDADES	SEMANAS			
	1	2	3	4
Jornadas de oración intercesora	X	X	X	X
Plan de "ablandamiento": 'Jornadas Deportivas'	X	X		
Se obtienen más interesados y se sigue estudiando la Biblia	X	X	X	X
Invitaciones: Amigos por amigos (1 x 1)	X	X	X	X



